

# Statistischer Bericht

G I 3 - m 02/22

┌ Umsatz und Beschäftigung im  
Einzelhandel  
im **Land Brandenburg**  
**Februar 2022**

## Impressum

### Statistischer Bericht

G I 3 - m 02/22

Erscheinungsfolge: monatlich

Erschienen im **Mai 2022**

## Herausgeber

**Amt für Statistik** Berlin-Brandenburg  
Steinstraße 104 - 106  
14480 Potsdam  
info@statistik-bbb.de  
www.statistik-berlin-brandenburg.de

Tel. 0331 8173 - 1777  
Fax 0331 817330 - 4091

## Zeichenerklärung

- 0 weniger als die Hälfte von 1  
in der letzten besetzten Stelle,  
jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden
- ... Angabe fällt später an
- ( ) Aussagewert ist eingeschränkt
- / Zahlenwert nicht sicher genug
- Zahlenwert unbekannt oder  
geheim zu halten
- x Tabellenfach gesperrt
- p vorläufige Zahl
- r berichtigte Zahl
- s geschätzte Zahl

**Amt für Statistik** Berlin-Brandenburg,  
Potsdam, 2022



*Dieses Werk ist unter einer Creative Commons Lizenz  
vom Typ Namensnennung 3.0 Deutschland zugänglich.  
Um eine Kopie dieser Lizenz einzusehen, konsultieren Sie  
<http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/de/>*

## Inhaltsverzeichnis

Seite

[Metadaten zu dieser Statistik  
\(externer Link\)](#)

### Tabellen

- |   |   |
|---|---|
| 1 Umsatz - nominal - ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Brandenburg seit 2021..... | 4 |
| 2 Umsatz - real - ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Brandenburg seit 2021.....    | 5 |
| 3 Tätige Personen ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Brandenburg seit 2021.....    | 6 |

## 1 Umsatz - nominal - ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Brandenburg seit 2021

- vorläufige Ergebnisse -

| Zeitraum | Einzelhandel<br>(ohne Handel mit Kraftfahrzeugen) | Davon                                    |   |   |   |  | Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen<br>(u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel) | Einzelhandel mit Lebensmitteln | Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen) |
|----------|---|--|---|---|---|--|--|--------------------------------|---|
|          |   | in Verkaufsräumen                        |   |   |   |  |  |                                |   |
|          |   | mit Waren versch. Art und an Tankstellen | mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren | mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf | mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern |  |  |                                |   |

Messzahl 2015=100

### 2021

|                            |       |       |       |       |       |       |       |       |
|----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Januar .....               | 107,3 | 115,6 | 94,6  | 48,6  | 98,3  | 176,1 | 117,8 | 98,9  |
| Februar .....              | 109,2 | 118,4 | 100,1 | 54,6  | 98,6  | 172,2 | 120,5 | 100,2 |
| März .....                 | 142,7 | 146,9 | 121,4 | 112,0 | 133,0 | 199,5 | 147,8 | 138,7 |
| 1. Vj.                     | 119,7 | 126,9 | 105,3 | 71,7  | 110,0 | 182,6 | 128,7 | 112,6 |
| April .....                | 130,0 | 132,6 | 138,8 | 102,6 | 112,4 | 193,3 | 136,5 | 124,8 |
| Mai .....                  | 135,1 | 134,2 | 143,7 | 111,8 | 120,8 | 200,1 | 137,6 | 133,1 |
| Juni .....                 | 137,9 | 130,6 | 142,7 | 120,8 | 141,7 | 183,6 | 132,8 | 142,1 |
| 2. Vj.                     | 134,3 | 132,5 | 141,7 | 111,7 | 124,9 | 192,3 | 135,6 | 133,3 |
| Juli .....                 | 130,2 | 128,6 | 127,2 | 111,0 | 131,1 | 165,8 | 128,7 | 131,5 |
| August .....               | 127,5 | 122,9 | 121,1 | 101,3 | 135,6 | 168,1 | 122,6 | 131,4 |
| September .....            | 123,4 | 118,0 | 108,9 | 102,1 | 132,5 | 162,0 | 117,2 | 128,4 |
| 3. Vj.                     | 127,0 | 123,2 | 119,1 | 104,8 | 133,1 | 165,3 | 122,9 | 130,4 |
| Oktober .....              | 127,9 | 121,8 | 110,6 | 108,5 | 131,1 | 179,6 | 120,4 | 134,0 |
| November .....             | 136,8 | 127,2 | 110,9 | 114,1 | 139,1 | 210,2 | 125,1 | 146,2 |
| Dezember .....             | 141,9 | 143,1 | 130,2 | 106,9 | 137,4 | 200,4 | 143,4 | 140,8 |
| 4. Vj.                     | 135,5 | 130,7 | 117,2 | 109,8 | 135,9 | 196,8 | 129,6 | 140,3 |
| Januar bis<br>Februar 2021 | 108,2 | 117,0 | 97,3  | 51,6  | 98,4  | 174,2 | 119,2 | 99,5  |
| Jahresdurchschnitt 2021    | 129,2 | 128,3 | 120,8 | 99,5  | 126,0 | 184,2 | 129,2 | 129,2 |

### 2022

|                            |       |       |      |      |       |       |       |       |
|----------------------------|-------|-------|------|------|-------|-------|-------|-------|
| Januar .....               | 115,6 | 112,0 | 90,6 | 86,4 | 116,2 | 176,7 | 111,2 | 119,1 |
| Februar .....              | 115,5 | 113,6 | 93,1 | 91,6 | 113,6 | 168,7 | 112,7 | 117,7 |
| Januar bis<br>Februar 2022 | 115,5 | 112,8 | 91,9 | 89,0 | 114,9 | 172,7 | 112,0 | 118,4 |

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

### 2022

|                            |     |       |       |      |      |       |       |      |
|----------------------------|-----|-------|-------|------|------|-------|-------|------|
| Januar .....               | 7,7 | - 3,1 | - 4,2 | 78,0 | 18,3 | 0,3   | - 5,6 | 20,4 |
| Februar .....              | 5,8 | - 4,0 | - 7,0 | 67,8 | 15,2 | - 2,0 | - 6,5 | 17,5 |
| Januar bis<br>Februar 2022 | 6,7 | - 3,5 | - 5,6 | 72,6 | 16,8 | - 0,8 | - 6,0 | 19,0 |

## 2 Umsatz - real - ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Brandenburg seit 2021

- vorläufige Ergebnisse -

| Zeitraum | Einzelhandel<br>(ohne Handel mit Kraftfahrzeugen) | Davon                                    |   |   |   |  | Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen<br>(u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel) | Einzelhandel mit Lebensmitteln | Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln<br>(einschl. Tankstellen) |
|----------|---|--|---|---|---|--|--|--------------------------------|--|
|          |   | in Verkaufsräumen                        |   |   |   |  |  |                                |  |
|          |   | mit Waren versch. Art und an Tankstellen | mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren | mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf | mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern |  |  |                                |  |

Messzahl 2015=100

### 2021

|                            |       |       |       |       |       |       |       |       |
|----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Januar .....               | 101,6 | 106,7 | 86,6  | 50,0  | 92,6  | 174,8 | 108,6 | 96,2  |
| Februar .....              | 102,7 | 108,5 | 91,0  | 55,3  | 92,7  | 170,1 | 110,3 | 96,9  |
| März .....                 | 134,1 | 134,4 | 110,1 | 111,0 | 124,3 | 197,4 | 135,2 | 133,5 |
| 1. Vj.                     | 112,8 | 116,6 | 95,9  | 72,1  | 103,2 | 180,8 | 118,1 | 108,9 |
| April .....                | 121,4 | 120,5 | 123,2 | 101,1 | 104,8 | 190,4 | 123,7 | 119,9 |
| Mai .....                  | 126,0 | 121,8 | 127,9 | 109,7 | 112,4 | 196,0 | 124,6 | 127,3 |
| Juni .....                 | 128,9 | 118,5 | 127,7 | 119,4 | 132,4 | 180,0 | 120,3 | 136,1 |
| 2. Vj.                     | 125,4 | 120,3 | 126,3 | 110,1 | 116,5 | 188,8 | 122,9 | 127,8 |
| Juli .....                 | 121,6 | 116,4 | 113,8 | 110,2 | 122,9 | 162,3 | 116,4 | 126,0 |
| August .....               | 119,0 | 111,2 | 108,2 | 100,5 | 127,3 | 164,3 | 110,8 | 125,8 |
| September .....            | 114,6 | 106,5 | 97,4  | 100,5 | 123,3 | 156,7 | 105,8 | 121,9 |
| 3. Vj.                     | 118,4 | 111,4 | 106,5 | 103,7 | 124,5 | 161,1 | 111,0 | 124,5 |
| Oktober .....              | 118,3 | 109,6 | 98,9  | 106,4 | 121,6 | 172,1 | 108,4 | 126,5 |
| November .....             | 126,4 | 114,1 | 99,2  | 112,1 | 128,6 | 201,3 | 112,3 | 137,9 |
| Dezember .....             | 130,5 | 127,7 | 116,1 | 105,1 | 127,2 | 191,6 | 128,0 | 132,8 |
| 4. Vj.                     | 125,1 | 117,1 | 104,7 | 107,9 | 125,8 | 188,3 | 116,3 | 132,4 |
| Januar bis<br>Februar 2021 | 102,2 | 107,6 | 88,8  | 52,6  | 92,6  | 172,4 | 109,5 | 96,5  |
| Jahresdurchschnitt 2021    | 120,4 | 116,3 | 108,4 | 98,4  | 117,5 | 179,7 | 117,1 | 123,4 |

### 2022

|                            |       |      |      |      |       |       |      |       |
|----------------------------|-------|------|------|------|-------|-------|------|-------|
| Januar .....               | 105,8 | 98,9 | 79,9 | 83,9 | 107,8 | 168,5 | 98,3 | 112,0 |
| Februar .....              | 104,9 | 99,5 | 81,6 | 87,4 | 105,0 | 159,7 | 99,0 | 109,8 |
| Januar bis<br>Februar 2022 | 105,3 | 99,2 | 80,7 | 85,7 | 106,4 | 164,1 | 98,6 | 110,9 |

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

### 2022

|                            |     |       |        |      |      |       |        |      |
|----------------------------|-----|-------|--------|------|------|-------|--------|------|
| Januar .....               | 4,1 | - 7,4 | - 7,8  | 67,9 | 16,4 | - 3,6 | - 9,5  | 16,4 |
| Februar .....              | 2,1 | - 8,2 | - 10,3 | 58,0 | 13,3 | - 6,1 | - 10,3 | 13,3 |
| Januar bis<br>Februar 2022 | 3,1 | - 7,8 | - 9,1  | 62,7 | 14,9 | - 4,8 | - 9,9  | 14,8 |

### 3 Tätige Personen ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Brandenburg seit 2021

- vorläufige Ergebnisse -

| Zeitraum | Einzelhandel<br>(ohne Handel mit Kraftfahrzeugen) | Davon                                    |   |   |   |  | Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen<br>(u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel) | Einzelhandel mit Lebensmitteln | Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen) |
|----------|---|--|---|---|---|--|--|--------------------------------|---|
|          |   | in Verkaufsräumen                        |   |   |   |  |  |                                |   |
|          |   | mit Waren versch. Art und an Tankstellen | mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren | mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf | mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern |  |  |                                |   |

Messzahl 2015=100

#### 2021

|                            |       |       |       |      |       |       |       |       |
|----------------------------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|
| Januar .....               | 105,3 | 112,3 | 92,1  | 95,7 | 101,9 | 107,6 | 109,5 | 101,8 |
| Februar .....              | 105,4 | 112,7 | 93,2  | 94,7 | 102,1 | 108,2 | 110,1 | 101,6 |
| März .....                 | 106,3 | 114,0 | 95,2  | 95,4 | 102,3 | 108,2 | 111,5 | 102,0 |
| 1. Vj.                     | 105,7 | 113,0 | 93,5  | 95,3 | 102,1 | 108,0 | 110,4 | 101,8 |
| April .....                | 107,5 | 114,6 | 101,2 | 96,2 | 101,7 | 119,0 | 113,9 | 102,2 |
| Mai .....                  | 107,9 | 114,9 | 102,9 | 95,5 | 102,4 | 120,9 | 114,5 | 102,4 |
| Juni .....                 | 107,1 | 111,7 | 103,3 | 95,4 | 103,2 | 126,5 | 111,0 | 103,8 |
| 2. Vj.                     | 107,5 | 113,7 | 102,4 | 95,7 | 102,5 | 122,1 | 113,1 | 102,8 |
| Juli .....                 | 105,9 | 111,3 | 97,2  | 95,0 | 105,2 | 108,1 | 108,5 | 103,9 |
| August .....               | 105,4 | 110,0 | 98,6  | 96,2 | 104,6 | 107,7 | 107,4 | 103,9 |
| September .....            | 105,8 | 110,8 | 99,8  | 96,8 | 104,5 | 106,2 | 107,0 | 105,0 |
| 3. Vj.                     | 105,7 | 110,7 | 98,5  | 96,0 | 104,8 | 107,3 | 107,6 | 104,3 |
| Oktober .....              | 105,5 | 109,0 | 105,4 | 96,1 | 105,2 | 106,8 | 106,9 | 104,4 |
| November .....             | 106,1 | 109,3 | 105,5 | 97,1 | 105,5 | 111,2 | 107,0 | 105,5 |
| Dezember .....             | 105,6 | 109,4 | 98,7  | 96,5 | 105,3 | 111,2 | 106,4 | 105,0 |
| 4. Vj.                     | 105,7 | 109,2 | 103,2 | 96,6 | 105,3 | 109,7 | 106,8 | 105,0 |
| Januar bis<br>Februar 2021 | 105,3 | 112,5 | 92,6  | 95,2 | 102,0 | 107,9 | 109,8 | 101,7 |
| Jahresdurchschnitt 2021    | 106,1 | 111,7 | 99,4  | 95,9 | 103,7 | 111,8 | 109,5 | 103,5 |

#### 2022

|                            |       |       |      |      |       |       |       |       |
|----------------------------|-------|-------|------|------|-------|-------|-------|-------|
| Januar .....               | 103,4 | 106,8 | 95,6 | 94,3 | 104,1 | 107,4 | 104,1 | 102,9 |
| Februar .....              | 103,4 | 106,8 | 96,1 | 93,9 | 104,3 | 108,5 | 103,8 | 103,2 |
| Januar bis<br>Februar 2022 | 103,4 | 106,8 | 95,8 | 94,1 | 104,2 | 107,9 | 104,0 | 103,1 |

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

#### 2022

|                            |       |       |     |       |     |       |       |     |
|----------------------------|-------|-------|-----|-------|-----|-------|-------|-----|
| Januar .....               | - 1,8 | - 4,9 | 3,8 | - 1,5 | 2,2 | - 0,2 | - 4,9 | 1,0 |
| Februar .....              | - 1,9 | - 5,2 | 3,1 | - 0,9 | 2,2 | 0,2   | - 5,7 | 1,6 |
| Januar bis<br>Februar 2022 | - 1,8 | - 5,1 | 3,5 | - 1,2 | 2,2 | 0,0   | - 5,3 | 1,3 |



## Das Amt für Statistik Berlin-Brandenburg

Das Amt für Statistik Berlin-Brandenburg ist für beide Länder die zentrale Dienstleistungseinrichtung auf dem Gebiet der amtlichen Statistik. Das Amt erbringt Serviceleistungen im Bereich Information und Analyse für die breite Öffentlichkeit, für alle gesellschaftlichen Gruppen sowie für Kunden aus Verwaltung und Politik, Wirtschaft und Wissenschaft. Kerngeschäft des Amtes ist die Durchführung der gesetzlich angeordneten amtlichen Statistiken für Berlin und Brandenburg. Das Amt erhebt die Daten, bereitet sie auf, interpretiert und analysiert sie und veröffentlicht die Ergebnisse. Die Grundversorgung aller Nutzerinnen und Nutzer mit statistischen Informationen erfolgt unentgeltlich, im Wesentlichen über das Internet und den Informationsservice. Daneben werden nachfrage- und zielgruppenorientierte Standardauswertungen zu Festpreisen angeboten. Kundenspezifische Aufbereitung/Beratung zu kostendeckenden Preisen ergänzt das Spektrum der Informationsbereitstellung.

### Amtliche Statistik im Verbund

Die Statistiken werden bundesweit nach einheitlichen Konzepten, Methoden und Verfahren arbeitsteilig erstellt. Die Statistischen Ämter der Länder sind dabei grundsätzlich für die Durchführung der Erhebungen, für die Aufbereitung und Veröffentlichung der Länderergebnisse zuständig. Durch diese Kooperation in einem „Statistikverbund“ entstehen für alle Länder vergleichbare und zu einem Bundesergebnis

## Produkte und Dienstleistungen

### Informationsservice

[info@statistik-bbb.de](mailto:info@statistik-bbb.de)

Tel. 0331 8173 -1777

Fax 0331 817330 -4091

Mo–Do 8:00–15:30 Uhr, Fr 8:00–13:30 Uhr

Statistische Informationen für

jedermann sowie maßgeschneiderte

Aufbereitung von Daten über Berlin und Brand-

enburg, Auskunft, Beratung,

Pressedienst.

### Standort Potsdam

Steinstraße 104–106, 14480 Potsdam

### Standort Berlin

Alt-Friedrichsfelde 60, 10315 Berlin

### Internet-Angebot

[www.statistik-berlin-brandenburg.de](http://www.statistik-berlin-brandenburg.de)

mit aktuellen Daten, Pressemitteilungen,

Fachbeiträgen, Statistischen Berichten zum

kostenlosen Herunterladen, regionalstatisti-

sehen Informationen, Wahlstatistiken und

-analysen sowie einem Überblick über das

gesamte Leistungsspektrum des Amtes.

### Statistische Berichte

mit Ergebnissen der einzelnen Statistiken in

Tabellen in tiefer sachlicher Gliederung und

Grafiken zur Veranschaulichung von Entwick-

lungen und Strukturen.

### Statistische Bibliothek

Alt-Friedrichsfelde 60, 10315 Berlin

[bibliothek@statistik-bbb.de](mailto:bibliothek@statistik-bbb.de)

Tel. 0331 8173 -3540

## Datenangebot aus dem Sachgebiet

### Informationen zu dieser Veröffentlichung

Referat 33

Tel. 0331 8173 -3585

Fax 0331 817330 -4016

[handel@statistik-bbb.de](mailto:handel@statistik-bbb.de)

### Weitere Veröffentlichungen zum Thema

Statistische Berichte:

- Umsatz und Beschäftigung im Handel  
G I 1 - jährlich
- Umsatz, Beschäftigung und Investitionen  
im Handel und Kraftfahrzeuggewerbe  
G I 2 – jährlich
- Umsatz und Beschäftigung im Kraftfahr-  
zeughandel einschl. Instandhaltung und  
Reparatur und im Großhandel  
G I 5 - monatlich
- Umsatz und Beschäftigung im Gastgewer-  
be  
G IV 5 – monatlich

Publikationen des Statistischen Bundesamtes:

- Statistische Wochenberichte – Wirtschaft,  
Handel und Verkehr ([www.destatis.de](http://www.destatis.de))
- Datenbank GENESIS –Online  
([www.genesis.destatis.de](http://www.genesis.destatis.de))