

Statistischer Bericht

G I 3 - m 02/16

┌ Umsatz und Beschäftigung im Handel und Kraftfahrzeuggewerbe im Land Brandenburg Februar 2016

Nominaler und realer Umsatz
Beschäftigte
Voll- und Teilzeitbeschäftigte

Impressum

Statistischer Bericht

G I 3 - m 02/16

Erscheinungsfolge: monatlich

Erschienen im **April 2016**

Herausgeber

Amt für Statistik Berlin-Brandenburg
Behlerstraße 3a
14467 Potsdam
info@statistik-bbb.de
www.statistik-berlin-brandenburg.de

Tel. 0331 8173 - 1777

Fax 030 9028 - 4091

Zeichenerklärung

- 0 weniger als die Hälfte von 1
in der letzten besetzten Stelle,
jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden
- ... Angabe fällt später an
- () Aussagewert ist eingeschränkt
- / Zahlenwert nicht sicher genug
- Zahlenwert unbekannt oder
geheim zu halten
- x Tabellenfach gesperrt
- p vorläufige Zahl
- r berichtigte Zahl
- s geschätzte Zahl

Amt für Statistik Berlin-Brandenburg,
Potsdam, 2016



Dieses Werk ist unter einer Creative Commons Lizenz vom Typ Namensnennung 3.0 Deutschland zugänglich. Um eine Kopie dieser Lizenz einzusehen, konsultieren Sie <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/de/>

Inhaltsverzeichnis

Seite

[Metadaten zu dieser Statistik
\(externer Link\)](#)

Tabellen

1 Umsatz - nominal - ausgewählter Bereiche des Handels im Land Brandenburg seit 2015.....	4
2 Umsatz - real - ausgewählter Bereiche des Handels im Land Brandenburg seit 2015.....	6
3 Beschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels im Land Brandenburg seit 2015.....	8
4 Vollzeitbeschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels im Land Brandenburg seit 2015.....	10
5 Teilzeitbeschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels im Land Brandenburg seit 2015.....	12

1 Umsatz - nominal - ausgewählter Bereiche des Handels im Land Brandenburg seit 2015

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)	Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur	Darunter		Großhandel (einschl. Handelsvermittlung)
		in Verkaufsräumen			mit Kraftfahrzeugen	Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen					
		mit Warenversch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf							

Messzahl 2010=100

2015

Januar	106,1	102,7	95,8	101,9	101,8	186,2	89,6	87,7	89,7	91,0
Februar	101,2	97,5	93,3	100,8	94,3	180,3	94,6	94,5	94,5	94,3
März	119,2	113,0	106,4	127,6	112,1	203,2	119,9	120,9	109,6	113,1
1. Vj.	108,8	104,4	98,5	110,1	102,7	189,9	101,3	101,0	97,9	99,4
April	120,5	114,3	144,6	126,2	114,0	187,4	108,5	110,2	111,0	109,2
Mai	119,8	114,6	174,0	120,3	111,3	181,3	105,0	104,2	102,7	103,1
Juni	118,2	111,7	144,7	120,9	113,2	190,9	121,3	122,1	117,7	114,8
2. Vj.	119,5	113,5	154,4	122,5	112,8	186,5	111,6	112,2	110,4	109,1
Juli	120,7	116,5	126,1	119,3	114,4	197,6	114,0	116,7	116,8	113,8
August	113,7	112,5	116,5	108,4	103,7	184,7	101,7	100,5	103,1	105,9
September	112,8	105,7	107,2	115,2	111,7	199,5	109,7	109,5	108,5	116,5
3. Vj.	115,7	111,6	116,6	114,3	110,0	193,9	108,5	108,9	109,5	112,1
Oktober	118,3	112,4	110,1	120,0	115,7	200,3	118,7	115,1	121,1	116,5
November	118,7	110,4	108,7	127,1	114,9	215,1	116,4	114,7	122,9	112,3
Dezember	133,3	129,1	142,3	127,0	126,2	229,7	107,8	115,1	114,9	105,6
4. Vj.	123,4	117,3	120,4	124,7	118,9	215,0	114,3	115,0	119,7	111,5
Januar bis Februar 2015	103,6	100,1	94,5	101,3	98,0	183,3	92,1	91,1	92,1	92,6
Jahresdurchschnitt 2015	116,9	111,7	122,5	117,9	111,1	196,4	108,9	109,3	109,4	108,0

2016

Januar	103,0	99,2	95,2	95,9	100,7	188,8	93,7	91,4	98,9	90,1
Februar	106,9	102,5	103,2	105,6	99,8	196,5
Januar bis Februar 2016	104,9	100,9	99,2	100,7	100,2	192,6

1 Umsatz - nominal - ausgewählter Bereiche des Handels im Land Brandenburg seit 2015

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)	Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur	Darunter		Großhandel (einschl. Handelsvermittlung)
		in Verkaufsräumen			mit Kraftfahrzeugen	Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen					
		mit Warenversch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf							

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

2015

Januar	3,7	0,8	- 10,4	4,1	3,6	27,1	2,2	3,7	- 2,0	- 8,9
Februar	3,4	0,8	2,3	1,0	3,1	35,4	3,3	2,6	3,0	- 5,2
März	5,2	3,6	5,1	2,5	3,2	35,5	7,7	8,0	4,2	- 3,9
1. Vj.	4,2	1,8	- 1,3	2,5	3,3	32,6	4,6	5,0	1,9	- 5,9
April	0,4	- 2,6	- 9,1	3,2	1,2	26,3	7,3	6,3	0,6	- 6,2
Mai	2,5	0,3	14,3	1,8	0,2	27,1	0,0	0,3	- 5,3	- 7,9
Juni	7,5	1,9	11,1	11,4	11,9	38,8	16,5	16,6	12,2	2,3
2. Vj.	3,3	- 0,2	4,9	5,3	4,2	30,6	7,9	7,8	2,4	- 4,0
Juli	5,3	2,8	0,2	5,1	5,5	32,5	9,0	13,2	4,1	- 3,4
August	1,9	0,8	2,3	0,3	- 1,2	26,3	4,7	6,7	0,4	- 0,9
September	2,6	- 0,2	4,8	1,0	5,5	21,6	4,4	6,4	- 1,2	- 3,3
3. Vj.	3,3	1,2	2,3	2,1	3,3	26,6	6,1	8,8	1,1	- 2,6
Oktober	4,4	3,1	3,8	0,2	6,4	21,2	7,9	10,0	8,7	1,0
November	2,4	- 0,4	2,3	0,1	4,4	27,2	7,1	9,9	5,0	4,7
Dezember	2,6	0,8	7,8	- 1,7	3,0	25,5	1,1	7,0	4,7	- 0,3
4. Vj.	3,1	1,2	4,9	- 0,5	4,5	24,7	5,4	8,9	6,1	1,8
Januar bis										
Februar 2015	3,6	0,8	- 4,5	2,5	3,3	31,1	2,8	3,2	0,5	- 7,1
Jahresdurchschnitt 2015	3,5	1,0	3,0	2,3	3,8	28,4	6,0	7,7	2,9	- 2,6

2016

Januar	- 2,9	- 3,4	- 0,7	- 5,9	- 1,1	1,4	4,6	4,2	10,3	- 0,9
Februar	5,6	5,1	10,7	4,7	5,8	8,9
Januar bis										
Februar 2016	1,3	0,7	4,9	- 0,6	2,2	5,1

2 Umsatz - real - ausgewählter Bereiche des Handels im Land Brandenburg seit 2015

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)	Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur	Darunter		Großhandel (einschl. Handelsvermittlung)
		in Verkaufsräumen			mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern	Handel mit Kraftwagen			Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen		
		mit Warenversch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf							

Messzahl 2010=100

2015

Januar	103,2	95,6	86,6	112,1	97,5	182,4	86,8	85,9	88,1	84,9
Februar	97,5	90,2	84,0	109,9	88,9	173,3	91,6	92,4	92,7	87,7
März	113,8	104,0	95,7	136,9	103,7	192,8	115,8	117,8	107,3	104,0
1. Vj.	104,8	96,6	88,8	119,6	96,7	182,8	98,1	98,7	96,0	92,2
April	114,3	104,6	128,7	133,8	105,2	177,9	104,9	107,4	108,6	100,1
Mai	113,6	104,9	153,8	128,0	103,2	171,7	101,3	101,4	100,4	94,1
Juni	112,7	102,4	129,1	129,9	105,5	181,4	117,0	118,8	115,0	105,0
2. Vj.	113,5	104,0	137,2	130,5	104,6	177,0	107,7	109,2	108,0	99,7
Juli	115,7	107,4	113,5	128,7	107,7	190,1	110,1	113,6	114,1	103,9
August	109,2	104,0	105,0	117,1	97,5	179,4	98,1	98,0	100,7	97,1
September	108,0	97,6	96,4	124,2	102,8	192,7	105,8	106,6	106,0	107,7
3. Vj.	111,0	103,0	105,0	123,3	102,7	187,4	104,7	106,0	106,9	102,9
Oktober	112,8	103,4	98,9	128,8	106,2	192,1	114,4	112,2	118,3	108,1
November	113,5	101,6	97,5	136,3	106,3	205,6	112,2	111,6	119,9	105,0
Dezember	128,3	119,2	127,8	139,3	117,9	224,5	104,0	111,8	111,9	98,2
4. Vj.	118,2	108,1	108,0	134,8	110,1	207,4	110,2	111,9	116,7	103,8
Januar bis Februar 2015	100,3	92,9	85,3	111,0	93,2	177,9	89,2	89,1	90,4	86,3
Jahresdurchschnitt 2015	111,9	102,9	109,7	127,1	103,5	188,7	105,2	106,4	106,9	99,6

2016

Januar	99,7	92,0	85,2	104,2	95,2	189,3	90,0	88,7	96,1	84,8
Februar	102,9	94,8	92,2	113,2	93,8	196,7
Januar bis Februar 2016	101,3	93,4	88,7	108,7	94,5	193,0

2 Umsatz - real - ausgewählter Bereiche des Handels im Land Brandenburg seit 2015

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)	Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur	Darunter		Großhandel (einschl. Handelsvermittlung)
		in Verkaufsräumen			mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern	Handel mit Kraftwagen			Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen		
		mit Warenversch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf							

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

2015										
Januar	5,2	2,0	1,2	7,8	2,0	37,2	1,8	3,8	- 2,6	- 6,2
Februar	4,3	1,4	1,6	2,7	2,0	44,1	2,6	1,8	2,2	- 2,6
März	5,7	3,7	4,3	3,9	1,8	42,7	- 1,2	- 1,0	- 6,4	- 6,8
1. Vj.	5,1	2,4	2,4	4,7	1,9	41,2	0,9	1,4	- 2,5	- 5,2
April	0,2	- 3,2	- 10,8	3,8	- 0,3	32,3	6,0	4,9	- 0,6	- 4,4
Mai	2,2	- 0,3	10,8	2,0	- 1,0	32,4	- 1,2	- 1,0	- 6,4	- 6,8
Juni	7,4	1,4	8,5	11,6	10,4	45,4	15,4	15,4	11,1	3,3
2. Vj.	3,2	- 0,7	2,4	5,6	2,8	36,5	6,7	6,5	1,3	- 2,7
Juli	5,6	2,7	- 0,6	5,7	4,6	39,8	8,3	12,2	3,2	- 2,6
August	2,2	0,7	1,7	0,4	- 1,8	34,4	4,1	6,0	- 0,4	0,5
September	3,0	0,0	4,1	0,5	4,6	29,6	3,9	5,8	- 1,9	- 1,4
3. Vj.	3,6	1,2	1,6	2,2	2,5	34,5	5,5	8,1	0,4	- 1,2
Oktober	4,2	2,8	2,8	- 0,3	5,1	26,3	6,9	9,1	7,7	2,6
November	2,0	- 1,1	1,3	- 1,0	3,8	31,3	6,6	9,2	4,1	6,4
Dezember	2,4	0,3	6,9	- 2,4	2,8	29,1	0,7	6,4	3,7	0,5
4. Vj.	2,8	0,6	3,9	- 1,3	3,8	28,9	4,8	8,2	5,2	3,2
Januar bis Februar 2015	4,8	1,7	1,4	5,2	2,0	40,5	2,2	2,8	- 0,2	- 4,4
Jahresdurchschnitt 2015	3,6	0,8	2,6	2,7	2,8	34,9	5,2	6,8	2,0	- 1,0
2016										
Januar	- 3,4	- 3,9	- 1,6	- 7,0	- 2,3	3,8	3,7	3,3	9,1	- 0,1
Februar	5,6	5,0	9,8	2,9	5,5	13,5
Januar bis Februar 2016	1,0	0,5	4,0	- 2,1	1,4	8,5

3 Beschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels im Land Brandenburg seit 2015

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)	Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur	Darunter		Großhandel (einschl. Handelsvermittlung)
		in Verkaufsräumen			mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern	Handel mit Kraftwagen			Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen		
		mit Warenversch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf							

Messzahl 2010=100

2015

Januar	105,1	102,9	138,0	103,4	100,8	138,5	102,2	101,3	105,5	104,4
Februar	105,0	102,7	140,8	103,0	101,0	138,0	101,8	100,7	105,3	104,4
März	105,9	103,4	142,9	104,0	101,7	138,7	101,9	101,0	105,3	104,9
1. Vj.	105,4	103,0	140,5	103,5	101,2	138,4	102,0	101,0	105,4	104,6
April	106,8	103,1	169,6	104,1	102,4	141,1	101,7	100,0	106,0	105,5
Mai	107,0	103,5	174,3	104,1	102,2	141,7	102,5	101,4	105,7	105,7
Juni	107,5	104,4	171,0	103,6	103,0	142,0	102,4	101,3	106,0	106,4
2. Vj.	107,1	103,6	171,6	103,9	102,5	141,6	102,2	100,9	105,9	105,9
Juli	106,9	104,4	152,4	103,2	102,5	142,8	102,0	101,0	105,7	107,4
August	107,3	105,0	144,9	104,5	102,8	143,2	103,0	101,7	107,3	108,4
September	107,0	104,3	141,5	104,4	103,5	143,3	104,1	102,9	108,6	108,6
3. Vj.	107,0	104,6	146,2	104,0	102,9	143,1	103,0	101,9	107,2	108,1
Oktober	107,3	103,8	143,4	104,6	103,7	155,2	104,3	103,2	108,9	107,8
November	107,6	104,4	143,6	104,7	103,8	155,5	104,4	103,4	108,8	107,7
Dezember	108,1	104,9	142,1	104,4	104,5	159,7	103,6	102,5	108,1	106,6
4. Vj.	107,7	104,3	143,0	104,6	104,0	156,8	104,1	103,1	108,6	107,4
Januar bis Februar 2015	105,1	102,8	139,4	103,2	100,9	138,3	102,0	101,0	105,4	104,4
Jahresdurchschnitt 2015	106,8	103,9	150,4	104,0	102,7	145,0	102,8	101,7	106,8	106,5

2016

Januar	106,1	103,1	138,5	103,1	102,5	153,3	102,3	101,2	107,1	105,7
Februar	106,2	102,8	137,5	103,9	102,8	153,3
Januar bis Februar 2016	106,1	102,9	138,0	103,5	102,7	153,3

3 Beschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels im Land Brandenburg seit 2015

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)	Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur	Darunter		Großhandel (einschl. Handelsvermittlung)
		in Verkaufsräumen			mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern	Handel mit Kraftwagen			Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen		
		mit Warenversch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf							

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

2015										
Januar	2,5	1,3	2,2	5,3	- 0,4	25,1	0,3	1,3	- 1,0	1,8
Februar	2,3	0,4	4,2	4,7	0,8	24,4	0,3	1,1	- 0,6	1,5
März	2,8	1,6	3,6	4,0	1,1	23,1	0,2	1,3	- 0,8	1,3
1. Vj.	2,5	1,1	3,3	4,7	0,5	24,2	0,3	1,3	- 0,8	1,5
April	2,4	0,5	8,4	3,2	1,2	24,8	0,4	0,4	0,9	1,9
Mai	1,7	0,2	2,4	1,6	0,7	26,9	0,6	1,7	- 0,6	1,5
Juni	1,9	0,5	3,7	1,5	0,8	26,4	1,2	2,4	0,1	1,7
2. Vj.	2,0	0,4	4,7	2,1	0,9	26,0	0,7	1,5	0,2	1,7
Juli	1,5	0,2	- 2,6	1,5	0,8	29,4	0,8	1,6	0,0	1,8
August	1,6	0,7	- 2,7	2,2	0,0	26,1	0,4	0,5	0,7	0,7
September	1,0	0,0	- 3,9	1,1	0,6	21,0	0,9	1,2	1,2	0,2
3. Vj.	1,4	0,3	- 3,1	1,6	0,4	25,4	0,7	1,1	0,6	0,9
Oktober	1,0	- 0,5	1,1	1,3	- 0,3	26,9	1,1	1,4	1,4	- 0,3
November	1,0	0,0	3,1	0,8	- 0,6	21,9	1,2	1,6	1,4	0,0
Dezember	1,6	0,4	2,2	1,4	0,1	25,5	0,7	0,8	1,2	0,0
4. Vj.	1,2	0,0	2,1	1,2	- 0,3	24,7	1,0	1,3	1,4	- 0,1
Januar bis Februar 2015	2,4	0,8	3,2	5,0	0,2	24,7	0,3	1,2	- 0,8	1,7
Jahresdurchschnitt 2015	1,8	0,4	1,8	2,4	0,4	25,1	0,7	1,3	0,3	1,0
2016										
Januar	0,9	0,2	0,4	- 0,3	1,7	10,7	0,2	- 0,1	1,5	1,3
Februar	1,1	0,1	- 2,4	0,9	1,8	11,1
Januar bis Februar 2016	1,0	0,1	- 1,0	0,3	1,8	10,9

4 Vollzeitbeschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels im Land Brandenburg seit 2015

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)	Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur	Darunter		Großhandel (einschl. Handelsvermittlung)
		in Verkaufsräumen			mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern	Handel mit Kraftwagen			Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen		
		mit Warenversch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf							

Messzahl 2010=100

2015

Januar	100,6	97,0	145,5	96,0	92,4	141,3	98,0	98,5	98,2	101,4
Februar	100,3	96,2	147,4	95,3	92,7	141,8	97,4	97,8	97,9	101,5
März	101,1	96,8	146,0	96,4	93,7	142,4	97,7	98,1	98,2	102,1
1. Vj.	100,7	96,7	146,3	95,9	92,9	141,8	97,7	98,1	98,1	101,7
April	101,8	97,6	167,1	95,9	93,3	142,7	97,5	97,2	98,6	103,0
Mai	102,1	98,6	170,2	95,9	92,9	143,4	98,3	98,7	98,3	103,2
Juni	102,0	98,6	184,7	95,2	91,7	143,3	98,1	98,5	98,2	103,6
2. Vj.	101,9	98,3	174,0	95,7	92,7	143,1	98,0	98,1	98,4	103,2
Juli	100,0	97,9	147,5	94,4	90,7	142,7	97,5	97,9	98,1	104,8
August	101,8	100,3	149,4	96,3	92,0	142,3	98,5	98,6	99,8	106,1
September	102,8	102,5	146,7	96,7	92,6	143,6	99,8	100,1	101,2	106,8
3. Vj.	101,6	100,2	147,9	95,8	91,8	142,9	98,6	98,9	99,7	105,9
Oktober	102,7	99,4	148,4	96,6	93,1	155,1	100,2	100,5	101,6	105,5
November	102,3	99,8	149,3	95,5	91,6	157,5	100,1	100,5	101,4	105,3
Dezember	102,3	100,4	146,1	95,0	91,8	158,6	99,1	99,5	100,6	104,2
4. Vj.	102,5	99,9	147,9	95,7	92,2	157,1	99,8	100,2	101,2	105,0
Januar bis Februar 2015	100,4	96,6	146,4	95,7	92,6	141,6	97,7	98,1	98,0	101,5
Jahresdurchschnitt 2015	101,7	98,8	154,0	95,8	92,4	146,2	98,5	98,8	99,3	104,0

2016

Januar	100,1	97,8	139,9	94,4	89,7	151,7	97,9	98,3	99,4	103,3
Februar	99,9	96,3	140,0	94,5	90,2	153,2
Januar bis Februar 2016	100,0	97,0	140,0	94,4	90,0	152,5

4 Vollzeitbeschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels im Land Brandenburg seit 2015

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)	Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur	Darunter		Großhandel (einschl. Handelsvermittlung)
		in Verkaufsräumen			mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern	Handel mit Kraftwagen			Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen		
		mit Warenversch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf							

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

2015

Januar	3,5	2,4	6,2	2,8	- 0,5	24,8	- 0,3	0,9	- 1,9	1,6
Februar	3,9	3,0	7,1	2,0	0,9	24,3	- 0,3	0,8	- 1,4	1,3
März	3,6	2,4	3,3	2,2	0,8	24,8	- 0,2	1,1	- 1,1	1,3
1. Vj.	3,7	2,6	5,5	2,4	0,4	24,6	- 0,2	0,9	- 1,5	1,4
April	2,7	1,9	0,0	1,5	- 0,1	23,3	0,1	0,3	0,6	2,0
Mai	1,8	2,2	- 10,8	0,4	- 1,2	25,7	0,4	1,6	- 1,0	1,7
Juni	2,5	3,1	1,9	0,4	- 2,0	25,4	1,0	2,5	- 0,7	1,6
2. Vj.	2,3	2,4	- 3,2	0,8	- 1,1	24,8	0,5	1,5	- 0,4	1,8
Juli	1,2	2,6	- 4,9	- 2,1	- 2,6	26,5	0,6	1,6	- 0,1	2,3
August	2,0	3,6	- 0,8	- 0,8	- 3,2	28,3	0,2	0,5	0,7	1,1
September	1,9	4,4	- 1,4	- 1,5	- 2,6	22,7	1,0	1,4	1,1	1,0
3. Vj.	1,7	3,5	- 2,4	- 1,5	- 2,8	25,8	0,6	1,1	0,6	1,5
Oktober	1,5	0,4	1,4	0,0	- 3,0	28,1	1,2	1,7	1,4	0,1
November	0,7	0,6	3,0	- 1,7	- 4,0	24,9	1,3	1,8	1,5	0,2
Dezember	1,0	0,7	1,9	- 1,2	- 3,6	26,1	0,6	0,8	1,2	0,4
4. Vj.	1,1	0,5	2,1	- 1,0	- 3,5	26,3	1,1	1,5	1,4	0,3
Januar bis Februar 2015	3,7	2,7	6,7	2,4	0,2	24,6	- 0,3	0,9	- 1,7	1,5
Jahresdurchschnitt 2015	2,2	2,3	0,2	0,2	- 1,8	25,4	0,5	1,3	0,0	1,2

2016

Januar	- 0,5	0,8	- 3,8	- 1,6	- 2,9	7,4	- 0,1	- 0,2	1,2	1,8
Februar	- 0,5	0,1	- 5,0	- 0,9	- 2,7	8,0
Januar bis Februar 2016	- 0,5	0,4	- 4,4	- 1,3	- 2,8	7,7

5 Teilzeitbeschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels im Land Brandenburg seit 2015

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)	Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur	Darunter		Großhandel (einschl. Handelsvermittlung)
		in Verkaufsräumen			mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern	Handel mit Kraftwagen			Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen		
		mit Warenversch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf							

Messzahl 2010=100

2015

Januar	108,3	104,9	127,7	118,4	107,9	135,5	128,6	124,3	138,2	117,8
Februar	108,3	104,9	131,1	118,4	107,9	131,7	129,4	124,6	138,8	118,1
März	109,2	105,6	135,4	119,4	108,4	133,0	128,5	124,8	136,9	117,6
1. Vj.	108,6	105,1	131,4	118,8	108,0	133,4	128,8	124,6	138,0	117,9
April	110,2	104,9	165,0	120,7	110,0	141,7	128,7	122,8	139,0	117,4
Mai	110,5	105,0	170,6	120,6	110,0	141,9	128,9	124,1	139,1	117,2
Juni	111,4	106,3	155,3	120,7	112,5	143,6	129,3	124,5	140,8	119,3
2. Vj.	110,7	105,4	163,6	120,7	110,8	142,4	129,0	123,8	139,6	118,0
Juli	111,6	106,6	150,1	121,4	112,4	148,2	130,3	126,4	139,8	119,5
August	111,1	106,5	136,4	121,2	112,0	151,1	131,1	127,0	140,6	119,3
September	109,9	104,9	132,6	119,9	112,6	147,6	131,1	126,0	141,8	117,5
3. Vj.	110,8	106,0	139,7	120,8	112,3	149,0	130,9	126,5	140,7	118,8
Oktober	110,4	105,2	134,7	120,8	112,6	161,4	130,5	125,2	141,6	118,7
November	111,3	105,8	134,4	123,6	114,2	155,4	131,5	127,1	141,8	119,1
Dezember	112,1	106,3	134,2	123,8	115,2	169,2	131,7	127,2	142,0	117,9
4. Vj.	111,3	105,8	134,4	122,7	114,0	162,0	131,2	126,5	141,8	118,6
Januar bis Februar 2015	108,3	104,9	129,4	118,4	107,9	133,6	129,0	124,5	138,5	118,0
Jahresdurchschnitt 2015	110,4	105,6	142,3	120,8	111,3	146,7	130,0	125,3	140,0	118,3

2016

Januar	110,3	104,8	132,4	120,7	113,4	163,8	130,3	124,9	141,4	117,0
Februar	110,5	104,9	130,7	123,1	113,6	159,4
Januar bis Februar 2016	110,4	104,9	131,5	121,9	113,5	161,6

5 Teilzeitbeschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels im Land Brandenburg seit 2015

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)	Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur	Darunter		Großhandel (einschl. Handelsvermittlung)
		in Verkaufsräumen			mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern	Handel mit Kraftwagen			Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen		
		mit Warenversch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf							

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

2015

Januar	1,8	0,9	- 0,7	10,1	- 0,4	25,8	2,9	3,9	2,1	2,4
Februar	1,2	- 0,4	2,1	9,8	0,7	24,5	3,1	3,3	2,3	2,3
März	2,3	1,3	3,9	7,3	1,3	18,1	1,9	2,4	0,4	1,6
1. Vj.	1,8	0,6	1,7	9,0	0,5	22,7	2,7	3,2	1,6	2,1
April	2,2	0,1	15,1	6,5	2,3	29,4	1,7	0,4	2,2	1,5
Mai	1,6	- 0,4	13,8	3,8	2,1	30,7	1,6	2,2	1,0	1,0
Juni	1,5	- 0,2	5,2	3,4	3,0	29,6	2,2	1,8	2,8	2,1
2. Vj.	1,8	- 0,2	11,3	4,5	2,4	29,9	1,8	1,5	2,0	1,5
Juli	1,7	- 0,6	- 1,1	8,3	3,3	38,8	1,5	1,8	0,6	- 0,2
August	1,3	- 0,2	- 4,1	7,8	2,4	20,1	1,0	1,1	0,6	- 0,7
September	0,4	- 1,5	- 5,6	6,1	3,0	16,1	0,6	0,1	1,4	- 2,6
3. Vj.	1,2	- 0,7	- 3,5	7,4	2,9	24,3	1,1	1,0	0,9	- 1,2
Oktober	0,7	- 0,8	0,8	3,4	1,7	23,6	0,2	- 0,6	1,5	- 1,5
November	1,2	- 0,2	3,1	5,5	1,9	13,8	0,7	0,5	1,1	- 1,0
Dezember	2,0	0,3	2,5	6,2	2,9	23,8	1,0	0,6	1,5	- 1,4
4. Vj.	1,3	- 0,2	2,1	5,1	2,2	20,4	0,6	0,2	1,4	- 1,3
Januar bis Februar 2015	1,5	0,2	0,7	9,9	0,1	25,2	3,0	3,6	2,2	2,3
Jahresdurchschnitt 2015	1,5	- 0,1	3,0	6,5	2,0	24,1	1,5	1,4	1,4	0,3

2016

Januar	1,8	- 0,1	3,6	2,0	5,1	20,8	1,4	0,5	2,3	- 0,6
Februar	2,0	0,1	- 0,3	4,0	5,3	21,0
Januar bis Februar 2016	1,9	0,0	1,6	3,0	5,2	20,9

Das Amt für Statistik Berlin-Brandenburg

Das Amt für Statistik Berlin-Brandenburg ist für beide Länder die zentrale Dienstleistungseinrichtung auf dem Gebiet der amtlichen Statistik. Das Amt erbringt Serviceleistungen im Bereich Information und Analyse für die breite Öffentlichkeit, für alle gesellschaftlichen Gruppen sowie für Kunden aus Verwaltung und Politik, Wirtschaft und Wissenschaft. Kerngeschäft des Amtes ist die Durchführung der gesetzlich angeordneten amtlichen Statistiken für Berlin und Brandenburg. Das Amt erhebt die Daten, bereitet sie auf, interpretiert und analysiert sie und veröffentlicht die Ergebnisse. Die Grundversorgung aller Nutzer mit statistischen Informationen erfolgt unentgeltlich, im Wesentlichen über das Internet und den Informationsservice. Daneben werden nachfrage- und zielgruppenorientierte Standardauswertungen zu Festpreisen angeboten. Kundenspezifische Aufbereitung / Beratung zu kostendeckenden Preisen ergänzt das Spektrum der Informationsbereitstellung.

Amtliche Statistik im Verbund

Die Statistiken werden bundesweit nach einheitlichen Konzepten, Methoden und Verfahren arbeitsteilig erstellt. Die statistischen Ämter der Länder sind dabei grundsätzlich für die Durchführung der Erhebungen, für die Aufbereitung und Veröffentlichung der Länderergebnisse zuständig. Durch diese Kooperation in einem „Statistikverbund“ entstehen für alle Länder vergleichbare und zu einem Bundesergebnis zusammenführbare Erhebungsergebnisse.

Produkte und Dienstleistungen

Informationsservice

info@statistik-bbb.de
mit statistischen Informationen für jedermann und Beratung sowie maßgeschneiderte Aufbereitungen von Daten über Berlin und Brandenburg.
Auskunft, Beratung, Pressedienst sowie Fachbibliothek.

Standort Potsdam

Behlerstraße 3a, 14467 Potsdam
Tel. 0331 8173 - 1777
Fax 030 9028 - 4091
Mo – Do 9 – 15 Uhr, Fr 9 – 14 Uhr

Standort Berlin

Alt-Friedrichsfelde 60, 10315 Berlin
Bibliothek
Tel. 030 9021 - 3540
Mo – Do 9 – 15 Uhr, Fr 9 – 14 Uhr

Internet-Angebot

www.statistik-berlin-brandenburg.de
mit aktuellen Daten, Pressemitteilungen, Statistischen Berichten zum kostenlosen Herunterladen, regionalstatistischen Informationen, Wahlstatistiken und -analysen sowie einem Überblick über das gesamte Leistungsspektrum des Amtes.

Statistische Jahrbücher

mit einer Vielzahl von Tabellen aus nahezu allen Arbeitsgebieten der amtlichen Statistik.

Statistische Berichte

mit Ergebnissen der einzelnen Statistiken in Tabellen in tiefer sachlicher Gliederung und Grafiken zur Veranschaulichung von Entwicklungen und Strukturen.

Datenangebot aus dem Sachgebiet

Informationen zu dieser Veröffentlichung

Referat 33
Tel. 030 9021 - 3585
Fax 030 9021 - 4016
handel@statistik-bbb.de

Weitere Veröffentlichungen zum Thema

Statistische Berichte:

- Umsatz, Beschäftigung und Investitionen im Handel und Kraftfahrzeuggewerbe G I 2 - j
- Umsatz und Beschäftigung im Handel und Kraftfahrzeuggewerbe G I 1 - j
- Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe im G IV 5 - m