

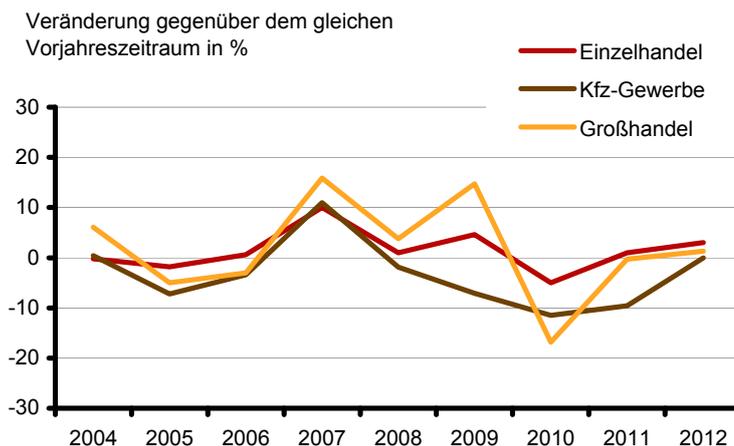
# Statistischer Bericht

G I 1 - j / 12

## Umsatz und Beschäftigung im Handel und Kraftfahrzeuggewerbe im Land Berlin 2012

Nominaler und realer Umsatz  
Beschäftigte  
Voll- und Teilzeitbeschäftigte

### Beschäftigte im Einzelhandel, Kraftfahrzeuggewerbe und Großhandel seit dem Jahr 2004



## Impressum

**Statistischer Bericht**  
G I 1 - j / 12

Erscheinungsfolge: jährlich  
Erschienen im **November 2013**

### Preis

pdf-Version: kostenlos  
Excel-Version: kostenlos  
Druck-Version: 6,- EUR

## Herausgeber

**Amt für Statistik** Berlin-Brandenburg  
Behlertstraße 3a  
14467 Potsdam  
info@statistik-bbb.de  
www.statistik-berlin-brandenburg.de

Tel. 0331 8173 - 1777  
Fax 030 9028 - 4091

## Zeichenerklärung

0 weniger als die Hälfte von 1  
in der letzten besetzten Stelle,  
jedoch mehr als nichts  
– nichts vorhanden  
... Angabe fällt später an  
( ) Aussagewert ist eingeschränkt  
/ Zahlenwert nicht sicher genug  
• Zahlenwert unbekannt oder  
geheim zu halten  
x Tabellenfach gesperrt  
p vorläufige Zahl  
r berichtigte Zahl  
s geschätzte Zahl

**Amt für Statistik** Berlin-Brandenburg,  
Potsdam, 2013



*Dieses Werk ist unter einer Creative Commons Lizenz vom Typ Namensnennung 3.0 Deutschland zugänglich. Um eine Kopie dieser Lizenz einzusehen, konsultieren Sie <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/de/>*

**Inhaltsverzeichnis**

	Seite		Seite
<b>Vorbemerkungen</b>	<b>4</b>		
<b>Grafiken</b>		<b>Tabellen</b>	
<b>1</b> Umsatz - nominal - und Beschäftigte des Einzelhandels im Land Berlin seit 2003.....	<b>6</b>	<b>1</b> Umsatz ausgewählter Bereiche des Handels im Land Berlin seit 2003.....	<b>8</b>
<b>2</b> Umsatz - nominal - und Beschäftigte des Kraftfahrzeughandels, der -instandhaltung und -reparatur im Land Berlin seit 2003.....	<b>6</b>	<b>2</b> Beschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels im Land Berlin seit 2003.....	<b>9</b>
<b>3</b> Umsatz - nominal - und Beschäftigte des Großhandels und der Handelsvermittlung im Land Berlin seit 2003.....	<b>7</b>		

## Vorbemerkungen

### Allgemeine Angaben zur Statistik

Die monatlichen Repräsentativerhebungen im Einzelhandel einschließlich Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur und im Großhandel (einschließlich Handelsvermittlung) liefern kurzfristige Informationen zur Beurteilung der konjunkturellen Entwicklung dieser Wirtschaftsbereiche. Erfragt werden der Nettoumsatz (ohne Umsatzsteuer) sowie die Zahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten.

### Rechtsgrundlage

Rechtsgrundlage für die Erhebungen ist das Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 23. November 2011 (BGBl. I S. 2298).

### Berichtskreis

Zum Berichtskreis zählen etwa 1400 Unternehmen des Einzelhandels, 280 des Kraftfahrzeuggewerbes sowie 400 des Großhandels mit Sitz und wirtschaftlicher Tätigkeit im Land Berlin, außerdem die Berliner Länderteile von Unternehmen mit Sitz in anderen Bundesländern.

### Erhebungsmethodik

Die Erhebungen erstrecken sich in den Abschnitten G der Klassifikation der Wirtschaftszweige (WZ 2008) auf die Abteilungen

- 45 Handel mit sowie Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen
- 46 Großhandel einschließlich Handelsvermittlung (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)
- 47 Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, aber einschließlich Tankstellen)

Die Auswahl des Berichtskreises wurde als geschichtete Zufallsstichprobe aus dem statistischen Unternehmensregister vorgenommen. Die Schichtung erfolgte nach Wirtschaftsgruppen und Jahresumsatz. Die Abschneidegrenzen nach unten liegen gegenwärtig bei 1 Mio. Euro in der Abteilung 46 und 250 000 Euro in den Abteilungen 45 und 47. Der so gebildete Berichtskreis wird jährlich durch neue Unternehmen ergänzt, die einen Teil der bisher befragten Unternehmen ablösen. Die jährliche Stichprobenrotation wird ab dem Jahr 2010 durchgeführt.

Die Ergebnisse basieren jeweils auf einem Berichtskreis, der auf der Grundlage der jährlichen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wird. In den Jahren 2009 bis einschließlich 2011 wurden jeweils ein Drittel und ab 2012 wird ein Sechstel der Unternehmen in den Repräsentativschichten der Stichprobe gegen neue Unternehmen ausgetauscht. Gleichzeitig wird der Berichtskreis um weitere Unternehmen ergänzt. Damit repräsentiert der Berichtskreis besser als bisher aktuelle Strukturen der Handelsunternehmen. Die Meldungen der Unternehmen des jeweilig neuen Berichtskreises sind rückwirkend für das entsprechende Vorjahr in die Ergebnisse der monatlichen Einzelhandels- sowie der Großhandelsstatistik integriert.

Ab dem Jahr 2011 werden die Ergebnisse verkettet (Vorwärtsverkettung).

Ergebnisse der monatlichen Statistik werden als Messzahlen und Veränderungsraten, nicht in absoluten Werten ausgewiesen. Die Messzahlen über die Entwicklung der Umsätze und der Beschäftigten werden monatlich aus den hochgerechneten Angaben der befragten Unternehmen errechnet. Die Darstellung der Umsatzwerte erfolgt in jeweiligen Preisen (Umsatz – nominal) sowie in konstanten Preisen des Jahres 2005 (Umsatz – real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist das Jahr 2005.

Die Messzahlen und Veränderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl von Verkaufstagen und von Saisoneinflüssen ermittelt. In den Vierteljahreswerten machen sich diese Schwankungen aber kaum noch bemerkbar.

Die ab 2009 neu eingeführte Klassifikation der Wirtschaftszweige hat zu zahlreichen Veränderungen in der Branchenzuweisung von Unternehmen des Berichtskreises geführt. Auf entsprechende Zuordnungen für zurückliegende Jahre nach der gültigen WZ 2008 wurde verzichtet.

Weitere Hinweise zur Methodik, Aktualität und Genauigkeit der Handelsstatistiken finden Sie in dem Qualitätsbericht des Statistischen Bundesamtes:

– „Monatsstatistik im Handel“

Der Bericht kann im Internet bezogen werden unter <https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Qualitätsberichte/BinnenhandelGastgewerbeTourismus/BinnenhandelGastgewerbeTourismus.html>.

**Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie Erhebungszeiträume des aktuellen Jahres und des Vorjahres betreffen, vorläufig und werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen der in die Berichtskreise einbezogenen Unternehmen aktualisiert.**

## • Erhebungsmerkmale und Klassifikationen

### **Systematiken**

Den Erhebungen liegt die vom Statistischen Bundesamt Wiesbaden herausgegebene Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008, zugrunde, die auf der EU-Systematik NACE Rev. 2 aufbaut.

### **Umsatz**

Der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für die Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht.

Nicht anzugeben sind jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft, außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen), betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen), Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen. Gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Der Umsatz im Einzelhandel schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Bei Tankstellen in fremdem Namen (Agenturtankstellen) sind als Umsatz aus Mineralölprodukten die daraus erzielten Provisionen und Kostenvergütungen anzugeben.

### **Beschäftigte**

Tätige Inhaber, unbezahlt mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich Auszubildender und Praktikanten. Mitgezählt werden auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber) und Teilzeitbeschäftigte ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

### **Vollbeschäftigte**

Bei Vollbeschäftigten entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit.

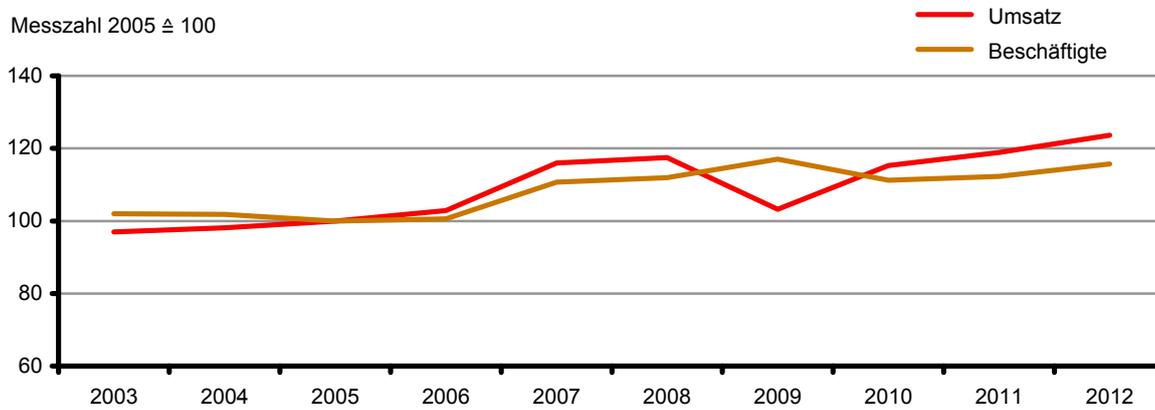
### **Teilzeitbeschäftigte**

Bei Teilzeitbeschäftigten ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Arbeitszeit.

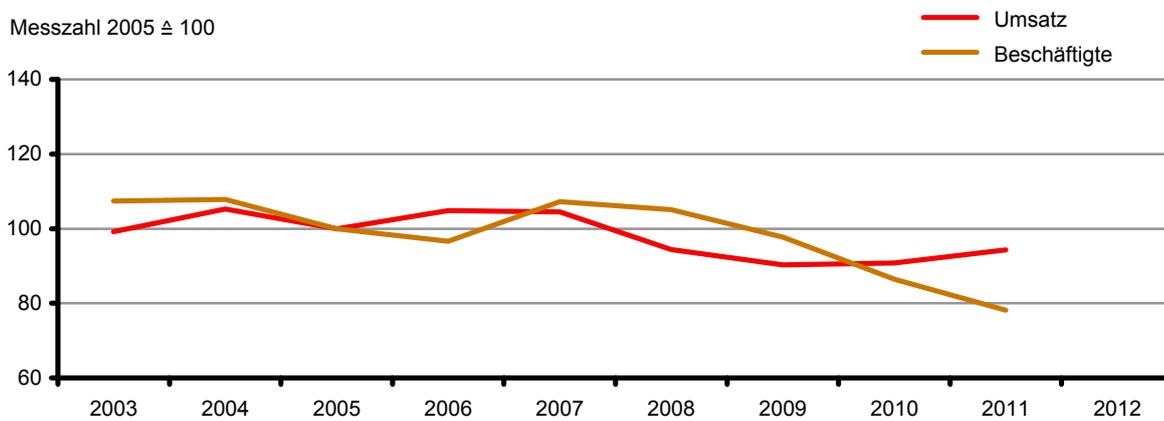
### **Unternehmen**

Kleinste Einheit, die aus handels- oder gewerbesteuerrechtlichen Gründen Bücher führen oder ähnliche Aufzeichnungen mit dem Ziel einer jährlichen Feststellung des Vermögensstandes machen muss.

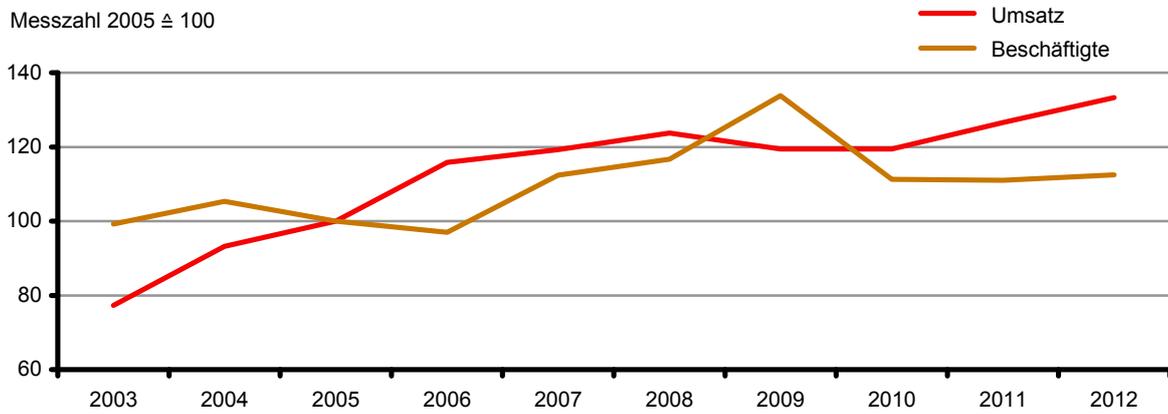
### 1 Umsatz - nominal - und Beschäftigte des Einzelhandels im Land Berlin seit 2003



### 2 Umsatz - nominal - und Beschäftigte des Kraftfahrzeughandels, der -instandhaltung und -reparatur im Land Berlin seit 2003



### 3 Umsatz - nominal - und Beschäftigte des Großhandels und der Handelsvermittlung im Land Berlin seit 2003



## 1 Umsatz ausgewählter Bereiche des Handels im Land Berlin seit 2003

Jahres- durchschnitt	Einzel- handel  (ohne Handel mit Kraft- fahr- zeugen)	Davon					Einzel- handel nicht in Ver- kaufs- räumen (u. a. Ver- sand-, Internet-, Markt- u. Lager- handel)	Kraft- fahr- zeug- handel, -instand- haltung und -reparatur	Darunter		Groß- handel  (einschl. Handels- vermittlung)
		in Verkaufsräumen				mit Verlags- produk- ten, Sport- ausrüstun- gen und Spiel- waren sowie mit sonstigen Gütern			Handel mit Kraft- wagen	Instand- haltung und Reparatur von Kraft- wagen	
		mit Waren- versch. Art und an Tank- stellen	mit Nahrungs- mitteln, Getränken und Tabak- waren	mit IK- Technik, Haushalts- geräten, Heim- textilien, Heimwer- ker- und Einrich- tungs- bedarf							

### Umsatz - nominal - Meßzahl 2005 ± 100

2003	97,0	/	/	/	/	/	99,2	/	/	77,3
2004	98,1	/	/	/	/	/	105,3	/	/	93,2
2005	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2006	102,9	/	/	/	/	/	104,8	/	/	115,8
2007	116,0	/	/	/	/	/	104,5	/	/	119,3
2008	117,5	109,9	174,2	119,9	119,7	155,0	94,4	89,1	122,0	123,7
2009	103,2	96,2	129,2	112,8	107,1	104,7	90,3	90,1	106,9	119,4
2010	115,3	110,3	140,0	134,1	111,7	126,7	90,8	89,7	89,9	119,4
2011	118,9	112,1	166,3	137,4	112,0	160,0	94,3	95,9	77,6	126,6
2012	123,6	116,5	179,9	142,3	112,0	182,7	...	...	...	133,3

### Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

2004	1,1	/	/	/	/	/	6,2	/	/	20,5
2005	1,9	/	/	/	/	/	- 5,0	/	/	7,3
2006	2,9	/	/	/	/	/	4,8	/	/	15,8
2007	12,7	/	/	/	/	/	- 0,3	/	/	3,0
2008	1,3	/	/	/	/	/	- 9,6	/	/	3,7
2009	- 12,2	- 12,5	- 25,9	- 6,0	- 10,5	- 32,4	- 4,3	1,1	- 12,4	- 3,4
2010	11,8	14,6	8,4	18,9	4,3	21,0	0,5	- 0,4	- 15,9	0,0
2011	3,1	1,6	18,8	2,4	0,2	26,2	3,9	6,8	- 13,6	6,0
2012	4,0	4,0	8,2	3,6	0,0	14,2	...	...	...	5,3

### Umsatz - real - Meßzahl 2005 ± 100

2003	96,9	/	/	/	/	/	101,4	/	/	82,4
2004	98,4	/	/	/	/	/	106,3	/	/	97,2
2005	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2006	102,1	/	/	/	/	/	103,0	/	/	112,3
2007	116,3	/	/	/	/	/	101,7	/	/	114,5
2008	116,3	102,2	160,6	141,8	119,8	149,3	91,0	85,9	117,7	112,5
2009	102,0	89,8	117,7	131,7	105,9	103,9	86,7	86,8	102,9	119,5
2010	113,4	101,3	126,4	159,6	109,8	121,8	86,8	86,3	86,5	114,0
2011	115,7	100,6	146,7	166,9	108,9	148,7	89,3	91,5	74,1	115,0
2012	118,0	101,4	153,6	173,6	107,0	167,5	...	...	...	116,3

### Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

2004	1,5	/	/	/	/	/	4,8	/	/	17,9
2005	1,6	/	/	/	/	/	- 5,9	/	/	2,9
2006	2,1	/	/	/	/	/	3,0	/	/	12,3
2007	13,9	/	/	/	/	/	- 1,3	/	/	2,0
2008	2,3	/	/	/	/	/	- 9,1	/	/	- 1,2
2009	- 12,3	- 12,2	- 26,7	- 7,1	- 11,6	- 30,4	- 4,7	1,0	- 12,6	6,2
2010	11,2	12,9	7,3	21,2	3,7	17,3	0,1	- 0,5	- 16,0	- 4,6
2011	2,0	- 0,7	16,1	4,6	- 0,8	22,0	2,9	6,0	- 14,3	0,8
2012	2,0	0,8	4,7	4,0	- 1,8	12,6	...	...	...	1,2

2 Beschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels im Land Berlin seit 2003

Jahres- durchschnitt	Einzel- handel  (ohne Handel mit Kraft- fahr- zeugen)	Davon					Einzel- handel nicht in Ver- kaufs- räumen (u. a. Ver- sand-, Internet-, Markt- u. Lager- handel)	Kraft- fahr- zeug- handel, -instand- haltung und -reparatur	Darunter		Groß- handel  (einschl. Handels- vermitt- lung)
		in Verkaufsräumen				mit Verlags- produk- ten, Sport- ausrüstun- gen und Spiel- waren sowie mit sonstigen Gütern			Handel mit Kraft- wagen	Instand- haltung und Reparatur von Kraft- wagen	
		mit Waren- versch. Art und an Tank- stellen	mit Nahrungs- mitteln, Getränken und Tabak- waren	mit IK- Technik, Haushalts- geräten, Heim- textilien, Heimwer- ker- und Einrich- tungs- bedarf							

Beschäftigte insgesamt

Meßzahl 2005 = 100

2003	102,0	/	/	/	/	/	107,4	/	/	99,2
2004	101,8	/	/	/	/	/	107,8	/	/	105,3
2005	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2006	100,6	/	/	/	/	/	96,6	/	/	97,0
2007	110,7	/	/	/	/	/	107,2	/	/	112,4
2008	111,9	102,6	156,4	115,9	115,6	127,4	105,1	94,8	121,9	116,7
2009	117,0	110,6	127,5	118,8	124,6	96,6	97,7	107,0	74,7	133,8
2010	111,2	111,4	108,8	116,3	110,6	94,6	86,4	95,2	72,1	111,3
2011	112,3	107,2	119,6	119,8	114,8	115,7	78,1	88,4	64,7	111,0
2012	115,7	109,4	134,1	126,3	115,3	123,6	...	...	...	112,5

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

2004	- 0,2	/	/	/	/	/	0,4	/	/	6,1
2005	- 1,8	/	/	/	/	/	- 7,2	/	/	- 5,0
2006	0,6	/	/	/	/	/	- 3,4	/	/	- 3,0
2007	10,0	/	/	/	/	/	11,0	/	/	15,9
2008	1,0	/	/	/	/	/	- 1,9	/	/	3,8
2009	4,6	7,8	- 18,5	2,5	7,8	- 24,2	- 7,1	12,9	- 38,7	14,7
2010	- 5,0	0,7	- 14,7	- 2,1	- 11,2	- 2,0	- 11,5	- 11,1	- 3,5	- 16,8
2011	1,0	- 3,8	10,0	3,1	3,8	22,2	- 9,6	- 7,1	- 10,2	- 0,3
2012	3,0	2,0	12,1	5,4	0,5	6,8	...	...	...	1,3

## 2 Beschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels im Land Berlin seit 2003

Jahres- durchschnitt	Einzel- handel  (ohne Handel mit Kraft- fahr- zeugen)	Davon					Einzel- handel nicht in Ver- kaufs- räumen (u. a. Ver- sand-, Internet-, Markt- u. Lager- handel)	Kraft- fahr- zeug- handel, -instand- haltung und -reparatur	Darunter		Groß- handel  (einschl. Handels- vermittlung)
		in Verkaufsräumen				mit Verlags- produk- ten, Sport- ausrüstun- gen und Spiel- waren sowie mit sonstigen Gütern			Handel mit Kraft- wagen	Instand- haltung und Reparatur von Kraft- wagen	
		mit Waren- versch. Art und an Tank- stellen	mit Nahrungs- mitteln, Getränken und Tabak- waren	mit IK- Technik, Haushalts- geräten, Heim- textilien, Heimwer- ker- und Einrich- tungs- bedarf							

### Vollbeschäftigte Meßzahl 2005 ± 100

2003	108,2	/	/	/	/	/	108,6	/	/	98,8
2004	104,7	/	/	/	/	/	109,2	/	/	101,8
2005	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2006	98,9	/	/	/	/	/	96,5	/	/	99,5
2007	110,2	/	/	/	/	/	101,9	/	/	114,4
2008	111,6	94,2	214,3	114,4	116,8	126,7	101,6	94,7	110,6	121,1
2009	116,1	97,5	182,0	120,0	129,1	102,0	100,0	107,7	76,6	140,3
2010	103,2	92,3	160,6	115,1	103,4	95,6	87,9	95,4	73,5	116,0
2011	100,4	83,2	168,2	113,9	103,6	110,3	77,9	87,6	63,3	115,1
2012	101,1	81,4	184,6	118,6	104,6	104,6	...	...	...	114,1

### Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

2004	- 3,2	/	/	/	/	/	0,6	/	/	3,0
2005	- 4,5	/	/	/	/	/	- 8,4	/	/	- 1,7
2006	- 1,1	/	/	/	/	/	- 3,5	/	/	- 0,5
2007	11,4	/	/	/	/	/	5,6	/	/	15,0
2008	1,2	/	/	/	/	/	- 0,3	/	/	5,8
2009	4,1	3,5	- 15,1	4,9	10,6	- 19,5	- 1,5	13,8	- 30,7	15,9
2010	- 11,1	- 5,3	- 11,7	- 4,1	- 19,9	- 6,3	- 12,1	- 11,4	- 4,1	- 17,3
2011	- 2,7	- 9,9	4,7	- 1,0	0,2	15,4	- 11,4	- 8,2	- 13,8	- 0,8
2012	0,7	- 2,2	9,7	4,1	1,0	- 5,2	...	...	...	- 0,9

### Teilzeitbeschäftigte Meßzahl 2005 ± 100

2003	97,0	/	/	/	/	/	96,7	/	/	100,5
2004	99,6	/	/	/	/	/	95,6	/	/	118,0
2005	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2006	102,0	/	/	/	/	/	97,0	/	/	87,7
2007	111,2	/	/	/	/	/	155,8	/	/	105,0
2008	112,1	107,8	120,9	119,1	114,7	129,0	137,6	95,8	214,1	100,9
2009	117,7	118,8	94,0	116,1	121,1	88,9	76,9	98,7	59,7	110,2
2010	117,6	123,3	76,9	118,8	116,1	93,6	73,5	92,1	61,3	94,3
2011	121,9	122,2	89,9	132,7	123,4	124,2	80,2	96,9	76,6	96,0
2012	127,7	126,9	103,4	143,0	123,5	166,2	80,0	96,5	77,7	105,0

### Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

2004	2,7	/	/	/	/	/	- 1,1	/	/	17,4
2005	0,4	/	/	/	/	/	4,6	/	/	- 15,2
2006	2,0	/	/	/	/	/	- 3,0	/	/	- 12,3
2007	9,0	/	/	/	/	/	60,6	/	/	19,7
2008	0,9	/	/	/	/	/	- 11,7	/	/	- 3,9
2009	5,0	10,2	- 22,2	- 2,5	5,6	- 31,1	- 44,1	3,0	- 72,1	9,3
2010	- 0,1	3,8	- 18,2	2,4	- 4,2	5,3	- 4,5	- 6,7	2,6	- 14,4
2011	3,7	- 0,9	16,9	11,7	6,3	32,7	9,1	5,2	25,0	1,8
2012	4,8	3,9	15,1	7,8	0,0	33,8	...	...	...	9,3



## Das Amt für Statistik Berlin-Brandenburg

Das Amt für Statistik Berlin-Brandenburg ist für beide Länder die zentrale Dienstleistungseinrichtung auf dem Gebiet der amtlichen Statistik. Das Amt erbringt Serviceleistungen im Bereich Information und Analyse für die breite Öffentlichkeit, für alle gesellschaftlichen Gruppen sowie für Kunden aus Verwaltung und Politik, Wirtschaft und Wissenschaft. Kerngeschäft des Amtes ist die Durchführung der gesetzlich angeordneten amtlichen Statistiken für Berlin und Brandenburg. Das Amt erhebt die Daten, bereitet sie auf, interpretiert und analysiert sie und veröffentlicht die Ergebnisse. Die Grundversorgung aller Nutzer mit statistischen Informationen erfolgt unentgeltlich, im Wesentlichen über das Internet und den Informationsservice. Daneben werden nachfrage- und zielgruppenorientierte Standardauswertungen zu Festpreisen angeboten. Kundenspezifische Aufbereitung / Beratung zu kostendeckenden Preisen ergänzt das Spektrum der Informationsbereitstellung.

### Amtliche Statistik im Verbund

Die Statistiken werden bundesweit nach einheitlichen Konzepten, Methoden und Verfahren arbeitsteilig erstellt. Die statistischen Ämter der Länder sind dabei grundsätzlich für die Durchführung der Erhebungen, für die Aufbereitung und Veröffentlichung der Länderergebnisse zuständig. Durch diese Kooperation in einem „Statistikverbund“ entstehen für alle Länder vergleichbare und zu einem Bundesergebnis zusammenführbare Erhebungsergebnisse.

## Produkte und Dienstleistungen

### Informationsservice

info@statistik-bbb.de  
mit statistischen Informationen für jedermann und Beratung sowie maßgeschneiderte Aufbereitungen von Daten über Berlin und Brandenburg.  
Auskunft, Beratung, Pressedienst sowie Fachbibliothek.

### Standort Potsdam

Behlertstraße 3a, 14467 Potsdam  
Tel. 0331 8173 - 1777  
Fax 030 9028 - 4091  
Mo – Do 9 – 15 Uhr, Fr 9 – 14 Uhr

### Standort Berlin

Alt-Friedrichsfelde 60, 10315 Berlin  
Bibliothek  
Tel. 030 9021 - 3540  
Mo – Do 9 – 15 Uhr, Fr 9 – 14 Uhr

### Internet-Angebot

[www.statistik-berlin-brandenburg.de](http://www.statistik-berlin-brandenburg.de)  
mit aktuellen Daten, Pressemitteilungen, Statistischen Berichten zum kostenlosen Herunterladen, regionalstatistischen Informationen, Wahlstatistiken und -analysen sowie einem Überblick über das gesamte Leistungsspektrum des Amtes.

### Statistische Jahrbücher

mit einer Vielzahl von Tabellen aus nahezu allen Arbeitsgebieten der amtlichen Statistik.

### Statistische Berichte

mit Ergebnissen der einzelnen Statistiken in Tabellen in tiefer sachlicher Gliederung und Grafiken zur Veranschaulichung von Entwicklungen und Strukturen.

Mit dieser Reihe werden die bisherigen Veröffentlichungen Statistischer Berichte aus dem Landesbetrieb für Datenverarbeitung und Statistik Land Brandenburg sowie dem Statistischen Landesamt Berlin fortgesetzt.

## Datenangebot aus dem Sachgebiet

### Informationen zu dieser Veröffentlichung

Referat 33  
Tel. 030 9021-3585/3588  
Fax 030 9028 - 4016  
[handel@statistik-bbb.de](mailto:handel@statistik-bbb.de)

### Weitere Veröffentlichungen zum Thema

Ergebnisse für das Bundesgebiet:

- „Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel“, Fachserie 6, Reihe 3.1
- „Beschäftigte und Umsatz im Großhandel“, Fachserie 6, Reihe 1.1

Diese Daten können als Download im Internet unter [www.destatis.de/shop](http://www.destatis.de/shop) bezogen werden.

Analysen der Berliner Ergebnisse:

- Langer, A.: Gegenläufige Tendenzen im Einzelhandel, Gastgewerbe und Tourismus; „Berliner Statistik“ - Monatsschrift 2000, Heft 1–6, S. 41.
- Langer, A.: Die Entwicklung des Einzelhandels in Berlin 1994 bis 2003; „Berliner Statistik“ - Monatsschrift 2005, Heft 1, S. 12.
- Langer, A.: 1990 - 2010, Einzelhandel: Umsatz und Beschäftigtenentwicklung in Berlin und Brandenburg - Zeitschrift für amtliche Statistik, Ausgabe 5+6/2010, S. 43-45.