

Statistischer Bericht

G I 3 - m 03/18

Umsatz und Beschäftigung im Handel und Kraftfahrzeuggewerbe im Land Brandenburg März 2018

Nominaler und realer Umsatz
Beschäftigte
Voll- und Teilzeitbeschäftigte

Impressum

Statistischer Bericht
G I 3 - m 03/18

Erscheinungsfolge: monatlich
Erschienen im **Juni 2018**

Herausgeber

Amt für Statistik Berlin-Brandenburg
Steinstraße 104 - 106
14480 Potsdam
info@statistik-bbb.de
www.statistik-berlin-brandenburg.de

Tel. 0331 8173 - 1777
Fax 030 9028 - 4091

Zeichenerklärung

0 weniger als die Hälfte von 1
in der letzten besetzten Stelle,
jedoch mehr als nichts
– nichts vorhanden
... Angabe fällt später an
() Aussagewert ist eingeschränkt
/ Zahlenwert nicht sicher genug
• Zahlenwert unbekannt oder
geheim zu halten
x Tabellenfach gesperrt
p vorläufige Zahl
r berichtigte Zahl
s geschätzte Zahl

Amt für Statistik Berlin-Brandenburg,
Potsdam, 2018



Dieses Werk ist unter einer Creative Commons Lizenz
vom Typ Namensnennung 3.0 Deutschland zugänglich.
Um eine Kopie dieser Lizenz einzusehen, konsultieren Sie
<http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/de/>

Inhaltsverzeichnis

Seite

[Metadaten zu dieser Statistik
\(externer Link\)](#)

Tabellen

1 Umsatz - nominal - ausgewählter Bereiche des Handels im Land Brandenburg seit 2017.....	4
2 Umsatz - real - ausgewählter Bereiche des Handels im Land Brandenburg seit 2017.....	6
3 Beschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels im Land Brandenburg seit 2017.....	8
4 Vollzeitbeschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels im Land Brandenburg seit 2017.....	10
5 Teilzeitbeschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels im Land Brandenburg seit 2017.....	12

1 Umsatz - nominal - ausgewählter Bereiche des Handels im Land Brandenburg seit 2017

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)	Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur	Darunter		Großhandel (einschl. Handelsvermittlung)
		in Verkaufsräumen			mit Kraft-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern			Handel mit Kraftwagen	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	
		mit Warenversch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit							
						Messzahl 2015 \pm 100	Messzahl 2010 \pm 100				
2017											
Januar	93,4	91,1	78,1	84,5	97,6	121,7	103,4	103,9	101,8	88,3	
Februar	92,1	91,1	79,9	83,5	96,6	108,8	106,0	108,7	106,0	89,3	
März	109,0	106,9	94,5	110,9	110,8	121,1	137,7	142,6	133,5	112,4	
1. Vj.	98,2	96,4	84,1	93,0	101,7	117,2	115,7	118,4	113,8	96,7	
April	106,9	107,0	121,4	105,1	105,2	110,7	113,9	115,8	117,0	101,8	
Mai	110,7	108,0	125,7	106,7	113,4	122,2	125,9	127,5	128,4	112,9	
Juni	107,4	108,7	112,3	100,3	105,8	119,6	126,0	129,8	127,4	111,2	
2. Vj.	108,3	107,9	119,8	104,0	108,1	117,5	121,9	124,4	124,3	108,6	
Juli	106,4	107,0	99,8	100,3	109,0	110,5	120,1	122,9	123,0	106,3	
August	104,2	106,2	99,2	97,5	104,4	108,5	118,8	118,6	121,8	111,4	
September	105,1	105,2	92,5	98,6	109,0	112,3	118,7	120,6	119,9	111,0	
3. Vj.	105,2	106,1	97,1	98,8	107,5	110,4	119,2	120,7	121,6	109,6	
Oktober	103,3	102,3	86,0	98,7	107,2	114,9	120,5	119,5	122,9	106,8	
November	110,6	108,9	93,9	106,5	114,3	126,1	139,8	140,0	141,0	116,1	
Dezember	119,8	123,1	116,8	112,0	119,3	119,6	123,3	129,5	124,7	102,8	
4. Vj.	111,2	111,4	98,9	105,7	113,6	120,2	127,9	129,7	129,5	108,6	
Jahresdurchschnitt 2017	105,7	105,5	100,0	100,4	107,7	116,3	121,2	123,3	122,3	105,9	
2018											
Januar	96,5	96,4	80,1	86,9	101,5	108,9	113,5	114,5	111,5	96,5	
Februar	92,4	94,4	80,5	83,9	93,4	101,0	112,1	116,7	109,8	94,8	
März	111,9	117,3	104,3	101,2	109,6	112,2	
1. Vj.	100,3	102,7	88,3	90,7	101,5	107,3	

1 Umsatz - nominal - ausgewählter Bereiche des Handels im Land Brandenburg seit 2017

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)	Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur	Darunter		Großhandel (einschl. Handelsvermittlung)
		in Verkaufsräumen			mit Kraftfahrzeugen	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen					
		mit Warenversch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf							

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

2017											
Januar	5,3	3,8	- 0,1	2,2	6,5	17,9	11,2	12,3	5,9	7,4	
Februar	0,4	0,1	- 4,4	- 7,0	4,0	6,8	2,6	2,2	0,2	- 2,3	
März	6,8	4,2	- 0,9	6,5	10,2	15,7	16,0	16,6	16,5	7,8	
1. Vj.	4,2	2,8	- 1,8	0,8	7,0	13,5	10,2	10,6	7,8	4,4	
April	2,6	6,9	3,3	- 5,7	- 1,0	7,3	- 8,8	- 7,8	- 6,7	- 5,0	
Mai	4,0	3,3	- 3,8	1,0	5,0	16,1	8,1	6,8	6,6	7,2	
Juni	3,3	3,6	0,3	0,3	1,7	15,0	1,7	1,0	0,6	1,7	
2. Vj.	3,3	4,5	- 0,2	- 1,6	1,9	12,8	0,1	- 0,1	0,1	1,3	
Juli	1,4	- 0,0	- 1,0	2,2	1,3	12,1	8,6	9,0	6,1	6,0	
August	3,5	4,2	5,6	0,9	3,8	3,1	3,3	1,1	3,9	6,8	
September	4,3	4,7	- 1,7	1,9	5,1	6,3	0,6	0,4	0,3	3,0	
3. Vj.	3,1	2,9	0,9	1,7	3,4	7,1	4,1	3,4	3,4	5,2	
Oktober	4,1	6,9	- 0,1	- 1,2	3,3	3,3	7,4	8,2	5,0	8,1	
November	2,2	4,8	1,5	- 1,5	2,1	- 5,3	8,8	10,2	2,8	5,8	
Dezember	0,7	3,3	3,0	- 1,2	0,3	- 11,6	7,3	6,6	- 0,1	2,9	
4. Vj.	2,2	4,9	1,6	- 1,3	1,8	- 5,0	7,9	8,3	2,5	5,6	
Jahresdurchschnitt 2017	3,2	3,8	0,2	- 0,2	3,4	6,5	5,4	5,4	3,3	4,1	
2018											
Januar	3,3	5,8	2,6	2,8	4,0	- 10,5	9,8	10,2	9,5	9,3	
Februar	0,3	3,6	0,8	0,5	- 3,4	- 7,2	5,8	7,4	3,6	6,1	
März	2,6	9,7	10,5	- 8,7	- 1,2	- 7,3	
1. Vj.	2,1	6,6	5,0	- 2,5	- 0,2	- 8,4	

2 Umsatz - real - ausgewählter Bereiche des Handels im Land Brandenburg seit 2017

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)	Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur	Darunter		Großhandel (einschl. Handelsvermittlung)
		in Verkaufsräumen			mit Kraftfahrzeugen	mit Kraftfahrzeugen			Handel mit Kraftwagen	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	
		mit Warenversch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf							

Messzahl 2015 \triangleq 100

Messzahl 2010 \triangleq 100

2017

Januar	92,0	89,3	76,5	84,1	95,9	122,1	98,4	99,4	97,8	79,8
Februar	90,3	88,5	77,7	83,0	94,8	108,8	100,7	103,8	101,6	80,5
März	106,7	104,3	92,4	110,0	107,2	120,0	130,7	135,9	127,7	101,1
1. Vj.	96,4	94,1	82,2	92,4	99,3	117,0	109,9	113,0	109,0	87,1
April	104,4	104,5	117,9	104,3	101,4	109,4	107,8	110,1	111,6	91,2
Mai	108,1	105,4	122,1	105,9	109,4	121,4	119,4	121,4	122,6	101,5
Juni	105,3	106,2	109,7	99,6	102,8	119,9	119,3	123,5	121,6	100,1
2. Vj.	106,0	105,3	116,6	103,3	104,6	116,9	115,5	118,3	118,6	97,6
Juli	104,5	104,4	97,5	99,7	106,7	111,4	113,6	116,8	117,1	95,6
August	102,2	103,6	97,0	97,1	101,6	109,2	112,0	112,4	115,8	100,0
September	102,4	102,0	90,2	97,9	104,9	111,5	111,7	114,2	113,8	99,2
3. Vj.	103,1	103,3	94,9	98,3	104,4	110,7	112,4	114,5	115,6	98,3
Oktober	100,2	98,8	83,6	98,0	102,8	113,5	113,4	113,1	116,7	95,4
November	107,1	104,9	91,2	105,5	109,7	124,0	131,8	132,5	133,9	103,5
Dezember	116,0	118,0	112,8	111,0	115,0	117,9	116,1	122,3	118,1	91,5
4. Vj.	107,8	107,2	95,9	104,8	109,2	118,5	120,4	122,7	122,9	96,8
Jahresdurchschnitt 2017	103,3	102,5	97,4	99,7	104,4	115,8	114,6	117,1	116,5	95,0

2018

Januar	93,5	92,3	76,9	86,0	98,5	108,3	106,7	108,1	105,5	85,6
Februar	89,5	90,3	77,2	83,1	90,3	100,6	105,4	110,2	103,8	84,2
März	107,7	111,7	99,6	99,9	105,0	110,6
1. Vj.	96,9	98,1	84,5	89,7	98,0	106,5

2 Umsatz - real - ausgewählter Bereiche des Handels im Land Brandenburg seit 2017

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)	Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur	Darunter		Großhandel (einschl. Handelsvermittlung)
		in Verkaufsräumen			mit Kraft-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern			Handel mit Kraftwagen	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	
		mit Warenversch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit							

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

2017										
Januar	3,0	1,2	- 1,9	2,1	4,0	13,8	10,1	10,8	4,7	3,0
Februar	- 2,0	- 2,9	- 6,6	- 7,0	1,6	2,9	1,3	0,6	- 1,2	- 6,6
März	4,7	2,0	- 2,5	6,3	7,5	12,3	14,7	14,9	15,0	3,0
1. Vj.	2,0	0,1	- 3,6	0,7	4,5	9,7	9,0	9,0	6,5	- 0,2
April	0,9	5,0	2,2	- 5,9	- 3,2	4,6	- 9,9	- 9,3	- 8,1	- 9,5
Mai	2,2	1,2	- 4,9	0,8	2,9	14,3	6,9	5,3	5,3	4,2
Juni	1,6	1,5	- 1,0	- 0,0	- 0,2	13,9	0,7	- 0,3	- 0,7	- 0,7
2. Vj.	1,6	2,5	- 1,4	- 1,8	- 0,1	11,0	- 1,0	- 1,5	- 1,2	- 2,1
Juli	- 0,3	- 2,2	- 2,4	1,8	- 0,4	10,7	7,5	7,7	4,7	3,7
August	1,5	1,6	3,9	0,7	1,6	1,3	1,9	- 0,3	2,3	3,4
September	2,2	1,9	- 3,2	1,5	3,1	4,4	- 0,8	- 1,0	- 1,2	- 0,1
3. Vj.	1,1	0,4	- 0,6	1,3	1,4	5,3	2,8	2,0	1,9	2,3
Oktober	2,2	4,0	- 2,2	- 1,4	1,7	2,4	5,9	6,6	3,4	4,8
November	0,3	2,3	- 0,1	- 1,6	0,4	- 6,8	7,5	8,8	1,5	2,4
Dezember	- 1,2	0,8	1,0	- 1,7	- 1,3	- 12,5	5,9	5,0	- 1,6	0,8
4. Vj.	0,4	2,2	- 0,3	- 1,6	0,2	- 6,1	6,5	6,9	1,1	2,7
Jahresdurchschnitt 2017	1,2	1,3	- 1,4	- 0,4	1,4	4,5	4,2	3,9	1,9	0,7
2018										
Januar	1,6	3,4	0,4	2,2	2,7	- 11,3	8,5	8,7	7,8	7,2
Februar	- 1,0	2,0	- 0,7	0,1	- 4,7	- 7,6	4,7	6,2	2,2	4,6
März	1,0	7,1	7,8	- 9,2	- 2,0	- 7,8
1. Vj.	0,6	4,3	2,9	- 2,9	- 1,3	- 9,0

3 Beschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels im Land Brandenburg seit 2017

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)	Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur	Darunter		Großhandel (einschl. Handelsvermittlung)
		in Verkaufsräumen			mit Kraft-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern			Handel mit Kraftwagen	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	
		mit Warenversch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit							
Messzahl 2015 \pm 100 Messzahl 2010 \pm 100											
2017											
Januar	99,9	100,4	95,1	97,8	99,3	107,8	105,0	104,5	110,7	103,5	
Februar	99,9	100,2	96,7	98,2	99,5	105,9	105,1	104,3	110,8	103,7	
März	100,5	101,1	96,6	98,5	99,8	107,2	105,0	104,5	110,6	104,3	
1. Vj.	100,1	100,6	96,2	98,1	99,5	107,0	105,0	104,4	110,7	103,8	
April	101,0	101,0	100,4	98,7	100,2	109,7	105,2	104,3	110,8	104,9	
Mai	101,2	101,1	100,6	99,6	100,2	111,3	105,3	104,6	110,9	105,4	
Juni	101,3	101,3	99,6	98,6	100,5	113,0	105,4	104,8	110,7	105,7	
2. Vj.	101,2	101,1	100,2	99,0	100,3	111,3	105,3	104,6	110,8	105,3	
Juli	101,1	101,8	97,9	97,3	100,9	109,0	105,3	104,8	110,4	106,6	
August	101,7	102,5	97,5	98,4	101,4	109,3	106,5	105,8	111,3	107,4	
September	102,3	103,1	97,0	98,6	102,1	109,7	108,1	107,6	112,9	107,6	
3. Vj.	101,7	102,5	97,5	98,1	101,5	109,4	106,6	106,1	111,5	107,2	
Oktober	101,7	102,1	94,8	97,9	102,0	110,5	108,7	108,0	113,4	107,2	
November	101,9	102,8	93,8	97,5	102,4	109,1	108,7	107,7	113,8	107,0	
Dezember	102,3	103,1	94,6	97,2	102,9	112,1	108,1	107,2	113,0	106,3	
4. Vj.	101,9	102,7	94,4	97,5	102,4	110,6	108,5	107,7	113,4	106,8	
Jahresdurchschnitt 2017	101,2	101,7	97,1	98,2	100,9	109,6	106,4	105,7	111,6	105,8	
2018											
Januar	101,1	102,4	94,5	97,0	101,0	106,5	107,7	106,9	112,5	105,7	
Februar	101,0	102,3	95,9	97,0	100,9	105,5	107,6	106,7	112,4	105,7	
März	101,4	102,5	95,0	97,0	101,9	106,1	
1. Vj.	101,1	102,4	95,1	97,0	101,3	106,0	

3 Beschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels im Land Brandenburg seit 2017

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)	Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur	Darunter		Großhandel (einschl. Handelsvermittlung)
		in Verkaufsräumen			mit Kraft-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern			Handel mit Kraftwagen	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	
		mit Warenversch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit							

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

2017

Januar	0,3	1,8	0,7	- 0,6	- 1,7	2,8	2,4	3,0	2,4	2,2
Februar	0,3	1,8	2,7	- 0,7	- 1,6	1,7	2,4	3,0	2,0	2,2
März	0,9	1,9	3,4	- 1,6	- 0,1	5,1	2,1	3,1	1,3	2,3
1. Vj.	0,5	1,8	2,3	- 1,0	- 1,1	3,2	2,3	3,0	1,9	2,2
April	0,4	1,5	- 1,6	- 1,9	- 0,2	3,9	2,0	2,4	1,5	2,3
Mai	0,4	1,2	- 3,2	- 1,2	- 0,1	5,1	1,8	2,2	1,4	2,3
Juni	0,7	0,9	1,7	- 2,3	0,9	5,9	1,9	2,2	1,4	0,2
2. Vj.	0,5	1,2	- 1,1	- 1,8	0,2	5,0	1,9	2,3	1,4	1,6
Juli	0,8	1,9	1,4	- 3,5	1,2	2,2	1,7	1,7	1,5	1,1
August	1,0	2,0	1,8	- 2,7	1,3	2,6	2,1	2,0	1,8	1,3
September	1,6	2,5	0,9	- 1,7	1,8	2,8	2,4	2,6	1,5	1,9
3. Vj.	1,1	2,1	1,4	- 2,6	1,4	2,5	2,1	2,1	1,6	1,4
Oktober	1,2	1,3	- 0,3	- 2,1	1,8	6,3	2,6	2,5	1,6	1,8
November	0,8	1,4	0,9	- 2,8	1,4	2,5	2,5	2,4	1,5	1,9
Dezember	1,0	1,5	1,9	- 2,3	1,3	3,6	2,7	2,6	1,7	2,1
4. Vj.	1,0	1,4	0,8	- 2,4	1,5	4,1	2,6	2,5	1,6	2,0
Jahresdurchschnitt 2017	0,8	1,6	0,8	- 1,9	0,5	3,7	2,2	2,5	1,6	1,8

2018

Januar	1,2	2,0	- 0,6	- 0,8	1,7	- 1,2	2,6	2,3	1,6	2,1
Februar	1,1	2,1	- 0,9	- 1,3	1,5	- 0,4	2,4	2,3	1,5	1,9
März	0,9	1,4	- 1,7	- 1,5	2,1	- 1,0
1. Vj.	1,0	1,8	- 1,1	- 1,2	1,7	- 0,9

4 Vollzeitbeschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels im Land Brandenburg seit 2017

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)	Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur	Darunter		Großhandel (einschl. Handelsvermittlung)
		in Verkaufsräumen			mit Kraftfahrzeugen	Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen					
		mit Warenversch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf							

Messzahl 2015 \pm 100

Messzahl 2010 \pm 100

2017

Januar	99,1	102,0	90,8	95,5	96,4	108,1	100,8	101,8	102,9	99,0
Februar	99,1	100,9	91,3	96,4	96,2	109,9	100,7	101,6	102,8	99,1
März	99,7	102,1	90,6	96,5	96,4	111,4	100,6	101,4	102,8	99,8
1. Vj.	99,3	101,7	90,9	96,2	96,4	109,8	100,7	101,6	102,9	99,3
April	100,1	102,8	95,0	96,6	95,9	112,6	100,7	101,3	102,8	100,5
Mai	100,3	103,0	93,5	96,8	95,8	114,2	100,7	101,6	102,8	100,7
Juni	99,8	102,6	94,5	95,8	96,0	113,0	100,8	101,9	102,4	101,0
2. Vj.	100,1	102,8	94,3	96,4	95,9	113,2	100,7	101,6	102,7	100,7
Juli	99,3	102,8	91,8	94,3	96,2	111,7	100,7	101,8	102,0	101,7
August	100,7	105,6	93,9	95,5	96,9	111,6	101,8	102,8	102,8	102,7
September	101,8	108,0	88,1	96,6	98,1	111,7	103,8	105,1	104,8	102,9
3. Vj.	100,6	105,5	91,3	95,5	97,1	111,7	102,1	103,2	103,2	102,4
Oktober	101,6	107,0	90,1	96,5	98,0	112,3	104,3	105,1	105,3	102,4
November	101,8	107,2	88,3	96,2	99,2	110,9	104,3	104,9	105,7	102,0
Dezember	101,3	106,6	88,8	96,2	98,0	111,4	103,6	104,3	104,5	101,2
4. Vj.	101,5	106,9	89,1	96,3	98,4	111,5	104,1	104,8	105,2	101,9
Jahresdurchschnitt 2017	100,4	104,2	91,4	96,1	96,9	111,5	101,9	102,8	103,5	101,1

2018

Januar	100,0	104,4	88,1	95,0	97,6	109,2	103,0	103,8	103,9	100,6
Februar	99,9	104,2	90,2	94,7	97,5	109,0	102,8	103,4	103,8	100,4
März	100,4	104,9	89,3	95,1	98,0	109,8
1. Vj.	100,1	104,5	89,2	94,9	97,7	109,3

4 Vollzeitbeschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels im Land Brandenburg seit 2017

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)	Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur	Darunter		Großhandel (einschl. Handelsvermittlung)
		in Verkaufsräumen			mit Kraftfahrzeugen	Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen					
		mit Warenversch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf							

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

2017										
Januar	1,4	9,6	- 2,6	- 2,3	- 3,6	5,9	2,6	3,1	2,3	1,2
Februar	1,5	8,9	- 1,8	- 1,1	- 4,0	6,1	2,5	3,0	1,5	1,3
März	2,7	9,8	- 1,8	- 1,7	- 1,0	7,8	2,0	2,9	1,2	1,6
1. Vj.	1,9	9,5	- 2,1	- 1,7	- 2,8	6,6	2,3	3,0	1,7	1,4
April	1,9	9,2	- 8,2	- 2,4	- 0,8	5,5	1,8	2,1	1,2	1,5
Mai	1,1	7,2	- 13,1	- 2,3	- 1,6	7,7	1,8	2,0	1,2	1,2
Juni	2,2	7,3	- 2,7	- 3,2	0,9	6,9	2,0	2,3	1,0	- 0,1
2. Vj.	1,7	7,9	- 8,2	- 2,6	- 0,5	6,7	1,8	2,1	1,1	0,8
Juli	0,5	1,2	1,2	- 4,1	1,6	5,7	1,7	1,6	1,0	0,7
August	0,9	2,3	5,2	- 3,3	0,4	6,1	2,0	1,9	1,1	1,0
September	1,2	3,6	- 2,3	- 2,3	1,1	4,6	2,4	2,8	0,8	1,4
3. Vj.	0,9	2,4	1,4	- 3,3	1,0	5,5	2,0	2,1	1,0	1,0
Oktober	1,3	2,6	0,8	- 2,5	0,6	8,4	2,6	2,4	1,2	1,2
November	0,9	3,9	0,2	- 2,7	1,0	1,1	2,4	2,2	1,0	1,3
Dezember	0,5	1,7	0,5	- 2,1	0,4	3,2	2,5	2,5	0,8	1,5
4. Vj.	0,9	2,7	0,5	- 2,4	0,7	4,1	2,5	2,3	1,0	1,3
Jahresdurchschnitt 2017	1,3	5,5	- 2,3	- 2,5	- 0,4	5,7	2,2	2,4	1,2	1,1
2018										
Januar	0,9	2,3	- 3,0	- 0,5	1,2	1,0	2,2	1,9	1,0	1,6
Februar	0,8	3,2	- 1,2	- 1,8	1,4	- 0,7	2,1	1,8	0,9	1,3
März	0,7	2,8	- 1,4	- 1,5	1,6	- 1,4
1. Vj.	0,8	2,8	- 1,8	- 1,3	1,4	- 0,4

5 Teilzeitbeschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels im Land Brandenburg seit 2017

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)	Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur	Darunter		Großhandel (einschl. Handelsvermittlung)
		in Verkaufsräumen			mit Kraftfahrzeugen	Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen					
		mit Warenversch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf							

Messzahl 2015 \triangleq 100

Messzahl 2010 \triangleq 100

2017

Januar	100,5	99,8	98,5	101,6	101,5	106,9	131,7	126,4	145,5	123,4
Februar	100,4	99,9	100,9	101,2	101,9	94,7	132,5	126,9	146,4	124,2
März	101,1	100,7	101,3	101,8	102,4	95,6	133,0	128,8	145,1	124,5
1. Vj.	100,6	100,2	100,2	101,5	101,9	99,1	132,4	127,4	145,7	124,0
April	101,6	100,4	104,7	102,3	103,4	101,5	133,5	128,5	146,5	124,6
Mai	101,9	100,4	106,1	104,5	103,3	103,3	134,0	128,6	147,1	126,6
Juni	102,3	100,9	103,7	103,4	103,7	113,1	134,4	128,5	147,8	127,1
2. Vj.	101,9	100,5	104,8	103,4	103,5	106,0	134,0	128,5	147,1	126,1
Juli	102,4	101,5	102,6	102,6	104,2	101,4	134,7	129,6	148,2	128,6
August	102,4	101,3	100,3	103,4	104,6	102,9	135,5	130,3	149,3	128,3
September	102,6	101,3	103,8	101,9	105,0	104,3	135,0	128,9	149,4	128,3
3. Vj.	102,4	101,4	102,2	102,6	104,6	102,8	135,1	129,6	149,0	128,4
Oktober	101,6	100,3	98,4	100,3	104,9	105,7	136,2	131,3	149,7	128,8
November	101,9	101,1	98,0	99,6	104,8	104,2	136,4	130,9	150,4	129,2
Dezember	103,0	101,8	99,0	98,8	106,4	113,8	136,7	131,0	151,2	129,1
4. Vj.	102,2	101,1	98,5	99,6	105,4	107,9	136,4	131,1	150,4	129,0
Jahresdurchschnitt 2017	101,8	100,8	101,4	101,8	103,8	103,9	134,5	129,1	148,0	126,9

2018

Januar	101,8	101,7	99,5	100,4	103,5	98,9	137,3	132,2	150,9	128,6
Februar	101,7	101,6	100,2	100,9	103,4	95,5	137,7	133,2	150,9	129,3
März	102,1	101,6	99,4	100,2	104,7	95,8
1. Vj.	101,9	101,6	99,7	100,5	103,9	96,7

5 Teilzeitbeschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels im Land Brandenburg seit 2017

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)	Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur	Darunter		Großhandel (einschl. Handelsvermittlung)
		in Verkaufsräumen			mit Kraft-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern			Handel mit Kraftwagen	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	
		mit Warenversch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit							

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

2017										
Januar	- 0,4	- 0,9	3,2	2,2	- 0,5	- 5,0	1,5	2,6	2,7	5,6
Februar	- 0,4	- 0,8	5,9	0,1	- 0,1	- 10,4	1,9	2,6	3,4	5,4
März	- 0,3	- 0,9	7,2	- 1,5	0,5	- 2,6	2,1	4,4	1,5	4,8
1. Vj.	- 0,4	- 0,9	5,4	0,3	- 0,0	- 6,1	1,9	3,2	2,5	5,3
April	- 0,5	- 1,2	3,4	- 1,0	0,2	- 0,9	2,9	4,7	2,5	5,5
Mai	- 0,0	- 1,0	4,8	0,7	0,9	- 2,1	2,1	3,2	1,8	6,6
Juni	- 0,2	- 1,4	4,8	- 0,8	0,9	3,3	1,9	1,3	2,5	1,6
2. Vj.	- 0,2	- 1,2	4,3	- 0,3	0,7	0,1	2,3	3,0	2,2	4,5
Juli	1,0	2,1	1,6	- 2,4	1,0	- 7,1	2,0	2,0	2,8	2,8
August	1,1	1,8	- 0,4	- 1,6	1,8	- 6,8	2,4	2,3	4,1	2,3
September	1,7	2,0	2,9	- 0,6	2,2	- 2,0	2,4	1,6	3,8	3,6
3. Vj.	1,3	2,0	1,4	- 1,5	1,7	- 5,3	2,3	1,9	3,6	2,9
Oktober	1,1	0,9	- 0,9	- 1,5	2,5	0,8	2,6	3,4	2,9	4,2
November	0,7	0,4	1,4	- 3,0	1,7	7,0	3,1	3,8	3,3	4,2
Dezember	1,4	1,5	2,8	- 2,7	1,9	4,8	3,5	3,5	4,8	4,3
4. Vj.	1,1	0,9	1,0	- 2,4	2,0	4,1	3,1	3,6	3,7	4,2
Jahresdurchschnitt 2017	0,4	0,2	3,0	- 1,0	1,1	- 1,8	2,4	2,9	3,0	4,2
2018										
Januar	1,3	1,9	1,0	- 1,1	2,0	- 7,4	4,2	4,5	3,8	4,2
Februar	1,3	1,6	- 0,7	- 0,4	1,5	0,9	3,9	5,0	3,1	4,1
März	1,0	0,9	- 1,9	- 1,6	2,3	0,2
1. Vj.	1,2	1,5	- 0,5	- 1,0	1,9	- 2,3

Das Amt für Statistik Berlin-Brandenburg

Das Amt für Statistik Berlin-Brandenburg ist für beide Länder die zentrale Dienstleistungseinrichtung auf dem Gebiet der amtlichen Statistik. Das Amt erbringt Serviceleistungen im Bereich Information und Analyse für die breite Öffentlichkeit, für alle gesellschaftlichen Gruppen sowie für Kunden aus Verwaltung und Politik, Wirtschaft und Wissenschaft. Kerngeschäft des Amtes ist die Durchführung der gesetzlich angeordneten amtlichen Statistiken für Berlin und Brandenburg. Das Amt erhebt die Daten, bereitet sie auf, interpretiert und analysiert sie und veröffentlicht die Ergebnisse. Die Grundversorgung aller Nutzer mit statistischen Informationen erfolgt unentgeltlich, im Wesentlichen über das Internet und den Informationsservice. Daneben werden nachfrage- und zielgruppenorientierte Standardauswertungen zu Festpreisen angeboten. Kundenspezifische Aufbereitung / Beratung zu kostendeckenden Preisen ergänzt das Spektrum der Informationsbereitstellung.

Amtliche Statistik im Verbund

Die Statistiken werden bundesweit nach einheitlichen Konzepten, Methoden und Verfahren arbeitsteilig erstellt. Die statistischen Ämter der Länder sind dabei grundsätzlich für die Durchführung der Erhebungen, für die Aufbereitung und Veröffentlichung der Länderergebnisse zuständig. Durch diese Kooperation in einem „Statistikverbund“ entstehen für alle Länder vergleichbare und zu einem Bundesergebnis zusammenführbare Erhebungsergebnisse.

Produkte und Dienstleistungen

Informationsservice

info@statistik-bbb.de
mit statistischen Informationen für jedermann und Beratung sowie maßgeschneiderte Aufbereitungen von Daten über Berlin und Brandenburg. Auskunft, Beratung, Pressedienst sowie Fachbibliothek.

Standort Potsdam

Steinstraße 104 - 106, 14480 Potsdam
Tel. 0331 8173 - 1777
Fax 030 9028 - 4091
Mo – Do 9 – 15 Uhr, Fr 9 – 14 Uhr

Standort Berlin

Alt-Friedrichsfelde 60, 10315 Berlin
Bibliothek
Tel. 030 9021 - 3540
Mo – Do 9 – 15 Uhr, Fr 9 – 14 Uhr

Internet-Angebot

www.statistik-berlin-brandenburg.de
mit aktuellen Daten, Pressemitteilungen, Statistischen Berichten zum kostenlosen Herunterladen, regionalstatistischen Informationen, Wahlstatistiken und -analysen sowie einem Überblick über das gesamte Leistungsspektrum des Amtes.

Statistische Jahrbücher

mit einer Vielzahl von Tabellen aus nahezu allen Arbeitsgebieten der amtlichen Statistik.

Statistische Berichte

mit Ergebnissen der einzelnen Statistiken in Tabellen in tiefer sachlicher Gliederung und Grafiken zur Veranschaulichung von Entwicklungen und Strukturen.

Datenangebot aus dem Sachgebiet

Informationen zu dieser Veröffentlichung

Referat 33
Tel. 030 9021 - 3585
Fax 030 9021 - 4016
handel@statistik-bbb.de

Weitere Veröffentlichungen zum Thema

Statistische Berichte:

- Umsatz, Beschäftigung und Investitionen im Handel und Kraftfahrzeuggewerbe G I 2 - j
- Umsatz und Beschäftigung im Handel und Kraftfahrzeuggewerbe G I 1 - j
- Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe G IV 5 – m

Publikationen des Statistischen Bundesamtes:

- Statistiken zum Handel und Gastgewerbe <https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thema-tisch/BinnenhandelGastgewerbeTourismus/ThemaBinnenhandel.html>