

Statistischer Bericht

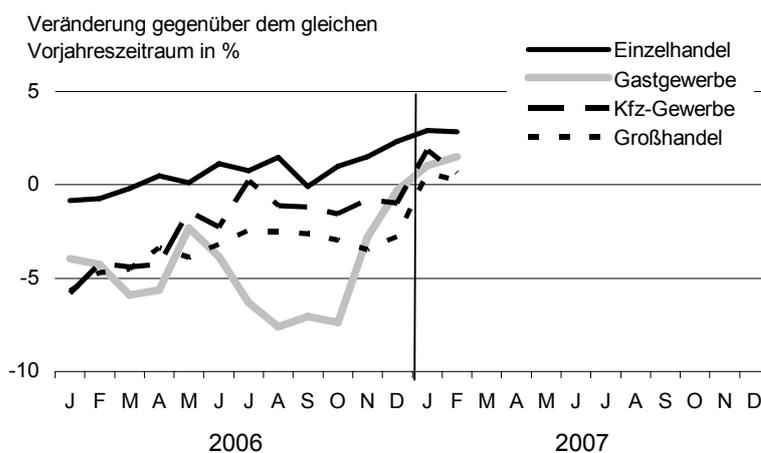
G I 1 / G IV 3 - m 02/07

Umsatz und Beschäftigung im Handel,
Kraftfahrzeuggewerbe und Gastge-
werbe in Berlin

Februar 2007

Nominaler und realer Umsatz
Beschäftigte
Voll- und Teilzeitbeschäftigte

**Beschäftigte im Einzelhandel, Kraftfahrzeuggewerbe,
Großhandel und Gastgewerbe seit Januar 2006**



Das Amt für Statistik Berlin-Brandenburg

Das Amt für Statistik Berlin-Brandenburg ist für beide Länder die zentrale Dienstleistungseinrichtung auf dem Gebiet der amtlichen Statistik. Das Amt erbringt Serviceleistungen im Bereich Information und Analyse für die breite Öffentlichkeit, für alle gesellschaftlichen Gruppen sowie für Kunden aus Verwaltung und Politik, Wirtschaft und Wissenschaft. Kerngeschäft des Amtes ist die Durchführung der gesetzlich angeordneten amtlichen Statistiken für Berlin und Brandenburg. Das Amt erhebt die Daten, bereitet sie auf, interpretiert und analysiert sie und veröffentlicht die Ergebnisse. Die Grundversorgung aller Nutzer mit statistischen Informationen erfolgt unentgeltlich, im Wesentlichen über das Internet und den Informationsservice. Daneben werden nachfrage- und zielgruppenorientierte Standardauswertungen zu Festpreisen angeboten. Kundenspezifische Aufbereitung / Beratung zu kostendeckenden Preisen ergänzt das Spektrum der Informationsbereitstellung.

Amtliche Statistik im Verbund

Die Statistiken werden bundesweit nach einheitlichen Konzepten, Methoden und Verfahren arbeitsteilig erstellt. Die statistischen Ämter der Länder sind dabei grundsätzlich für die Durchführung der Erhebungen, für die Aufbereitung und Veröffentlichung der Länderergebnisse zuständig. Durch diese Kooperation in einem „Statistikverbund“ entstehen für alle Länder vergleichbare und zu einem Bundesergebnis zusammenführbare Erhebungsergebnisse.

Produkte und Dienstleistungen

Informationsservice

mit statistischen Informationen für jedermann und Beratung sowie maßgeschneiderte Aufbereitungen von Daten über Berlin und Brandenburg
Auskunft, Beratung, Pressedienst sowie Fachbibliotheken in Potsdam und Berlin

Internet-Angebot

www.statistik-berlin-brandenburg.de
mit aktuellen Daten, Pressemitteilungen, Statistischen Berichten zum kostenlosen Herunterladen, regionalstatistischen Informationen, Wahlstatistiken und -analysen sowie einem Überblick über das gesamte Leistungsspektrum des Amtes

Statistische Jahrbücher

mit einer Vielzahl von Tabellen aus nahezu allen Arbeitsgebieten der amtlichen Statistik

Statistische Berichte

mit Ergebnissen der einzelnen Statistiken in Tabellen in tiefer sachlicher Gliederung und Grafiken zur Veranschaulichung von Entwicklungen und Strukturen.
Mit dieser Reihe werden die bisherigen Veröffentlichungen Statistischer Berichte aus Landesbetrieb für Datenverarbeitung und Statistik Land Brandenburg sowie dem Statistischen Landesamt Berlin fortgesetzt.

Impressum

Amt für Statistik Berlin-Brandenburg
Standort Potsdam
Dortustraße 46
14467 Potsdam
Telefon: 0331 39444
Fax: 0331 39418
info@statistik-bbb.de
www.statistik-berlin-brandenburg.de

Statistischer Bericht

G I 1 / G IV 3 - m 02/07

© **Amt für Statistik** Berlin-Brandenburg
Die Veröffentlichung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe für nichtgewerbliche Zwecke gestattet.

Erscheinungsfolge: monatlich
Bestell Nr.: 280.1
Preis: 4,00 EUR

Zeichenerklärung

- nichts vorhanden
- () Aussagewert ist eingeschränkt
- Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten
- x Tabellenfach gesperrt
- / Zahlenwert nicht sicher genug
- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- p vorläufige Zahl
- ... Angabe fällt später an
- r berichtigte Zahl
- s geschätzte Zahl

			Seite
Grafiken			
Erläuterungen	4	Umsatz - nominal - und Beschäftigte des Einzelhandels seit 2004	6
Allgemeine Hinweise	4	Umsatz - nominal - und Beschäftigte des Handels, mit der	
Definitionen,		Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen sowie	
Erhebungsmerkmale	5	der Tankstellen seit 2004	7
Ergebnisse kurz gefasst		Umsatz - nominal - und Beschäftigte des Großhandels und	
(Einzelhandel)	6	der Handelsvermittlung seit 2004	7
Ergebnisse kurz gefasst		Umsatz - nominal - und Beschäftigte des Gastgewerbes seit	
(Gastgewerbe)	13	2004	13
		Umsatz - nominal - und Beschäftigte der Gastronomie seit	
		2004	13
Tabellen			
1		Umsatz - nominal - ausgewählter Bereiche des Handels in	
		Berlin seit 2006	8
2		Umsatz - real - ausgewählter Bereiche des Handels in Berlin	
		seit 2006	9
3		Beschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels in Berlin	
		seit 2006	10
4		Vollbeschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels in	
		Berlin seit 2006	11
5		Teilzeitbeschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels in	
		Berlin seit 2006	12
6		Umsatz - nominal - des Gastgewerbes in Berlin seit 2006	
		nach Wirtschaftsbereichen	14
7		Umsatz - real - des Gastgewerbes in Berlin seit 2006 nach	
		Wirtschaftsbereichen	15
8		Beschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 2006 nach	
		Wirtschaftsbereichen	16
9		Vollbeschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 2006 nach	
		Wirtschaftsbereichen	17
10		Teilzeitbeschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 2006	
		nach Wirtschaftsbereichen	18

Erläuterungen

Allgemeine Hinweise

Ziel der Statistik

Die monatlichen Repräsentativerhebungen im Einzelhandel (einschließlich des Handels mit, der Instandhaltung/Reparatur von Kraftfahrzeugen und der Tankstellen), im Großhandel (einschließlich Handelsvermittlung) und im Gastgewerbe liefern kurzfristige Informationen zur Beurteilung der konjunkturellen Entwicklung dieser Wirtschaftsbereiche. Erfragt wird der Nettoumsatz (ohne Umsatzsteuer) sowie die Zahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten.

Rechtsgrundlage

Rechtsgrundlage für die Erhebungen ist das Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), zuletzt geändert durch Artikel 106 der Verordnung vom 25. November 2003 (BGBl. I S. 2304).

Berichtskreis

Zum Berichtskreis zählen etwa 900 Unternehmen des Einzelhandels, 200 des Kraftfahrzeuggewerbes, 400 des Großhandels sowie 300 Unternehmen des Gastgewerbes mit Sitz und wirtschaftlicher Tätigkeit im Land Berlin, außerdem die Berliner Länderteile von Unternehmen mit Sitz in anderen Bundesländern.

Systematiken

Den Erhebungen liegt die vom Statistischen Bundesamt Wiesbaden herausgegebene Klassifikation der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 2003, zugrunde, die auf der EU-Systematik NACE Rev. 1.1 aufbaut.

Methodische Hinweise

Die Erhebungen erstrecken sich in den Abschnitten G und H der Klassifikation der Wirtschaftszweige auf die Abteilungen

- 50 Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen
- 51 Handelsvermittlung und Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)
- 52 (ohne Wirtschaftsgruppe 52.7) Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen)
- 55 Gastgewerbe.

Die Auswahl des Berichtskreises wurde als geschichtete Zufallsstichprobe aus dem statistischen Unternehmensregister vorgenommen. Die Schichtung erfolgte nach Wirtschaftsgruppen und Umsatzhöhe. Die Abschneidegrenzen nach unten

liegen gegenwärtig bei 1 Mio. Euro in der Abteilung 51, 250 000 Euro in den Abteilungen 50 und 52 sowie bei 50 000 Euro in der Abteilung 55.

Ergebnisse der monatlichen Statistik werden nur als Messzahlen und Veränderungsraten, nicht in absoluten Werten ausgewiesen. Die Messzahlen über die Entwicklung der Umsätze und der Beschäftigten werden monatlich aus den hochgerechneten Angaben der befragten Unternehmen errechnet. Die Darstellung der Umsatzwerte erfolgt in jeweiligen Preisen (Umsatz - nominal) sowie in konstanten Preisen des Jahres 2000 (Umsatz - real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist zur Zeit das Jahr 2003.

Die Messzahlen und Veränderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl von Verkaufstagen und von Saisoneinflüssen ermittelt. In den Vierteljahreswerten machen sich diese Schwankungen aber kaum noch bemerkbar.

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie Erhebungszeiträume des aktuellen Jahres und des Vorjahres betreffen, vorläufig und werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen der in die Berichtskreise einbezogenen Unternehmen aktualisiert.

Hinweise auf andere Veröffentlichungen

Ergebnisse für das Bundesgebiet:

- „Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel“, Fachserie 6, Reihe 3.1
- „Beschäftigte und Umsatz im Großhandel“, Fachserie 6, Reihe 1.1
- „Gastgewerbe“, Fachserie 6, Reihe 7.4
- „Beherbergung im Reiseverkehr“, Fachserie 6, Reihe 7.1

Diese Daten können als Download im Internet unter www.destatis.de/shop bezogen werden.

Analysen der Berliner Ergebnisse:

- Langer, A.: Gegenläufige Tendenzen im Einzelhandel, Gastgewerbe und Tourismus; „Berliner Statistik“ - Monatsschrift 2000, Heft 1–6, S. 41.
- Langer, A.: Die Entwicklung des Einzelhandels in Berlin 1994 bis 2003; „Berliner Statistik“ - Monatsschrift 2005, Heft 1, S. 12.
- Langer, A.: Entwicklung im Berliner Gastgewerbe sehr heterogen; „Berliner Statistik“ - Monatsschrift 2005, Heft 10, S. 383.

Weitere Hinweise zu Methodik, Aktualität und Genauigkeit der Handels- und Gastgewerbestatistiken finden Sie in den Qualitätsberichten des Statistischen Bundesamtes:

- „Monatserhebung im Handel“
- „Monatserhebung im Gastgewerbe“

Beide Berichte können als Download im Internet unter www.destatis.de/allg/d/veroe/qualitaetsberichte_binnenhgastgtourismus.htm bezogen werden.

Definitionen, Erhebungsmerkmale

Umsatz

Der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für die Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht.

Nicht anzugeben sind jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft, außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen), betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Ge-

bäudeteilen), Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen. Gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Der Umsatz im Einzelhandel schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein. Bei Tankstellen in fremdem Namen (Agenturtankstellen) sind als Umsatz aus Mineralölprodukten die daraus erzielten Provisionen und Kostenvergütungen anzugeben.

Zum Umsatz im Gastgewerbe zählen auchienungsgeld, Getränke-, Sekt-, und Vergnügungssteuer, nicht jedoch durchlaufende Posten wie Kurtaxe oder Fremdenverkehrsabgabe.

Beschäftigte

Tätige Inhaber, unbezahlt mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich Auszubildender und Praktikanten. Mitgezählt werden auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber) und Teilzeitbeschäftigte ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

Vollbeschäftigte

Bei Vollbeschäftigten entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit.

Teilzeitbeschäftigte

Bei Teilzeitbeschäftigten ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Arbeitszeit.

Unternehmen

Kleinste Einheit, die aus handels- oder gewerbesteuerrechtlichen Gründen Bücher führen oder ähnliche Aufzeichnungen mit dem Ziel einer jährlichen Feststellung des Vermögensstandes machen muss.

Ergebnisse kurz gefasst (Einzelhandel)

Der Berliner Einzelhandel (ohne Kraftfahrzeughandel) setzte im Februar 2007 nach vorläufigen Berechnungen des Amtes für Statistik Berlin-Brandenburg nominal 4,4 Prozent mehr um als zwölf Monate zuvor. Real, also unter Ausschaltung der Preisentwicklung, stieg der Umsatz um 3,6 Prozent.

Besonders hohe Umsatzzuwächse (+15,3 Prozent) erzielten die Branchen des sonstigen Facheinzelhandels, zu

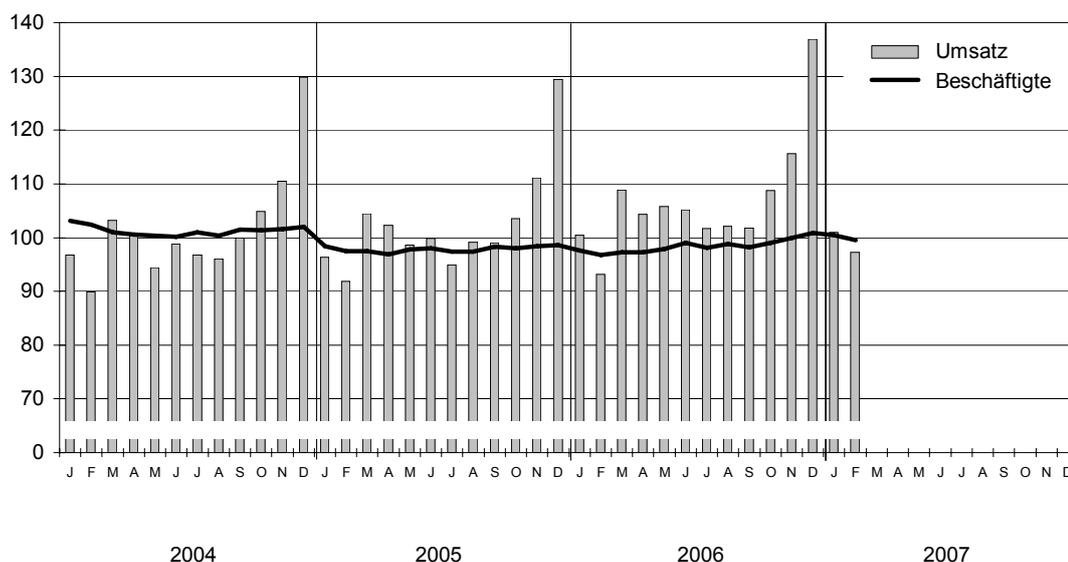
denen Textil- und Bekleidungsgeschäfte ebenso gehören wie Möbel- und Einrichtungshäuser und alle Geschäfte außerhalb des Lebensmittel- und Gesundheitsbereichs mit spezialisiertem Sortiment. Dagegen blieben in den Warenhäusern die Umsätze praktisch unverändert und auch die Supermärkte und Discounter meldeten unterdurchschnittliche Steigerungsraten (+1 Prozent). Der Einzelhandel außerhalb von Verkaufsräumen konnte den

Vorjahresumsatz nicht wieder erreichen (-16,2 Prozent), nicht zuletzt wegen stark rückläufiger Heizölpreise.

Die Zahl der Beschäftigten im Berliner Einzelhandel lag um 2,8 Prozent höher als im Februar 2006. In dieser Zeit entstanden sowohl Vollzeit- (+1,1 Prozent) als auch Teilzeitstellen (+4,2 Prozent) neu.

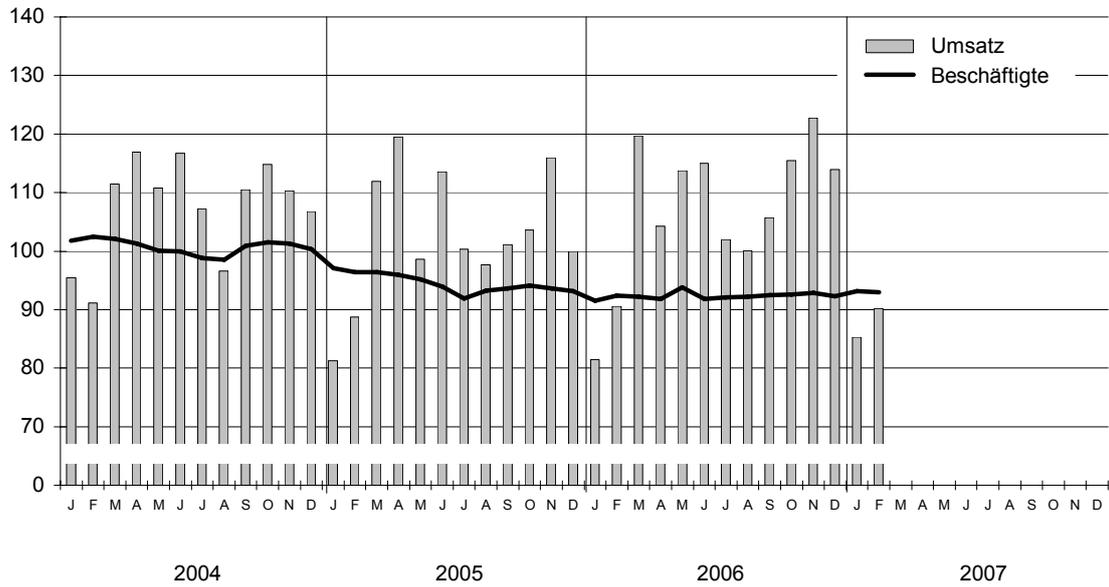
Umsatz - nominal - und Beschäftigte des Einzelhandels seit 2004

Messzahl 2003 = 100



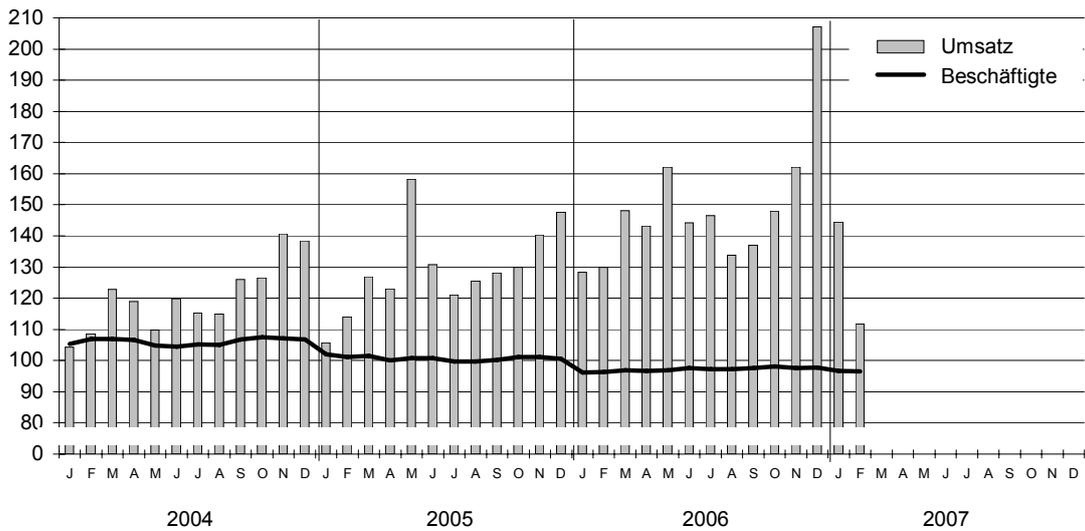
Umsatz - nominal - und Beschäftigte des Handels, mit der Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen sowie der Tankstellen seit 2004

Messzahl 2003 = 100



Umsatz - nominal - und Beschäftigte des Großhandels und der Handelsvermittlung seit 2004

Messzahl 2003 = 100



1 Umsatz - nominal - ausgewählter Bereiche des Handels in Berlin seit 2006

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Kraftfahrzeughandel)	darunter					Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen	Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur sowie Tankstellen	darunter		Großhandel und Handelsvermittlung
		in Verkaufsräumen							Handel mit Kraftwagen	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	
		mit Warenversch. Art	Fachhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	in Apotheken, m. medizin., orthopädischen und kosmetischen Erzeugnissen	sonst. Fachhandel						

Messzahl 2003=100

2006

Januar	100,5	95,4	93,3	106,8	102,7	138,4	81,5	83,6	65,2	128,4
Februar	93,2	90,4	92,0	100,7	91,8	116,7	90,6	95,6	72,5	129,8
1. Vj.	100,8	96,4	95,7	106,9	103,0	124,8	97,3	102,9	74,3	135,4
2. Vj.	105,1	101,1	92,9	105,6	113,0	103,1	111,0	116,4	79,2	149,9
3. Vj.	101,9	97,3	90,1	103,1	109,0	109,8	102,6	106,4	78,2	139,1
4. Vj.	120,4	112,2	103,8	115,1	137,5	126,0	117,4	125,0	82,1	172,4
Januar bis Februar 2006	96,8	92,9	92,7	103,8	97,3	127,5	86,0	89,6	68,8	129,1
Jahresdurchschnitt 2006	107,1	101,8	95,6	107,6	115,6	115,9	107,1	112,7	78,4	149,2

2007

Januar	101,0	96,5	86,6	105,0	106,2	117,4	85,3	91,0	61,6	144,4
Februar	97,3	91,1	85,6	102,3	105,9	97,8	90,2	96,1	69,6	111,7
Januar bis Februar 2007	99,1	93,8	86,1	103,6	106,0	107,6	87,7	93,6	65,6	128,0

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

2006

Januar	4,3	0,7	17,1	11,8	3,3	20,0	0,3	-0,1	0,4	21,5
Februar	1,4	-1,7	1,5	2,8	8,6	-2,0	2,1	2,8	5,9	13,9
1. Vj.	3,3	-0,5	5,3	7,7	7,0	8,1	3,5	4,9	4,2	17,3
2. Vj.	4,9	3,0	0,7	0,8	11,3	7,9	0,4	2,1	-3,5	9,1
3. Vj.	4,2	2,4	-2,8	0,1	10,2	6,0	2,9	3,5	4,5	11,3
4. Vj.	5,0	2,4	-4,8	1,1	9,3	9,2	10,3	13,9	2,6	23,7
Januar bis Februar 2006	2,9	-0,5	8,8	7,2	5,7	8,8	1,2	1,5	3,2	17,6
Jahresdurchschnitt 2006	4,4	1,8	-0,6	2,3	9,5	7,8	4,3	6,2	1,8	15,4

2007

Januar	0,5	1,2	-7,2	-1,7	3,3	-15,2	4,6	8,9	-5,6	12,4
Februar	4,4	0,8	-6,9	1,5	15,3	-16,2	-0,4	0,5	-3,9	-14,0
Januar bis Februar 2007	2,4	1,0	-7,1	-0,1	9,0	-15,7	2,0	4,4	-4,7	-0,8

2 Umsatz - real - ausgewählter Bereiche des Handels in Berlin seit 2006

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Kraftfahrzeughandel)	darunter					Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen	Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur sowie Tankstellen	darunter		Großhandel und Handelsvermittlung
		in Verkaufsräumen							Handel mit Kraftwagen	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	
		mit Warenversch. Art	Fachhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	in Apotheken, m. medizin., orthopädischen und kosmetischen Erzeugnissen	sonst. Fachhandel						

Messzahl 2003=100

2006

Januar	100,8	94,0	84,1	108,1	107,2	122,1	78,7	81,1	63,3	117,2
Februar	93,2	88,7	82,8	102,0	95,8	103,1	87,4	92,6	70,2	118,2
1. Vj.	100,8	94,7	86,1	108,2	106,9	109,8	93,9	99,7	72,0	123,5
2. Vj.	104,6	98,5	83,4	107,1	115,9	89,5	106,9	112,4	76,5	133,4
3. Vj.	101,9	95,1	81,7	105,2	113,1	95,9	98,6	102,6	75,4	125,9
4. Vj.	120,8	109,3	93,5	117,0	143,2	113,7	112,6	119,9	78,8	157,7
Januar bis Februar 2006	97,0	91,3	83,5	105,0	101,5	112,6	83,1	86,8	66,7	117,7
Jahresdurchschnitt 2006	107,0	99,4	86,2	109,4	119,8	102,2	103,0	108,6	75,7	135,1

2007

Januar	100,7	93,2	77,1	105,5	111,2	108,6	80,4	85,8	58,1	133,3
Februar	96,6	87,8	76,2	102,6	109,5	90,0	84,9	90,4	65,5	106,1
Januar bis Februar 2007	98,6	90,5	76,6	104,0	110,3	99,3	82,6	88,1	61,8	119,7

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

2006

Januar	4,2	-0,2	14,4	11,4	6,1	11,3	-2,0	-2,0	-1,6	13,6
Februar	1,3	-2,6	-2,3	2,4	11,5	-9,0	-0,2	0,8	3,8	6,7
1. Vj.	3,3	-1,4	1,5	7,3	9,7	0,9	1,3	2,9	2,2	10,5
2. Vj.	4,6	1,9	-3,0	0,6	13,4	2,1	-1,4	0,4	-5,2	3,5
3. Vj.	3,9	0,7	-4,7	0,6	12,2	4,4	1,6	1,9	2,8	8,6
4. Vj.	4,8	0,6	-7,2	1,4	11,7	10,2	9,0	12,3	1,2	22,8
Januar bis Februar 2006	2,8	-1,4	5,5	6,9	8,6	1,0	-1,0	-0,5	1,2	10,0
Jahresdurchschnitt 2006	4,2	0,4	-3,5	2,4	11,8	4,4	2,6	4,4	0,1	11,4
2007										
Januar	-0,1	-0,9	-8,3	-2,4	3,7	-11,0	2,1	5,8	-8,3	13,7
Februar	3,6	-1,0	-8,0	0,6	14,3	-12,6	-2,9	-2,4	-6,7	-10,3
Januar bis Februar 2007	1,7	-0,9	-8,2	-0,9	8,7	-11,8	-0,6	1,4	-7,4	1,7

3 Beschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels in Berlin seit 2006

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Kraftfahrzeughandel)	darunter					Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen	Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur sowie Tankstellen	darunter		Großhandel und Handelsvermittlung
		in Verkaufsräumen							Handel mit Kraftwagen	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	
		mit Warenversch. Art	Fach-einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	in Apotheken, m. medizin., orthopädischen und kosmetischen Erzeugnissen	sonst. Fach-einzelhandel						

Messzahl 2003=100

2006

Januar	97,6	96,6	93,9	96,6	100,6	91,7	91,5	98,7	87,7	96,2
Februar	96,8	95,6	92,5	96,4	99,6	92,9	92,3	98,5	89,8	96,4
1. Vj.	97,2	96,1	92,7	96,5	100,2	92,8	92,0	98,3	89,8	96,5
2. Vj.	98,1	96,8	89,1	95,9	102,3	97,3	92,5	97,8	91,6	97,0
3. Vj.	98,4	97,1	89,4	96,4	102,5	97,8	92,3	97,8	89,5	97,4
4. Vj.	100,0	98,8	90,1	97,7	104,6	93,6	92,6	97,5	90,9	97,8
Januar bis Februar 2006	97,2	96,1	93,2	96,5	100,1	92,3	91,9	98,6	88,7	96,3
Jahresdurchschnitt 2006	98,4	97,2	90,3	96,7	102,4	95,4	92,3	97,9	90,4	97,2

2007

Januar	100,4	98,3	89,0	97,2	106,7	101,0	93,2	99,9	89,0	96,8
Februar	99,6	97,4	89,1	96,8	104,9	106,4	93,0	100,1	88,5	96,6
Januar bis Februar 2007	100,0	97,9	89,1	97,0	105,8	103,7	93,1	100,0	88,7	96,7

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

2006

Januar	-0,8	-2,2	4,0	-0,6	0,9	-2,3	-5,8	-4,6	-2,5	-5,7
Februar	-0,7	-1,8	2,0	-0,6	1,1	-2,8	-4,2	-5,0	3,3	-4,7
1. Vj.	-0,6	-1,7	2,4	-0,4	1,3	-2,6	-4,8	-5,0	2,2	-5,0
2. Vj.	0,6	-0,1	-1,1	-1,1	3,9	-2,9	-2,7	-4,2	6,7	-3,5
3. Vj.	0,7	-0,6	-2,8	-0,9	3,9	-0,4	-0,7	-2,4	5,6	-2,5
4. Vj.	1,6	0,6	-2,2	0,7	3,3	1,3	-1,1	-2,5	3,0	-3,1
Januar bis Februar 2006	-0,8	-2,0	3,0	-0,6	1,0	-2,5	-5,0	-4,8	0,4	-5,2
Jahresdurchschnitt 2006	0,6	-0,4	-0,9	-0,4	3,1	-1,2	-2,3	-3,5	4,3	-3,5

2007

Januar	2,9	1,8	-5,2	0,6	6,0	10,1	1,8	1,2	1,5	0,6
Februar	2,8	1,9	-3,6	0,4	5,3	14,6	0,7	1,6	-1,5	0,3
Januar bis Februar 2007	2,9	1,8	-4,4	0,5	5,6	12,4	1,3	1,4	0,0	0,4

4 Vollbeschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels in Berlin seit 2006

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Kraftfahrzeughandel)	darunter					Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen	Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur sowie Tankstellen	darunter		Großhandel und Handelsvermittlung
		in Verkaufsräumen							Handel mit Kraftwagen	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	
		mit Warenversch. Art	Fach-einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	in Apotheken, m. medizin., orthopädischen und kosmetischen Erzeugnissen	sonst. Fach-einzelhandel						

Messzahl 2003=100

2006

Januar	91,9	87,1	89,2	90,2	97,7	93,4	90,8	97,4	87,4	99,5
Februar	91,4	86,6	87,1	88,2	97,6	94,8	91,1	97,0	86,6	99,7
1. Vj.	91,7	87,1	87,6	88,5	97,7	94,1	91,0	97,0	87,6	99,7
2. Vj.	91,8	87,9	84,8	86,2	98,2	94,1	91,4	96,4	89,6	100,1
3. Vj.	90,8	86,9	78,1	87,2	97,1	95,8	91,3	96,6	87,9	99,8
4. Vj.	92,3	88,5	77,6	87,6	99,2	94,2	90,7	95,4	88,8	100,2
Januar bis Februar 2006	91,7	86,9	88,1	89,2	97,6	94,1	90,9	97,2	87,0	99,6
Jahresdurchschnitt 2006	91,6	87,6	82,0	87,4	98,0	94,6	91,1	96,3	88,5	100,0

2007

Januar	92,5	87,9	82,5	89,0	99,2	96,1	91,0	96,7	88,5	99,5
Februar	92,4	87,9	82,8	88,6	99,1	96,4	90,8	96,9	88,5	98,6
Januar bis Februar 2007	92,5	87,9	82,6	88,8	99,2	96,2	90,9	96,8	88,5	99,0

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

2006

Januar	-2,6	-8,5	22,3	-0,3	0,8	6,8	-6,5	-4,7	-5,5	-3,2
Februar	-1,8	-6,6	17,5	-1,4	2,4	3,1	-5,2	-4,8	-3,1	-2,1
1. Vj.	-2,0	-6,7	18,7	-1,7	1,6	5,0	-5,5	-4,7	-3,0	-2,4
2. Vj.	-0,5	-3,4	16,8	-4,5	3,2	2,9	-2,3	-3,2	2,7	-0,9
3. Vj.	-0,8	-3,1	3,6	-3,1	2,3	3,3	0,0	-1,4	4,7	-0,2
4. Vj.	-0,1	-0,8	-7,7	-3,9	3,3	3,9	-1,8	-3,1	1,5	-0,9
Januar bis Februar 2006	-2,2	-7,6	19,9	-0,9	1,6	4,9	-5,8	-4,8	-4,3	-2,7
Jahresdurchschnitt 2006	-0,9	-3,5	7,3	-3,3	2,6	3,7	-2,5	-3,1	1,4	-1,1

2007

Januar	0,6	0,8	-7,5	-1,3	1,6	2,9	0,2	-0,7	1,3	-0,0
Februar	1,1	1,4	-4,9	0,5	1,6	1,7	-0,3	0,0	2,1	-1,1
Januar bis Februar 2007	0,9	1,1	-6,2	-0,4	1,6	2,3	0,0	-0,4	1,7	-0,6

5 Teilzeitbeschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels in Berlin seit 2006

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Kraftfahrzeughandel)	darunter					Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen	Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur sowie Tankstellen	darunter		Großhandel und Handelsvermittlung
		in Verkaufsräumen							Handel mit Kraftwagen	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	
		mit Warenversch. Art	Fach-einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	in Apotheken, m. medizin., orthopädischen und kosmetischen Erzeugnissen	sonst. Fach-einzelhandel						

Messzahl 2003=100

2006

Januar	102,6	103,1	97,7	101,3	104,5	88,9	98,8	118,4	90,1	83,9
Februar	101,6	101,8	96,8	102,3	102,4	89,6	104,5	122,7	113,0	84,3
1. Vj.	102,2	102,4	96,8	102,3	103,4	90,5	102,3	119,7	106,4	84,7
2. Vj.	103,7	103,0	92,5	102,9	107,8	102,7	103,2	120,6	106,1	85,9
3. Vj.	105,1	104,3	98,4	103,1	109,6	101,2	102,4	115,9	101,6	88,4
4. Vj.	106,8	106,1	100,1	105,0	111,7	92,6	112,0	130,8	106,5	89,2
Januar bis Februar 2006	102,1	102,5	97,3	101,8	103,4	89,3	101,7	120,6	101,5	84,1
Jahresdurchschnitt 2006	104,4	103,9	97,0	103,3	108,1	96,8	105,0	121,7	105,1	87,0

2007

Januar	107,5	105,6	94,2	103,1	116,5	109,4	115,2	149,2	92,7	86,8
Februar	105,9	104,1	94,2	102,7	112,5	123,6	114,3	149,7	88,2	89,4
Januar bis Februar 2007	106,7	104,8	94,2	102,9	114,5	116,5	114,7	149,5	90,4	88,1

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

2006

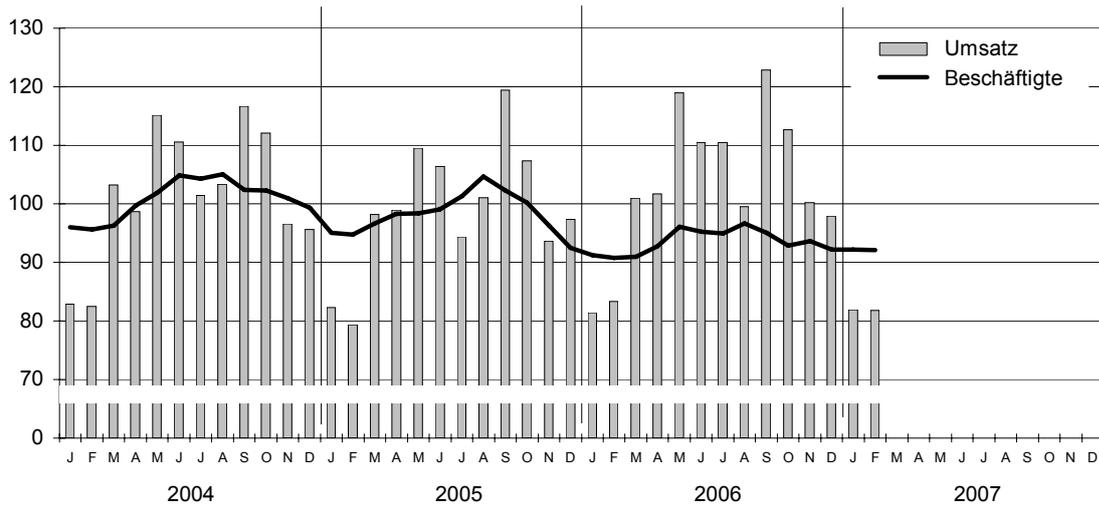
Januar	0,6	2,0	-6,3	-0,7	1,5	-15,3	0,7	-3,7	26,5	-15,1
Februar	0,1	1,3	-6,9	0,0	0,0	-12,0	5,3	-7,3	64,3	-14,3
1. Vj.	0,6	1,6	-6,9	0,5	1,2	-13,7	2,1	-8,9	51,3	-14,5
2. Vj.	1,4	2,0	-11,1	1,0	5,2	-10,8	-5,9	-15,6	41,6	-13,0
3. Vj.	1,9	0,9	-6,5	0,4	6,4	-6,0	-6,1	-13,0	12,4	-11,0
4. Vj.	3,0	1,4	1,5	3,7	3,9	-2,9	4,7	4,3	12,7	-11,0
Januar bis Februar 2006	0,4	1,6	-6,6	-0,4	0,7	-13,7	3,0	-5,5	45,1	-14,7
Jahresdurchschnitt 2006	1,7	1,5	-5,9	1,4	4,2	-8,5	-1,4	-8,6	27,4	-12,4

2007

Januar	4,8	2,4	-3,6	1,8	11,5	23,1	16,6	26,0	2,8	3,3
Februar	4,2	2,2	-2,6	0,4	9,9	37,9	9,3	22,0	-21,9	6,1
Januar bis Februar 2007	4,5	2,3	-3,1	1,1	10,7	30,5	12,9	23,9	-11,0	4,7

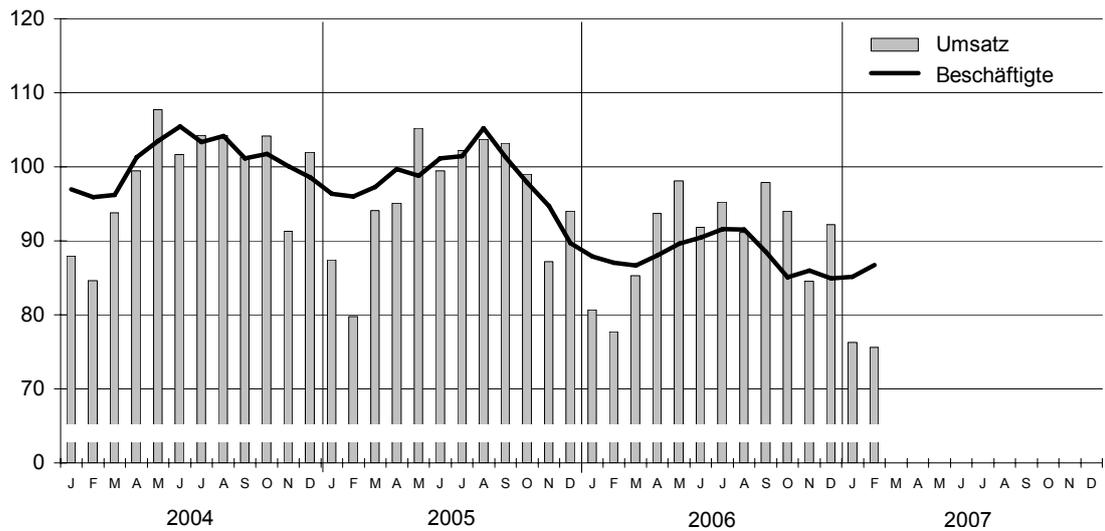
Umsatz - nominal - und Beschäftigte des Gastgewerbes seit 2004

Messzahl 2003 = 100



Umsatz - nominal - und Beschäftigte der Gastronomie seit 2004

Messzahl 2003 = 100



6 Umsatz - nominal - des Gastgewerbes in Berlin seit 2006 nach Wirtschaftsbereichen

Zeitraum	Insgesamt	Beherbergungsgewerbe		Gastronomie			Kantinen und Caterer
		insgesamt	darunter	insgesamt	davon		
			Hotellerie		Speisen-geprägte Gastronomie	Getränke-geprägte Gastronomie	

Messzahl 2003=100

2006

Januar	81,4	78,8	79,2	80,6	79,3	88,5	94,1
Februar	83,3	85,5	86,1	77,7	76,5	85,0	102,6
1. Vj.	88,6	94,1	94,7	81,2	80,0	88,6	104,6
2. Vj.	110,3	130,5	129,0	94,6	96,8	81,2	116,3
3. Vj.	111,0	129,8	128,5	94,7	98,7	71,7	123,9
4. Vj.	103,6	117,2	117,5	90,3	92,3	78,0	120,8
Januar bis Februar 2006	82,3	82,2	82,7	79,2	77,9	86,7	98,3
Jahresdurchschnitt 2006	103,4	117,9	117,4	90,2	91,9	79,9	116,4

2007

Januar	81,9	82,8	83,1	76,3	77,7	67,9	105,8
Februar	81,8	84,4	83,5	75,6	77,0	67,6	102,6
Januar bis Februar 2007	81,8	83,6	83,3	75,9	77,3	67,7	104,2

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

2006

Januar	-1,1	6,2	5,5	-7,8	-5,2	-19,6	10,0
Februar	5,0	20,6	20,7	-2,6	0,9	-17,6	-3,6
1. Vj.	2,3	14,6	14,7	-6,8	-4,3	-18,1	4,9
2. Vj.	5,1	19,1	18,4	-5,4	-1,4	-26,4	2,6
3. Vj.	5,7	22,4	21,8	-8,0	-1,8	-39,1	11,9
4. Vj.	4,2	11,9	11,6	-3,4	1,2	-26,5	9,4
Januar bis Februar 2006	1,9	13,2	12,9	-5,3	-2,3	-18,6	2,5
Jahresdurchschnitt 2006	4,4	17,2	16,7	-5,9	-1,5	-27,8	7,2
2007							
Januar	0,6	5,1	5,0	-5,4	-2,0	-23,2	12,4
Februar	-1,8	-1,3	-3,1	-2,8	0,6	-20,5	0,1
Januar bis Februar 2007	-0,6	1,8	0,8	-4,1	-0,7	-21,9	6,0

7 Umsatz - real - des Gastgewerbes in Berlin seit 2006 nach Wirtschaftsbereichen

Zeitraum	Insgesamt	Beherbergungsgewerbe		Gastronomie			Kantinen und Caterer
		insgesamt	darunter	insgesamt	davon		
			Hotellerie		Speisen-geprägte Gastronomie	Getränke-geprägte Gastronomie	

Messzahl 2003=100

2006

Januar	79,8	77,9	78,3	78,7	77,6	85,0	91,6
Februar	81,2	83,6	84,2	75,6	74,6	81,7	99,6
1. Vj.	86,5	92,4	93,0	79,1	78,1	85,1	101,7
2. Vj.	107,1	126,7	125,3	91,9	94,3	77,6	112,6
3. Vj.	106,8	124,4	123,2	91,6	95,6	67,9	119,6
4. Vj.	99,4	112,2	112,6	86,8	89,0	73,5	116,0
Januar bis Februar 2006	80,5	80,7	81,2	77,2	76,1	83,3	95,6
Jahresdurchschnitt 2006	99,9	114,0	113,5	87,3	89,2	76,0	112,5

2007

Januar	78,3	79,7	80,1	72,7	74,2	63,3	100,6
Februar	77,7	80,4	79,5	71,7	73,2	62,8	97,3
Januar bis Februar 2007	78,0	80,0	79,8	72,2	73,7	63,0	99,0

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

2006

Januar	-1,5	6,3	5,6	-8,4	-5,9	-20,1	9,0
Februar	4,2	20,0	20,1	-3,4	-0,1	-18,3	-4,6
1. Vj.	1,6	14,4	14,5	-7,5	-5,1	-18,7	3,8
2. Vj.	3,8	17,3	16,6	-6,3	-2,4	-27,4	1,5
3. Vj.	4,0	20,0	19,4	-9,2	-3,1	-40,4	10,5
4. Vj.	2,2	9,4	9,0	-4,9	-0,4	-28,2	7,8
Januar bis Februar 2006	1,3	13,0	12,7	-6,0	-3,1	-19,2	1,5
Jahresdurchschnitt 2006	3,0	15,4	14,9	-7,0	-2,7	-28,9	5,9

2007

Januar	-1,9	2,3	2,3	-7,7	-4,4	-25,6	9,9
Februar	-4,3	-3,8	-5,6	-5,2	-1,8	-23,1	-2,3
Januar bis Februar 2007	-3,1	-0,9	-1,8	-6,4	-3,1	-24,4	3,5

8 Beschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 2006 nach Wirtschaftsbereichen

Zeitraum	Insgesamt	Beherbergungsgewerbe		Gastronomie			Kantinen und Caterer
		insgesamt	darunter	insgesamt	davon		
			Hotellerie		Speisen- geprägte Gastronomie	Getränke- geprägte Gastronomie	

Messzahl 2003=100

2006

Januar	91,2	96,4	95,5	87,9	82,8	112,3	97,5
Februar	90,7	96,3	95,5	87,1	81,8	112,6	97,3
1. Vj.	91,0	96,5	95,6	87,2	81,8	113,2	98,2
2. Vj.	94,7	104,5	103,8	89,4	86,9	101,5	101,4
3. Vj.	95,6	101,8	100,7	90,5	89,0	98,0	107,1
4. Vj.	92,9	103,1	102,3	85,3	82,8	97,4	108,8
Januar bis Februar 2006	91,0	96,3	95,5	87,5	82,3	112,5	97,4
Jahresdurch- schnitt 2006	93,5	101,5	100,6	88,1	85,1	102,5	103,9

2007

Januar	92,2	101,9	101,4	85,2	82,2	99,6	106,8
Februar	92,1	97,8	97,1	86,7	83,9	100,4	106,5
Januar bis Februar 2007	92,1	99,8	99,3	85,9	83,0	100,0	106,6

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

2006

Januar	-3,9	8,2	7,3	-8,9	-7,1	-14,7	-2,0
Februar	-4,3	7,8	7,6	-9,3	-7,0	-16,6	-1,9
1. Vj.	-4,7	6,3	6,0	-9,7	-8,0	-15,2	-0,9
2. Vj.	-3,9	11,9	12,4	-10,5	-5,7	-26,1	-0,7
3. Vj.	-7,0	0,7	0,6	-11,8	-6,6	-29,2	1,0
4. Vj.	-3,6	6,1	6,6	-9,3	-4,6	-24,7	3,7
Januar bis Februar 2006	-4,1	8,0	7,5	-9,1	-7,0	-15,7	-1,9
Jahresdurch- schnitt 2006	-4,8	6,2	6,3	-10,4	-6,2	-23,9	0,8
2007							
Januar	1,0	5,8	6,2	-3,1	-0,8	-11,4	9,6
Februar	1,5	1,5	1,7	-0,4	2,6	-10,8	9,4
Januar bis Februar 2007	1,3	3,6	4,0	-1,8	0,9	-11,1	9,5

9 Vollbeschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 2006 nach Wirtschaftsbereichen

Zeitraum	Insgesamt	Beherbergungsgewerbe		Gastronomie			Kantinen und Caterer
		insgesamt	darunter	insgesamt	davon		
			Hotellerie		Speisen-geprägte Gastronomie	Getränke-geprägte Gastronomie	

Messzahl 2003=100

2006

Januar	89,3	97,3	97,0	84,4	84,1	87,6	84,9
Februar	88,2	95,8	95,4	83,5	82,5	92,6	84,5
1. Vj.	88,8	96,8	96,4	84,1	83,3	91,6	83,9
2. Vj.	90,8	98,3	98,0	87,4	87,7	84,9	83,5
3. Vj.	89,8	95,5	95,1	85,5	86,9	72,8	88,9
4. Vj.	89,2	97,5	97,0	83,0	84,0	73,6	87,9
Januar bis Februar 2006	88,7	96,5	96,2	83,9	83,3	90,1	84,7
Jahresdurchschnitt 2006	89,6	97,0	96,6	85,0	85,5	80,7	86,0

2007

Januar	87,9	96,4	96,1	81,8	81,3	87,1	86,0
Februar	85,5	90,1	89,6	82,1	81,5	87,8	84,7
Januar bis Februar 2007	86,7	93,2	92,9	82,0	81,4	87,5	85,4

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

2006

Januar	-0,7	7,4	6,5	-6,2	-5,2	-14,3	-4,0
Februar	-1,1	5,2	4,5	-5,9	-5,5	-9,1	-2,0
1. Vj.	-1,7	5,4	4,6	-6,9	-6,7	-8,9	-3,6
2. Vj.	-1,1	5,4	4,9	-5,9	-3,9	-21,2	-2,3
3. Vj.	-4,3	1,9	1,4	-11,7	-5,8	-48,3	3,8
4. Vj.	-1,4	2,4	2,0	-6,9	-3,1	-34,1	5,2
Januar bis Februar 2006	-0,9	6,3	5,5	-6,0	-5,4	-11,7	-3,0
Jahresdurchschnitt 2006	-2,2	3,8	3,2	-7,9	-4,9	-29,9	0,7
2007							
Januar	-1,5	-0,9	-0,9	-3,0	-3,3	-0,5	1,3
Februar	-3,1	-6,0	-6,1	-1,6	-1,2	-5,2	0,3
Januar bis Februar 2007	-2,3	-3,4	-3,5	-2,3	-2,3	-2,9	0,8

10 Teilzeitbeschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 2006 nach Wirtschaftsbereichen

Zeitraum	Insgesamt	Beherbergungsgewerbe		Gastronomie			Kantinen und Caterer
		insgesamt	darunter	insgesamt	davon		
			Hotellerie		Speisen-geprägte Gastronomie	Getränke-geprägte Gastronomie	
Messzahl 2003=100							
2006							
Januar	93,3	93,5	90,3	90,0	81,9	119,0	116,7
Februar	93,3	97,9	95,8	89,2	81,3	118,0	117,0
1. Vj.	93,2	95,4	92,7	89,1	80,8	119,0	120,3
2. Vj.	98,6	124,2	123,3	90,6	86,3	106,0	128,8
3. Vj.	101,4	122,0	119,4	93,5	90,5	104,7	135,1
4. Vj.	96,6	120,7	119,9	86,7	82,0	103,8	140,9
Januar bis Februar 2006	93,3	95,7	93,0	89,6	81,6	118,5	116,8
Jahresdurchschnitt 2006	97,4	115,5	113,8	90,0	84,9	108,4	131,3
2007							
Januar	96,5	119,5	119,1	87,2	82,8	102,9	138,6
Februar	98,8	122,1	122,0	89,5	85,6	103,8	139,8
Januar bis Februar 2007	97,6	120,8	120,6	88,3	84,2	103,3	139,2
Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %							
2006							
Januar	-6,9	11,0	10,4	-10,3	-8,4	-14,7	0,4
Februar	-7,1	16,9	19,6	-11,1	-7,9	-18,1	-1,8
1. Vj.	-7,4	9,5	11,2	-11,2	-8,9	-16,4	2,2
2. Vj.	-6,4	32,6	38,5	-13,1	-7,0	-27,1	1,0
3. Vj.	-9,2	-2,2	-1,5	-11,9	-7,2	-24,0	-1,6
4. Vj.	-5,5	16,9	21,2	-10,7	-5,6	-22,6	2,2
Januar bis Februar 2006	-7,0	13,9	15,0	-10,7	-8,2	-16,4	-0,8
Jahresdurchschnitt 2006	-7,2	13,1	16,0	-11,7	-7,2	-22,5	0,9
2007							
Januar	3,5	27,7	31,9	-3,1	1,1	-13,5	18,8
Februar	5,9	24,7	27,4	0,3	5,3	-12,0	19,5
Januar bis Februar 2007	4,7	26,2	29,6	-1,4	3,2	-12,8	19,1