

# Statistischer Bericht

M I 2 – m 03/13

┌ Verbraucherpreisindex  
im **Land Berlin**  
**März 2013**

## Impressum

**Statistischer Bericht**  
M I 2 - m 03/13

Erscheinungsfolge: monatlich  
Erschienen im **April 2013**

### Preis

pdf-Version: kostenlos  
Excel-Version: kostenlos  
Druck-Version: 7,- EUR

## Herausgeber

**Amt für Statistik** Berlin-Brandenburg  
Behlertstraße 3a  
14467 Potsdam  
info@statistik-bbb.de  
www.statistik-berlin-brandenburg.de

Tel. 0331 8173 - 1777  
Fax 030 9028 - 4091

© **Amt für Statistik** Berlin-Brandenburg,  
Potsdam, 2013  
*Auszugsweise Vervielfältigung und  
Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.*

## Zeichenerklärung

0 weniger als die Hälfte von 1  
in der letzten besetzten Stelle,  
jedoch mehr als nichts  
– nichts vorhanden  
... Angabe fällt später an  
( ) Aussagewert ist eingeschränkt  
/ Zahlenwert nicht sicher genug  
• Zahlenwert unbekannt oder  
geheim zu halten  
x Tabellenfach gesperrt  
p vorläufige Zahl  
r berichtigte Zahl  
s geschätzte Zahl

Inhaltsverzeichnis

	Seite		Seite
<b>Vorbemerkungen</b> .....	<b>5</b>	8 Verbraucherpreisindex Land Berlin nach Abteilungen (2010 $\triangleq$ 100).....	<b>19</b>
<b>Tabellen</b>		Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	
1 Gesamtüberblick zum Verbraucherpreisindex Land Berlin.....	<b>8</b>	Alkoholische Getränke und Tabakwaren	
2 Verbraucherpreisindex Land Berlin nach Waren und Leistungsgruppen .....	<b>9</b>	Bekleidung und Schuhe	
3 Preisindex für Haushaltsenergie Land Berlin.....	<b>10</b>	Wohnung, Wasser, Strom, Gas u.a. Brennstoffe	
4 Preisindex für Wohnungsmieten Land Berlin.....	<b>12</b>	Einrichtungsgegenstände und Ausrüstungen	
5 Preisindex für Wohnungsnebenkosten Land Berlin.....	<b>14</b>	Gesundheitspflege	
6 Kraftfahrer-Preisindex Land Berlin.....	<b>16</b>	Verkehr	
7 Verbraucherpreisindex Land Berlin (2010 $\triangleq$ 100) .....	<b>18</b>	Nachrichtenübermittlung	
		Freizeit, Unterhaltung und Kultur	
		Bildungswesen	
		Beherbergungs- und Gaststätdienst- leistungen	
		Andere Waren und Dienstleistungen	
		9 Sondergliederungen zum Verbraucherpreis- index Land Berlin (2010 $\triangleq$ 100).....	<b>25</b>
		Gesamtindex ohne Nahrungsmittel und Energie	
		Gesamtindex ohne Energie	
		Energie	
		Gesamtindex ohne Haushaltsenergie	
		Haushaltsenergie	
		Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	
		Heizöl und Kraftstoffe	
		Waren	
		Dienstleistungen	
		Wohnungsmieten	



## Vorbemerkungen

### Allgemeine Angaben zur Statistik

- **Bezeichnung der Statistik**

Verbraucherpreisindex

- **Berichtszeitraum**

Berichtszeitraum ist der Berichtsmonat.

- **Erhebungstermin**

Mindestens eine Woche nahe der Monatsmitte

- **Periodizität**

monatlich

- **Regionaler Erhebungsbereich**

Land Berlin

- **Erhebungsgesamtheit, Zuordnungsprinzip der Erhebungseinheiten**

Zur Erhebungsgesamtheit der Verbraucherpreisstatistik gehören alle Anbieter von Waren und Dienstleistungen im Wirtschaftsgebiet (Inlandskonzept), soweit deren Angebote Teil der Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte sind. Die Ausgaben für vom Eigentümer selbst genutztes Wohneigentum werden anhand des Mietäquivalenzansatzes einbezogen. Die Verbraucherpreisstatistik wird als Repräsentativerhebung durchgeführt, wobei die Erhebungseinheiten auf Güterebene auf der Grundlage der Klassifikation der Verwendungszwecke des Individualkonsums (COICOP) bestimmt werden.

- **Erhebungseinheiten**

Erhebungseinheiten (Berichtsstellen) sind die örtlichen Einheiten aller Anbieter von Waren und Dienstleistungen (z. B. Einzelhandelsgeschäfte, Filialen der Handelsketten, Frisörsalons u. s. w.). Mieten werden außer bei den Vermietern teilweise auch bei den Mietern erhoben. Preiserhebungen erfolgen auch anhand allgemein zugänglicher Quellen (Internet, Versandhandelskataloge, Reiseprospekte, Gebührenordnungen u. s. w.).

- **Rechtsgrundlagen, Verordnungen, Empfehlungen**

Gesetz über die Preisstatistik in der im Bundesgesetzblatt Teil III, Gliederungsnummer 720-9, veröffentlichten bereinigten Fassung, zuletzt geändert durch Art. 20 des Gesetzes vom 7. September 2007 (BGBl. I S. 2246), Verordnung zur Durchführung des Gesetzes über die Preisstatistik vom 29. Mai 1959 (BAnz. Nr. 104 S.1), zuletzt geändert durch Art. 5 der Verordnung vom 20. November 1996 (BGBl. I S. 1804), in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes vom 7. September 2007 (BGBl. I S. 2246).

Verordnung (EG) Nr. 2492/95 des Rates vom 23. Oktober 1995 über harmonisierte Verbraucherpreisindizes und die ergänzenden Kommissions- und Ratsverordnungen bzw. Leitlinien dafür.

- **Geheimhaltung und Datenschutz**

Die erhobenen Einzelangaben werden nach § 16 BStatG grundsätzlich geheim gehalten. Nur in ausdrücklich gesetzlich geregelten Ausnahmefällen dürfen Einzelangaben übermittelt werden.

Die Namen und Adressen der Befragten werden in keinem Fall an Dritte weitergegeben. Die Pflicht zur Geheimhaltung besteht auch für Personen, die Empfänger von Einzelangaben sind.

### Zweck und Ziele der Statistik

- **Erhebungsinhalte**

Es werden Verkaufspreise einschließlich Umsatzsteuer und anderer Verbrauchssteuern (z. B. Mineralölsteuer, Tabaksteuer) für repräsentativ ausgewählte Waren und Dienstleistungen erhoben. Zum Erhebungsprogramm gehören auch die genaue Warenbeschreibung sowie andere den Preis bestimmende Merkmale (z. B. Geschäftstyp, Gewährleistung, Versandart, Preisnachlässe, Art der Verpackung, Mengeneinheit, Zahlungsbedingungen).

- **Zweck der Statistik**

Die erhobenen Verbraucherpreise werden zur Berechnung von Verbraucherpreisindizes verwendet. Diese werden primär für drei unterschiedliche Verwendungszwecke genutzt:

1. Als Inflationsmaßstab zur Messung der gesamtwirtschaftlichen Preisstabilität (zusammen mit anderen Preisindizes).
2. Als Kompensationsmaßstab für die Anpassung regelmäßig wiederkehrender Zahlungen aufgrund entsprechender Wertsicherungsklauseln in privatrechtlichen Verträgen (z. B. gemäß Preisklauselverordnung vom 7. September 2007).
3. Zur Deflationierung nominaler wirtschaftsstatistischer Größen.

- **Hauptnutzer der Statistik**

Entsprechend der genannten Zwecke der Statistik gliedern sich auch die Hauptnutzer:

1. An einem Inflationsmaßstab sind die Ressorts, die Zentralbanken, Wirtschaftsforschungsinstitute, die volkswirtschaftlichen Abteilungen großer Unternehmen (z. B. Geschäftsbanken), Wissenschaft und Forschung, Tarifparteien sowie die Medien besonders interessiert.
2. Ein Kompensationsmaßstab wird vor allem von Mietern und Vermietern, Zahlern und Empfängern von Betriebs- oder Leibrenten und anderen Inhabern von Zahlungsverpflichtungen bzw. Empfängern regelmäßig wiederkehrender Zahlungen benötigt. Auch für die Berechnung von Entschädigungs- oder Ausgleichszahlungen wird der Verbraucherpreisindex oft genutzt (z. B. Erbschaften, Scheidungen).
3. Als Basis für die Deflationierung gesamtwirtschaftlicher Größen verwenden z. B. die Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen den Verbraucherpreisindex bzw. einzelne Elemente davon.

- **Einbeziehung der Nutzer**

Die Einbeziehung der wichtigsten Nutzer erfolgt vor allem im Rahmen von Fachausschusssitzungen in mehrjährigen Abständen. Bei gravierenden Änderungen werden auch zwischen solchen Sitzungen bekannte Nutzergruppen informiert bzw. befragt oder um Zustimmung gebeten.

## Erhebungsmethodik

### • Art der Datengewinnung

Die Daten werden in der Regel von Preiserhebern vor Ort im ganzen Land Berlin erhoben. Hinzu kommen Auswertungen von Katalogen, Tarifwerken, Gebührenordnungen, Gesetzen und Verwaltungsvorschriften, Internet-Angeboten und auch (in geringem Umfang) schriftliche Befragungen.

### • Stichprobenverfahren

Die Grundgesamtheit der Verbraucherpreisstatistik besteht aus allen Verkaufsfällen von Waren und Dienstleistungen an private Haushalte im Wirtschaftsgebiet. Die Stichprobenbildung erfolgt in einem mehrstufigen Verfahren mit der in allen Preisstatistiken üblichen Methode der gezielten Auswahl. In der ersten Stufe werden Berichtsbezirke, in der zweiten Stufe Berichtsstellen und in der dritten Stufe die konkreten Waren und Dienstleistungen für die Preiserhebung ausgewählt. Alle fünf Jahre erfolgt zusammen mit der Umstellung auf ein neues Preisbasisjahr eine systematische Überarbeitung dieser Auswahl. Bei dringendem Bedarf (Wegfall von Produkten oder Berichtsstellen, Auftreten neuer Produkte oder Berichtsstellen mit schnell wachsender Verbrauchsbedeutung) können Anpassungen auch zwischen diesen Revisionsterminen erfolgen.

### • Stichprobenumfang

Der Warenkorb der Verbraucherpreisstatistik umfasst zurzeit rund 600 Güterarten, für die im Land Berlin in rd. 900 Berichtsstellen unterschiedlicher Geschäftstypen Preise für rd. 14 000 repräsentativ ausgewählte Verkaufsfälle (Preisrepräsentanten) monatlich erhoben werden.

### • Schichtung der Stichprobe

Eine Schichtung erfolgt nach Geschäftstypen und den etwa 600 Einzelpositionen des Warenkorbes.

### • Hochrechnung

Eine Hochrechnung erfolgt nicht. Das Ergebnis stellt sich als gewogener Durchschnitt der ermittelten Preisentwicklungen für die einbezogenen Güterarten dar.

### • Erhebungsinstrumente und Berichtsweg

Für etwa 2/3 der gesamten Preisrepräsentanten erfolgt die Preiserhebung dezentral, d. h. organisiert durch die Statistischen Landesämter. In der Regel werden dabei die einzelnen Berichtsstellen von den Preiserhebern monatlich besucht. Für etwa 1/3 der Verbrauchsausgaben werden Preise von Mitarbeitern des Statistischen Bundesamtes und ausgewählter Statistischer Landesämter zentral erhoben, aus allgemein zugänglichen Quellen (Kataloge, Internet, Gebührenordnungen u. s. w.) sowie durch direkte Erhebung vor Ort (z. B. C & A, H & M). Aufgrund der Einzelpreismeldungen und nach Durchführung evtl. erforderlicher Umrechnungen (z. B. Qualitätsbereinigungen) berechnen die Statistischen Landesämter Elementarindizes je Geschäftstyp und für alle rund 600 Einzelpositionen. Bei der weiteren Aggregation der Elementarindizes mittels einer Geschäftstypengewichtung zu Teilindizes nach COICOP-10-Steller werden neben den im Land ermittelten auch bundeseinheitliche Elementarindizes berücksichtigt.

Die so berechneten Teilindizes werden mithilfe der Gütergewichte aus dem Wägungsschema systematisch zu Indizes für COICOP-2-, 3- und 4-Steller und schließlich zum Verbraucherpreisindex sowie zu unsystematischen Zusammenfassungen (Sondergliederungen) aggregiert. Die Teilindizes (COICOP-10-Steller) der Bundesländer sind wiederum Ausgangsmaterial für die Berechnung der Bundesergebnisse. Die Landesämter ihrerseits erhalten vom Statistischen Bundesamt Einzelpreise, Durchschnittspreise oder Preismesszahlen (je nach Position) für die zentral erhobenen Reihen und beziehen diese in ihre Indexberechnungen für die Bundesländer ein.

### • Belastung der Auskunftspflichtigen

Die Preiserheber ermitteln die Preise (und die dazu gehörigen Produktmerkmale) selbst. Eine Belastung der Berichtsstellen wird so weitgehend vermieden (ist aber bei Revisionsterminen oder bei Erzeugniswechseln manchmal unvermeidlich).

### • Dokumentation des Fragebogens

Fragebogen im engeren Sinn gibt es in der Verbraucherpreisstatistik nicht. Es gibt nur Meldebogen, anhand derer die Preiserheber Preise und preisbestimmende Merkmale erheben und die Informationen den statistischen Ämtern übermitteln. Den Auskunftspflichtigen werden diese Meldebogen im Regelfall nicht ausgehändigt.

## Merkmale, Indizes

### • Verbraucherpreisindizes

Die Verbraucherpreisindizes werden als Laspeyres-Index mit festem Basisjahr berechnet, d. h., die Indexwerte beziehen sich auf die Verbrauchsstrukturen des jeweiligen Basisjahres. Bis zur Einführung eines neuen Basisjahres werden die Verbrauchsstrukturen konstant gehalten. Mit Berichtsmonat Januar 2013 wurde der Verbraucherpreisindex auf das Basisjahr 2010 umgestellt, d. h. seitdem erfolgen die Berechnungen auf Basis des bundeseinheitlichen Wägungsschemas mit der Ausgabenstruktur des Jahres 2010.

Neben den systematischen Berechnungen zum Verbraucherpreisindex insgesamt werden auch unsystematische Berechnungen (Sondergliederungen) bereitgestellt. Dazu werden einzelne Positionen des Warenkorbes mit den entsprechenden Wägungsanteilen zu definierten Sonderindizes zusammengestellt.

### • Rechnen mit Indexzahlen

Die Entwicklung der Indizes kann in Prozentpunkten oder in Prozent gemessen werden. Die Berechnung in Prozent führt dabei unabhängig von der Preisbasis zum gleichen Ergebnis. Das Ergebnis der Indexentwicklung in Punkten ist je nach Wahl des Basisjahres unterschiedlich.

Indexveränderung in Prozentpunkten:

Differenz zwischen neuem und altem Indexstand

Indexveränderung um Prozent:

$$\frac{\text{neuer Indexstand}}{\text{alter Indexstand}} \times 100 - 100$$

- **Verwendung von Verbraucherpreisindizes für Wertsicherungsklauseln in Verträgen**

Als gesetzliche Grundlage für Wertsicherungsklauseln gilt die Preisklauselverordnung (PRKV) vom 7. September 2007 (BGBl. I S. 2246, 2247).

Ab Januar 2003 wurde die getrennte Berechnung von Preisindizes für das frühere Bundesgebiet und für die neuen Länder und Berlin-Ost sowie für spezielle Haushaltstypen eingestellt. Die amtliche Statistik empfiehlt daher, die Nutzung von Preisindizes für Wertsicherungsklauseln in Verträgen auf den „Verbraucherpreisindex für Deutschland“ umzustellen.

Im Internetangebot des Statistischen Bundesamtes [www.destatis.de](http://www.destatis.de) steht für den Umstieg von den bisherigen Indizes auf diesen Index im Zusammenhang mit Wertsicherungsklauseln ein interaktives Programm – ähnlich wie Steuerberatungsprogramme – zur Verfügung. Zusätzlich wird diese Anleitung auch in schriftlicher Form vom Statistischen Bundesamt angeboten.

Für die Genehmigung von Wertsicherungsklauseln – soweit erforderlich – sind ab Januar 1999 nicht mehr die Deutsche Bundesbank bzw. die Landeszentralbanken zuständig sondern das Bundesamt für Wirtschaft in Eschborn.

Eine Beratung zu rechtlichen Fragen bezüglich von Wertsicherungsklauseln ist der amtlichen Statistik nach dem Rechtsberatungsgesetz nicht erlaubt. Hierzu wird auf Rechtsanwälte und Notare sowie die Verbraucherzentralen verwiesen.

- **Umbasierung**

In fünfjährigem Abstand werden die Ergebnisse der Verbraucherpreisstatistik einer grundlegenden Neuberechnung unterzogen und auf ein neues Basisjahr umgestellt. Mit Berichtsmonat Januar 2013 erfolgte die Umstellung auf das neue Preisbasisjahr 2010 und damit die Anpassung des Warenkorb und Wägungsschemas an das veränderte Verbrauchsverhalten privater Haushalte. Die Ergebnisse ab dem Beginn des neuen Basisjahres wurden daher neu berechnet. Diese Angaben ersetzen die entsprechend vor der Umbasierung veröffentlichten Daten für den Zeitraum Januar 2010 bis Dezember 2012. Sie können durch rein rechnerische Umbasierung nicht nachvollzogen werden.

## 1 Gesamtüberblick zum Verbraucherpreisindex Land Berlin

Merkmal	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2012	2013		Veränderung gegenüber	
		März	Februar	März	März 2012	Februar 2013
		2010 = 100			Prozent	
			Gesamtindex			
Verbraucherpreisindex	1000	104,8	106,2	106,8	1,9	0,6
Gesamtindex ohne Nettokaltmieten und Wohnungsnebenkosten	759,00	105,4	106,4	107,2	1,7	0,8
Nettokaltmiete und Wohnungsnebenkosten	241,00	102,8	105,3	105,5	2,6	0,2
Gesamtindex ohne Nahrungsmittel und Energie	802,92	102,5	103,4	104,4	1,9	1,0
Gesamtindex ohne Energie	893,44	102,9	104,1	105,0	2,0	0,9
Energie	106,56	120,5	124,0	122,1	1,3	– 1,5
Gesamtindex ohne Haushaltsenergie	931,81	103,6	104,6	105,3	1,6	0,7
Haushaltsenergie	68,19	121,1	128,4	127,9	5,6	– 0,4
Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	950,52	103,8	105,5	106,4	2,5	0,9
Heizöl und Kraftstoffe	49,48	123,8	120,1	115,9	– 6,4	– 3,5
			Abteilungen			
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	102,71	107,0	109,8	111,3	4,0	1,4
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	37,59	104,0	105,2	106,1	2,0	0,9
Bekleidung und Schuhe	44,93	103,7	98,4	105,0	1,3	6,7
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	317,29	106,9	110,6	110,5	3,4	– 0,1
Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und Ausrüstungen für den Haushalt sowie deren Instandhaltung	49,78	101,7	102,9	103,0	1,3	0,1
Gesundheitspflege	44,44	103,0	99,2	100,1	– 2,8	0,9
Verkehr	134,73	107,5	108,0	106,8	– 0,7	– 1,1
Nachrichtenübermittlung	30,10	95,3	93,7	93,9	– 1,5	0,2
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	114,92	100,2	102,0	103,5	3,3	1,5
Bildungswesen	8,80	88,5	92,9	93,7	5,9	0,9
Beherbergungs- und Gaststätten- dienstleistungen	44,67	105,1	103,0	105,7	0,6	2,6
Andere Waren und Dienstleistungen	70,04	104,4	105,9	105,9	1,4	0,0
			Waren und Dienstleistungen			
Waren	479,77	105,9	108,4	109,1	1,8	0,6
Verbrauchsgüter	307,89	108,8	112,9	112,8	2,1	– 0,1
Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer	91,05	102,4	101,4	105,0	2,0	3,6
Langlebige Gebrauchsgüter	80,83	98,9	99,4	99,6	0,3	0,2
Dienstleistungen	520,23	101,9	104,1	104,8	2,1	0,7
Dienstleistungen (ohne Nettokaltmieten)	310,30	102,3	103,0	104,0	1,9	1,0
Nettokaltmieten	209,93	101,3	105,9	106,0	2,7	0,1



## 2 Verbraucherpreisindex Land Berlin nach Waren- und Leistungsgruppen

Waren- und Leistungsgruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2012	2013		Veränderung gegenüber	
		März	Februar	März	März 2012	Februar 2013
		2010 = 100			Prozent	
Nahrungsmittel	90,52	106,3	109,6	110,7	4,1	1,0
Brot und Getreideerzeugnisse	17,35	106,5	108,2	108,8	2,2	0,6
Fleisch und Fleischwaren	20,76	108,4	116,1	117,2	8,1	0,9
Fisch und Fischwaren	3,65	107,4	108,8	109,5	2,0	0,6
Molkereiprodukte und Eier	14,33	106,0	109,3	109,2	3,0	- 0,1
Speisefette und -öle	2,59	114,5	108,9	112,0	- 2,2	2,8
Obst	8,76	103,2	111,6	113,5	10,0	1,7
Gemüse	11,26	105,6	103,4	106,6	0,9	3,1
Alkoholfreie Getränke	12,19	112,0	111,2	115,6	3,2	4,0
Kaffee, Tee, Kakao	3,87	118,3	113,9	113,4	- 4,1	- 0,4
Mineralwasser, Säfte, Limonaden	8,32	109,1	109,9	116,7	7,0	6,2
Alkoholische Getränke	16,62	101,1	102,4	104,1	3,0	1,7
Tabakwaren	20,97	106,3	107,5	107,8	1,4	0,3
Bekleidung	36,28	103,3	97,7	104,2	0,9	6,7
Schuhe	8,65	105,6	101,4	108,5	2,7	7,0
Nettokaltmieten	209,93	103,2	105,9	106,0	2,7	0,1
Wohnungsnebenkosten	31,07	100,8	103,3	103,3	2,5	0,0
Strom, Gas und andere Brennstoffe	68,19	121,1	128,4	127,9	5,6	- 0,4
Möbel	19,76	103,4	105,6	105,6	2,1	0,0
Haushaltsgeräte	3,55	106,3	107,6	108,5	2,1	0,8
Pharmazeutische Erzeugnisse	10,40	102,2	104,5	104,7	2,4	0,2
Ambulante Gesundheitsdienstleistungen	18,24	101,5	90,5	90,5	- 10,8	0,0
Stationäre Gesundheitsdienstleistungen	6,52	105,2	108,3	108,4	3,0	0,1
Kauf von Fahrzeugen	32,61	101,3	100,9	100,9	- 0,4	0,0
Kraftstoffe	38,37	119,6	116,1	111,7	- 6,6	- 3,8
Wartung und Reparaturen von PKW	18,62	103,5	110,7	110,7	7,0	0,0
Personenbeförderung im Schienenverkehr	6,95	104,3	107,5	107,5	3,1	0,0
Verbundverkehr	10,60	103,1	106,5	106,5	3,3	0,0
Postdienstleistung	2,35	99,4	101,2	101,2	1,8	0,0
Telekommunikationsdienstleistungen	26,05	95,6	94,1	94,0	- 1,7	- 0,1
Unterhaltungselektronik	5,50	88,6	82,2	83,0	- 6,3	1,0
Informationsverarbeitungsgeräte	5,76	79,9	77,3	76,9	- 3,8	- 0,5
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	33,22	99,8	100,7	101,2	1,4	0,5
Zeitungen und Zeitschriften	6,59	105,4	110,9	110,2	4,6	- 0,6
Pauschalreisen	26,83	104,7	108,8	114,9	9,7	5,6
Verpflegungsdienstleistungen in Gaststätten	29,92	101,5	102,8	105,4	3,8	2,5
Verpflegungsdienstleistungen in Kantinen	4,31	99,3	99,0	101,0	1,7	2,0
Beherbergungsdienstleistungen	10,44	117,6	105,0	108,5	- 7,7	3,3
Verbrauchsgüter für die Körperpflege	22,54	102,5	102,0	101,6	- 0,9	- 0,4
Versicherungsdienstleistungen	22,78	103,1	104,8	104,9	1,7	0,1

### 3 Preisindex für Haushaltsenergie Land Berlin

Jahr Monat	Haushalts- energie (Strom, Gas und andere Brennstoffe)	Davon					
		Strom	Gas	feste Brenn- stoffe	Heizöl	Zentral- heizung und Fernwärme	
Wägungsanteil in ‰	68,19	26,21	14,46	1,05	11,11	15,36	
			Indexstand				
2010 D	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
2011 D	112,0	112,0	110,0	102,2	123,5	106,0	
2012 D	120,9	120,0	118,6	103,6	135,6	115,0	
2010	Januar	98,2	100,0	96,4	94,8	92,1	101,4
	Februar	97,7	100,0	96,5	99,4	89,8	100,5
	März	98,5	100,0	96,7	96,0	95,9	99,8
	April	99,4	100,0	96,6	100,7	102,2	98,9
	Mai	99,5	100,0	96,6	100,8	102,6	99,1
	Juni	99,8	100,0	96,7	101,3	103,8	99,4
	Juli	99,1	100,0	96,7	101,4	99,3	99,5
	August	98,8	100,0	96,9	97,8	97,1	99,7
	September	99,6	100,0	97,0	102,0	101,2	99,9
	Oktober	102,1	100,0	109,8	101,6	99,7	100,2
	November	102,7	100,0	109,8	101,3	102,6	100,6
	Dezember	104,7	100,0	110,2	102,7	113,7	101,1
2011	Januar	109,6	112,0	110,4	102,8	114,0	101,8
	Februar	110,3	112,0	110,3	103,3	117,9	102,5
	März	111,6	112,0	110,0	103,3	124,9	103,3
	April	112,2	112,0	110,1	102,5	127,4	104,3
	Mai	110,9	112,0	110,1	99,9	118,4	105,1
	Juni	111,7	112,0	110,0	100,5	122,4	105,7
	Juli	112,2	112,0	109,7	100,8	125,0	106,3
	August	111,7	112,0	109,9	103,5	120,4	107,1
	September	112,5	112,0	109,8	101,7	124,8	107,8
	Oktober	113,3	112,0	109,9	102,2	128,5	108,6
	November	114,1	112,0	109,9	103,1	131,8	109,5
	Dezember	113,5	112,0	110,0	102,2	126,6	110,5
2012	Januar	117,6	120,0	110,1	102,7	131,5	111,3
	Februar	121,4	120,0	119,4	102,7	141,7	112,1
	März	121,1	120,0	119,7	102,8	138,5	112,8
	April	120,7	120,0	119,6	102,9	135,0	113,9
	Mai	120,2	120,0	119,2	102,9	131,3	114,4
	Juni	119,4	120,0	119,0	102,9	126,2	114,9
	Juli	120,8	120,0	118,9	102,9	134,5	115,4
	August	122,2	120,0	119,2	102,8	142,2	115,8
	September	121,7	120,0	119,5	106,2	137,2	116,4
	Oktober	122,3	120,0	119,4	105,4	140,3	117,1
	November	121,7	120,0	119,3	102,7	136,4	117,6
	Dezember	121,3	120,0	119,3	106,1	132,9	117,9
2013	Januar	128,1	140,2	115,6	106,2	131,7	118,1
	Februar	128,4	140,2	115,6	106,6	133,8	118,1
	März		140,2	115,6	106,5	130,0	118,2

### 3 Preisindex für Haushaltsenergie Land Berlin

Jahr Monat	Haushalts- energie (Strom, Gas und andere Brennstoffe)	Davon					Zentral- heizung und Fernwärme
		Strom	Gas	feste Brenn- stoffe	Heizöl		
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent							
2010 D	2,1	6,8	- 7,7	4,2	24,2	- 8,5	
2011 D	12,0	12,0	10,0	2,2	23,5	6,0	
2012 D	7,9	7,1	7,8	1,4	9,8	8,5	
2010	Januar	- 4,1	6,8	- 21,6	0,1	6,7	- 10,1
	Februar	- 2,2	6,8	- 18,6	4,5	19,1	- 11,1
	März	- 0,7	6,8	- 18,4	0,2	36,4	- 11,7
	April	0,7	6,8	- 13,1	4,7	34,7	- 12,9
	Mai	1,1	6,8	- 13,1	5,1	36,1	- 12,1
	Juni	0,5	6,8	- 13,0	5,6	24,6	- 10,8
	Juli	2,1	6,8	- 8,5	6,1	27,1	- 9,5
	August	1,2	6,8	- 8,3	1,2	15,5	- 7,7
	September	2,8	6,8	- 8,3	5,7	25,1	- 6,4
	Oktober	6,9	6,8	13,5	5,3	16,1	- 4,7
	November	7,8	6,8	13,5	5,1	18,2	- 2,8
	Dezember	10,7	6,8	14,0	6,4	35,2	- 1,2
2011	Januar	11,6	12,0	14,5	8,4	23,8	0,4
	Februar	12,9	12,0	14,3	3,9	31,3	2,0
	März	13,3	12,0	13,8	7,6	30,2	3,5
	April	12,9	12,0	14,0	1,8	24,7	5,5
	Mai	11,5	12,0	14,0	- 0,9	15,4	6,1
	Juni	11,9	12,0	13,8	- 0,8	17,9	6,3
	Juli	13,2	12,0	13,4	- 0,6	25,9	6,8
	August	13,1	12,0	13,4	5,8	24,0	7,4
	September	13,0	12,0	13,2	- 0,3	23,3	7,9
	Oktober	11,0	12,0	0,1	0,6	28,9	8,4
	November	11,1	12,0	0,1	1,8	28,5	8,8
	Dezember	8,4	12,0	- 0,2	- 0,5	11,3	9,3
2012	Januar	7,3	7,1	- 0,3	- 0,1	15,4	9,3
	Februar	10,1	7,1	8,3	- 0,6	20,2	9,4
	März	8,5	7,1	8,8	- 0,5	10,9	9,2
	April	7,6	7,1	8,6	0,4	6,0	9,2
	Mai	8,4	7,1	8,3	3,0	10,9	8,8
	Juni	6,9	7,1	8,2	2,4	3,1	8,7
	Juli	7,7	7,1	8,4	2,1	7,6	8,6
	August	9,4	7,1	8,5	- 0,7	18,1	8,1
	September	8,2	7,1	8,8	4,4	9,9	8,0
	Oktober	7,9	7,1	8,6	3,1	9,2	7,8
	November	6,7	7,1	8,6	- 0,4	3,5	7,4
	Dezember	6,9	7,1	8,5	3,8	5,0	6,7
2013	Januar	8,9	16,8	5,0	3,4	0,2	6,1
	Februar	5,8	16,8	- 3,2	3,8	- 5,6	5,4
	März	5,6	16,8	- 3,4	3,6	- 6,1	4,8

#### 4 Preisindex für Wohnungsmieten Land Berlin

Jahr Monat	Wohnungs- mieten	Nettokaltmieten			Wohnungs- nebenkosten	
		zusammen	in			
			Altbau vor 1948	Neubau nach 1948		
Wägungsanteil in ‰	241,00	209,93	49,27	160,66	31,07	
			Indexstand			
2010 D	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
2011 D	101,5	101,6	102,4	101,4	100,8	
2012 D	103,0	103,3	104,3	103,0	101,0	
2010	Januar	99,2	99,2	98,1	99,5	99,3
	Februar	99,6	99,6	99,0	99,8	99,5
	März	99,6	99,6	99,2	99,8	99,5
	April	99,8	99,8	99,4	99,9	100,2
	Mai	99,8	99,8	99,4	99,9	100,2
	Juni	100,1	100,1	100,3	100,1	100,2
	Juli	100,2	100,2	100,3	100,1	100,2
	August	100,2	100,2	100,6	100,1	100,2
	September	100,3	100,3	100,8	100,1	100,2
	Oktober	100,3	100,3	100,8	100,2	100,2
	November	100,4	100,4	101,1	100,2	100,2
	Dezember	100,4	100,4	101,1	100,2	100,2
2011	Januar	100,5	100,4	101,1	100,2	100,8
	Februar	100,9	100,9	101,5	100,7	100,8
	März	101,1	101,2	101,9	101,0	100,8
	April	101,2	101,2	102,0	101,0	100,8
	Mai	101,2	101,3	102,1	101,0	100,8
	Juni	101,4	101,5	102,1	101,4	100,8
	Juli	101,4	101,5	102,1	101,4	100,8
	August	101,6	101,7	102,1	101,5	100,8
	September	101,9	102,1	103,0	101,8	100,8
	Oktober	102,3	102,5	103,7	102,2	100,8
	November	102,4	102,7	103,7	102,3	100,8
	Dezember	102,5	102,7	103,7	102,4	100,8
2012	Januar	102,5	102,8	103,8	102,5	100,8
	Februar	102,8	103,1	104,0	102,8	100,8
	März	102,9	103,2	104,3	102,9	100,8
	April	102,9	103,3	104,3	102,9	100,8
	Mai	103,0	103,3	104,3	103,0	100,9
	Juni	103,0	103,3	104,3	103,0	100,9
	Juli	103,1	103,4	104,5	103,1	100,9
	August	103,1	103,5	104,5	103,2	100,9
	September	103,1	103,5	104,5	103,2	100,9
	Oktober	103,1	103,5	104,5	103,2	100,9
	November	103,1	103,5	104,5	103,2	100,9
	Dezember	103,3	103,5	104,6	103,2	101,9
2013	Januar	105,3	105,6	107,2	105,3	103,3
	Februar	105,5	105,6	107,5	105,4	103,3
	März	105,6	105,6	107,7	105,4	103,3

#### 4 Preisindex für Wohnungsmieten Land Berlin

Jahr Monat	Wohnungs- mieten	Nettokaltmieten			Wohnungs- nebenkosten	
		zusammen	in			
			Altbau vor 1948	Neubau nach 1948		
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent						
2010 D		1,3	1,4	3,2	1,1	0,8
2011 D		1,5	1,6	2,4	1,4	0,8
2012 D		1,5	1,7	1,9	1,6	0,2
2010	Januar	1,5	1,7	3,4	1,5	0,1
	Februar	1,2	1,3	2,7	1,2	0,3
	März	1,2	1,3	2,9	1,2	0,3
	April	1,4	1,5	3,0	1,3	1,0
	Mai	1,4	1,5	2,9	1,3	1,0
	Juni	1,4	1,5	3,4	1,2	1,0
	Juli	1,4	1,4	3,2	1,0	1,0
	August	1,4	1,4	3,5	1,0	1,0
	September	1,2	1,3	3,5	0,8	1,0
	Oktober	1,2	1,2	3,3	0,9	1,0
	November	1,2	1,2	3,4	0,8	1,0
	Dezember	1,2	1,2	3,4	0,8	1,0
2011	Januar	1,3	1,2	3,1	0,7	1,5
	Februar	1,3	1,3	2,5	0,9	1,3
	März	1,5	1,6	2,7	1,2	1,3
	April	1,4	1,4	2,6	1,1	0,6
	Mai	1,4	1,5	2,7	1,1	0,6
	Juni	1,3	1,4	1,8	1,3	0,6
	Juli	1,2	1,3	1,8	1,3	0,6
	August	1,4	1,5	1,5	1,4	0,6
	September	1,6	1,8	2,2	1,7	0,6
	Oktober	2,0	2,2	2,9	2,0	0,6
	November	2,0	2,3	2,6	2,1	0,6
	Dezember	2,1	2,3	2,6	2,2	0,6
2012	Januar	2,0	2,4	2,7	2,3	0,0
	Februar	1,9	2,2	2,5	2,1	0,0
	März	1,8	2,0	2,4	1,9	0,0
	April	1,7	2,1	2,3	1,9	0,0
	Mai	1,8	2,0	2,2	2,0	0,1
	Juni	1,6	1,8	2,2	1,6	0,1
	Juli	1,7	1,9	2,4	1,7	0,1
	August	1,5	1,8	2,4	1,7	0,1
	September	1,2	1,4	1,5	1,4	0,1
	Oktober	0,8	1,0	0,8	1,0	0,1
	November	0,7	0,8	0,8	0,9	0,1
	Dezember	0,8	0,8	0,9	0,8	1,1
2013	Januar	2,7	2,7	3,3	2,5	2,5
	Februar	2,6	2,7	3,4	2,5	2,5
	März	2,6	2,7	3,3	2,4	2,5

## 5 Preisindex für Wohnungsnebenkosten Land Berlin

Jahr Monat	Wohnungsnebenkosten				
	Wasser- versorgung	Abwasser- entsorgung	Müllabfuhr	Andere DL im Zusammenhang mit der Wohnung	
Wägungsanteil in ‰	7,92	9,79	6,87	6,49	
		Indexstand			
2010 D	100,0	100,0	100,0	100,0	
2011 D	100,6	100,0	102,0	100,9	
2012 D	100,6	100,0	102,0	101,7	
2010	Januar	98,1	100,0	100,0	99,2
	Februar	98,1	100,0	100,0	100,1
	März	98,1	100,0	100,0	100,1
	April	100,6	100,0	100,0	100,1
	Mai	100,6	100,0	100,0	100,1
	Juni	100,6	100,0	100,0	100,1
	Juli	100,6	100,0	100,0	100,1
	August	100,6	100,0	100,0	100,1
	September	100,6	100,0	100,0	100,1
	Oktober	100,6	100,0	100,0	100,1
	November	100,6	100,0	100,0	100,1
	Dezember	100,6	100,0	100,0	100,1
2011	Januar	100,6	100,0	102,0	100,9
	Februar	100,6	100,0	102,0	100,9
	März	100,6	100,0	102,0	100,9
	April	100,6	100,0	102,0	100,9
	Mai	100,6	100,0	102,0	100,9
	Juni	100,6	100,0	102,0	100,9
	Juli	100,6	100,0	102,0	100,9
	August	100,6	100,0	102,0	100,9
	September	100,6	100,0	102,0	100,9
	Oktober	100,6	100,0	102,0	100,9
	November	100,6	100,0	102,0	100,9
	Dezember	100,6	100,0	102,0	100,9
2012	Januar	100,6	100,0	102,0	100,9
	Februar	100,6	100,0	102,0	100,9
	März	100,6	100,0	102,0	100,9
	April	100,6	100,0	102,0	100,9
	Mai	100,6	100,0	102,0	101,5
	Juni	100,6	100,0	102,0	101,5
	Juli	100,6	100,0	102,0	101,5
	August	100,6	100,0	102,0	101,5
	September	100,6	100,0	102,0	101,5
	Oktober	100,6	100,0	102,0	101,5
	November	100,6	100,0	102,0	101,5
	Dezember	100,6	100,0	102,0	106,4
2013	Januar	100,6	100,0	106,7	107,7
	Februar	100,6	100,0	106,7	107,7
	März	100,6	100,0	106,7	107,7

## 5 Preisindex für Wohnungsnebenkosten Land Berlin

Jahr Monat	Wohnungsnebenkosten				
	Wasser- versorgung	Abwasser- entsorgung	Müllabfuhr	Andere DL im Zusammenhang mit der Wohnung	
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent					
2010 D	1,9	0,3	0,0	0,3	
2011 D	0,6	0,0	2,0	0,9	
2012 D	0,0	0,0	0,0	0,8	
2010	Januar	0,0	0,3	0,0	– 0,4
	Februar	0,0	0,3	0,0	0,5
	März	0,0	0,3	0,0	0,5
	April	2,5	0,3	0,0	0,5
	Mai	2,5	0,3	0,0	0,3
	Juni	2,5	0,3	0,0	0,3
	Juli	2,5	0,3	0,0	0,3
	August	2,5	0,3	0,0	0,3
	September	2,5	0,3	0,0	0,3
	Oktober	2,5	0,3	0,0	0,3
	November	2,5	0,3	0,0	0,3
	Dezember	2,5	0,3	0,0	0,3
2011	Januar	2,5	0,0	2,0	1,7
	Februar	2,5	0,0	2,0	0,8
	März	2,5	0,0	2,0	0,8
	April	0,0	0,0	2,0	0,8
	Mai	0,0	0,0	2,0	0,8
	Juni	0,0	0,0	2,0	0,8
	Juli	0,0	0,0	2,0	0,8
	August	0,0	0,0	2,0	0,8
	September	0,0	0,0	2,0	0,8
	Oktober	0,0	0,0	2,0	0,8
	November	0,0	0,0	2,0	0,8
	Dezember	0,0	0,0	2,0	0,8
2012	Januar	0,0	0,0	0,0	0,0
	Februar	0,0	0,0	0,0	0,0
	März	0,0	0,0	0,0	0,0
	April	0,0	0,0	0,0	0,0
	Mai	0,0	0,0	0,0	0,6
	Juni	0,0	0,0	0,0	0,6
	Juli	0,0	0,0	0,0	0,6
	August	0,0	0,0	0,0	0,6
	September	0,0	0,0	0,0	0,6
	Oktober	0,0	0,0	0,0	0,6
	November	0,0	0,0	0,0	0,6
	Dezember	0,0	0,0	0,0	5,5
2013	Januar	0,0	0,0	4,6	6,7
	Februar	0,0	0,0	4,6	6,7
	März	0,0	0,0	4,6	6,7

## 6 Kraftfahrer-Preisindex Land Berlin

Jahr Monat	Kraftfahrer- Preisindex	Darunter							
		Personen- kraftwagen	Kraftstoffe	Ersatzteile, Zubehör, Autopflege- mittel	Repara- turen, Inspektion, Wagen- wäsche	Fahrschule, Führer- schein- gebühr	KFZ- Versiche- rung	KFZ- Steuer	
Wägungsanteil in ‰	116,34	30,65	38,37	6,95	21,29	2,86	6,31	5,71	
				Indexstand					
2010 D	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
2011 D	104,6	100,8	111,7	102,3	101,8	100,8	101,8	98,5	
2012 D	106,9	100,9	116,8	103,7	105,6	101,5	98,4	98,1	
2010	Januar	98,5	99,8	96,5	98,6	99,6	100,0	97,8	100,0
	Februar	98,5	99,8	96,2	98,7	99,7	100,0	98,2	100,0
	März	99,5	99,9	99,2	99,3	99,8	100,0	98,2	100,0
	April	100,4	99,9	101,7	99,8	99,5	100,0	99,1	100,0
	Mai	100,5	99,8	102,1	99,6	99,4	100,0	99,5	100,0
	Juni	100,7	99,9	102,0	99,9	100,5	100,0	99,5	100,0
	Juli	99,7	99,9	99,3	100,5	100,0	100,0	99,1	100,0
	August	99,9	100,0	100,0	100,4	99,9	100,0	98,7	100,0
	September	100,0	100,2	99,8	100,5	100,2	100,0	99,3	100,0
	Oktober	100,0	100,2	99,0	100,6	100,3	100,0	102,7	100,0
	November	100,4	100,2	99,9	100,9	100,4	100,0	103,9	100,0
	Dezember	101,9	100,3	104,4	101,3	100,7	100,0	103,9	100,0
2011	Januar	102,6	100,3	106,7	101,5	100,7	100,8	101,0	100,0
	Februar	102,7	100,4	106,0	101,7	100,6	100,8	107,7	100,0
	März	104,9	100,4	113,4	101,8	100,4	100,8	102,7	100,0
	April	105,4	100,4	115,2	102,4	100,4	100,8	102,6	98,0
	Mai	106,0	100,6	115,4	102,8	102,8	100,8	103,3	98,0
	Juni	105,6	100,6	114,1	102,6	102,8	100,8	103,3	98,0
	Juli	105,0	100,8	112,9	101,9	102,7	100,8	100,2	98,0
	August	104,8	101,0	112,1	102,0	102,8	100,8	100,0	98,0
	September	104,8	101,2	112,5	102,9	101,4	100,8	100,0	98,0
	Oktober	104,4	101,3	111,2	102,8	101,3	100,8	100,2	98,0
	November	104,6	101,1	111,4	102,6	102,4	100,8	100,2	98,0
	Dezember	104,2	101,1	109,7	102,6	103,6	100,8	99,8	98,0
2012	Januar	104,9	101,1	111,9	102,5	103,2	101,8	99,1	98,2
	Februar	105,7	101,1	114,1	102,7	103,5	101,8	99,6	98,1
	März	107,6	101,0	119,6	102,6	103,9	102,9	99,6	98,1
	April	107,8	101,0	121,1	103,2	103,3	101,3	97,7	98,1
	Mai	106,8	100,9	117,4	103,1	104,0	101,3	98,4	98,1
	Juni	105,7	100,9	114,5	103,0	103,6	101,3	98,6	98,1
	Juli	105,9	101,0	114,1	103,4	105,4	101,3	96,5	98,1
	August	107,1	101,0	117,6	104,0	105,7	101,3	96,5	98,1
	September	108,9	101,0	123,0	104,0	106,0	101,3	95,6	98,1
	Oktober	108,8	101,1	119,8	106,0	109,3	101,3	99,8	98,1
	November	107,0	100,7	114,8	105,7	109,4	101,3	99,8	98,0
	Dezember	106,6	100,4	113,6	104,7	109,5	101,3	100,1	98,0
2013	Januar	106,7	100,4	113,7	104,8	109,7	101,5	101,7	98,0
	Februar	107,6	100,7	116,1	104,1	110,1	102,1	101,7	98,0
	März	106,2	100,7	111,7	103,6	110,2	102,1	101,7	98,0



6 Kraftfahrer-Preisindex Land Berlin

Jahr Monat	Kraftfahrer- Preisindex	Darunter							
		Personen- kraftwagen	Kraftstoffe	Ersatzteile, Zubehör, Autopflege- mittel	Repara- turen, Inspektion, Wagen- wäsche	Fahrschule, Führer- schein- gebühr	KFZ- Versiche- rung	KFZ- Steuer	
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent									
2010 D	3,4	-0,2	10,6	1,3	0,7	0,0	3,3	0,3	
2011 D	4,6	0,8	11,7	2,3	1,8	0,8	1,8	-1,5	
2012 D	2,2	0,1	4,6	1,4	3,7	0,7	-3,3	-0,4	
2010	Januar	3,8	-0,4	13,4	-0,5	0,4	0,0	2,6	0,9
	Februar	3,7	-0,3	12,6	-0,3	0,3	0,0	3,0	0,9
	März	5,0	-0,5	17,7	0,3	0,2	0,0	3,0	0,9
	April	4,9	-0,4	16,2	0,6	0,1	0,0	3,4	0,9
	Mai	4,1	-0,5	13,8	0,4	-0,2	0,0	3,9	0,9
	Juni	3,2	-0,1	8,1	1,5	1,3	0,0	3,9	0,9
	Juli	2,9	-0,3	8,5	2,1	0,8	0,0	3,4	-0,2
	August	2,1	-0,2	5,7	2,2	0,6	0,0	3,0	-0,2
	September	3,0	0,1	8,1	2,2	1,1	0,0	3,4	-0,2
	Oktober	2,7	0,1	7,8	1,7	1,1	0,0	2,4	-0,2
	November	2,2	0,1	5,6	2,3	1,3	0,0	3,6	-0,2
	Dezember	4,1	0,3	11,4	2,9	1,5	0,0	3,6	-0,2
2011	Januar	4,2	0,5	10,6	2,9	1,1	0,8	3,3	0,0
	Februar	4,3	0,6	10,2	3,0	0,9	0,8	9,7	0,0
	März	5,4	0,5	14,3	2,5	0,6	0,8	4,6	0,0
	April	5,0	0,5	13,3	2,6	0,9	0,8	3,5	-2,0
	Mai	5,5	0,8	13,0	3,2	3,4	0,8	3,8	-2,0
	Juni	4,9	0,7	11,9	2,7	2,3	0,8	3,8	-2,0
	Juli	5,3	0,9	13,7	1,4	2,7	0,8	1,1	-2,0
	August	4,9	1,0	12,1	1,6	2,9	0,8	1,3	-2,0
	September	4,8	1,0	12,7	2,4	1,2	0,8	0,7	-2,0
	Oktober	4,4	1,1	12,3	2,2	1,0	0,8	-2,4	-2,0
	November	4,2	0,9	11,5	1,7	2,0	0,8	-3,6	-2,0
	Dezember	2,3	0,8	5,1	1,3	2,9	0,8	-3,9	-2,0
2012	Januar	2,2	0,8	4,9	1,0	2,5	1,0	-1,9	-1,8
	Februar	2,9	0,7	7,6	1,0	2,9	1,0	-7,5	-1,9
	März	2,6	0,6	5,5	0,8	3,5	2,1	-3,0	-1,9
	April	2,3	0,6	5,1	0,8	2,9	0,5	-4,8	0,1
	Mai	0,8	0,3	1,7	0,3	1,2	0,5	-4,7	0,1
	Juni	0,1	0,3	0,4	0,4	0,8	0,5	-4,5	0,1
	Juli	0,9	0,2	1,1	1,5	2,6	0,5	-3,7	0,1
	August	2,2	0,0	4,9	2,0	2,8	0,5	-3,5	0,1
	September	3,9	-0,2	9,3	1,1	4,5	0,5	-4,4	0,1
	Oktober	4,2	-0,2	7,7	3,1	7,9	0,5	-0,4	0,1
	November	2,3	-0,4	3,1	3,0	6,8	0,5	-0,4	0,0
	Dezember	2,3	-0,7	3,6	2,0	5,7	0,5	0,3	0,0
2013	Januar	1,7	-0,7	1,6	2,2	6,3	-0,3	2,6	-0,2
	Februar	1,8	-0,4	1,8	1,4	6,4	0,3	2,1	-0,1
	März	-1,3	-0,3	-6,6	1,0	6,1	-0,8	2,1	-0,1

7 Verbraucherpreisindex Land Berlin (2010  $\triangleq$  100)

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt
<b>Verbraucherpreisindex</b>													
Indexstand													
2000	87,0	87,2	87,2	87,2	87,2	87,6	87,7	87,5	87,6	87,6	87,6	88,2	87,5
2001	87,7	88,2	88,2	88,5	88,8	89,0	89,1	88,8	88,7	88,3	88,2	89,1	88,6
2002	89,3	89,5	89,7	89,6	89,8	89,6	89,9	89,8	89,5	89,5	89,1	90,0	89,6
2003	89,8	90,1	90,1	89,9	89,7	89,8	90,0	90,2	89,7	89,7	89,6	90,4	89,9
2004	90,9	91,0	91,3	91,7	91,9	91,9	92,2	92,3	91,9	92,1	91,7	92,6	91,8
2005	92,0	92,5	92,9	92,6	92,8	92,9	93,4	93,4	93,4	93,5	93,2	93,9	93,0
2006	93,6	94,1	94,0	94,3	94,4	94,6	95,4	94,8	94,4	94,5	94,4	95,2	94,5
2007	94,8	95,3	95,2	95,7	95,9	95,9	96,5	96,4	96,4	96,7	97,3	97,9	96,2
2008	97,6	97,8	98,1	97,9	98,7	99,0	99,6	99,1	99,1	98,7	98,2	98,5	98,5
2009	98,2	98,7	98,4	98,6	98,4	98,8	98,8	98,9	98,6	98,9	98,8	99,6	98,7
2010	99,0	99,4	99,8	99,9	99,8	100,0	100,0	100,1	100,1	100,3	100,4	101,1	100,0
2011	100,8	101,5	102,1	102,0	102,2	102,3	102,4	102,5	102,6	102,7	102,8	103,1	102,3
2012	103,0	104,0	104,8	104,3	104,3	104,3	104,6	105,0	105,3	105,3	105,2	105,4	104,6
2013	105,7	106,2	106,8	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent													
2001	0,8	1,1	1,1	1,5	1,8	1,6	1,6	1,5	1,3	0,8	0,7	1,0	1,3
2002	1,8	1,5	1,7	1,2	1,1	0,7	0,9	1,1	0,9	1,4	1,0	1,0	1,1
2003	0,6	0,7	0,4	0,3	-0,1	0,2	0,1	0,4	0,2	0,2	0,6	0,4	0,3
2004	1,2	1,0	1,3	2,0	2,5	2,3	2,4	2,3	2,5	2,7	2,3	2,4	2,1
2005	1,2	1,6	1,8	1,0	1,0	1,1	1,3	1,2	1,6	1,5	1,6	1,4	1,3
2006	1,7	1,7	1,2	1,8	1,7	1,8	2,1	1,5	1,1	1,1	1,3	1,4	1,6
2007	1,3	1,3	1,3	1,5	1,6	1,4	1,2	1,7	2,1	2,3	3,1	2,8	1,8
2008	3,0	2,6	3,0	2,3	2,9	3,2	3,2	2,8	2,8	2,1	0,9	0,6	2,4
2009	0,6	0,9	0,3	0,7	-0,3	-0,2	-0,8	-0,2	-0,5	0,2	0,6	1,1	0,2
2010	0,8	0,7	1,4	1,3	1,4	1,2	1,2	1,2	1,5	1,4	1,6	1,5	1,3
2011	1,8	2,1	2,3	2,1	2,4	2,3	2,4	2,4	2,5	2,4	2,4	2,0	2,3
2012	2,2	2,5	2,6	2,3	2,1	2,0	2,1	2,4	2,6	2,5	2,3	2,2	2,2
2013	2,6	2,1	1,9	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

**8 Verbraucherpreisindex Land Berlin nach Abteilungen (2010 = 100)**

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt
------	------	-------	------	-------	-----	------	------	--------	-------	------	------	------	--------------

**Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke**

Indexstand

2005	87,5	88,3	88,8	88,6	88,4	88,5	88,2	87,1	86,8	86,4	86,8	87,6	87,8
2006	88,8	89,4	89,3	90,0	90,6	91,0	91,0	90,2	90,5	89,9	90,2	91,1	90,2
2007	92,2	92,3	91,6	93,3	93,0	93,5	93,1	92,6	93,5	95,7	97,0	97,4	93,8
2008	99,6	98,8	99,4	99,7	99,9	100,3	100,3	99,5	99,1	99,5	98,4	98,8	99,4
2009	99,7	100,1	99,7	99,9	98,4	98,8	98,1	97,3	96,5	97,1	97,5	97,8	98,4
2010	98,5	99,3	100,5	101,2	100,3	100,0	100,1	99,4	99,6	99,4	100,0	101,7	100,0
2011	101,7	102,2	102,2	102,2	103,3	103,0	102,1	102,2	102,8	103,1	103,8	104,7	102,8
2012	105,7	106,8	107,0	106,2	106,4	107,6	106,8	106,7	106,6	106,8	108,0	109,0	107,0
2013	109,8	109,8	111,3	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent

2006	1,5	1,2	0,6	1,6	2,5	2,8	3,2	3,6	4,3	4,1	3,9	4,0	2,7
2007	3,8	3,2	2,6	3,7	2,6	2,7	2,3	2,7	3,3	6,5	7,5	6,9	4,0
2008	8,0	7,0	8,5	6,9	7,4	7,3	7,7	7,5	6,0	4,0	1,4	1,4	6,0
2009	0,1	1,3	0,3	0,2	-1,5	-1,5	-2,2	-2,2	-2,6	-2,4	-0,9	-1,0	-1,0
2010	-1,2	-0,8	0,8	1,3	1,9	1,2	2,0	2,2	3,2	2,4	2,6	4,0	1,6
2011	3,2	2,9	1,7	1,0	3,0	3,0	2,0	2,8	3,2	3,7	3,8	2,9	2,8
2012	3,9	4,5	4,7	3,9	3,0	4,5	4,6	4,4	3,7	3,6	4,0	4,1	4,1
2013	3,9	2,8	4,0	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

**Alkoholische Getränke, Tabakwaren**

Indexstand

2005	87,2	87,5	87,7	87,6	87,5	87,5	87,4	86,9	90,0	90,1	90,1	90,1	88,3
2006	90,0	90,0	90,1	90,2	90,3	90,5	90,5	90,5	90,6	93,3	93,3	93,3	91,1
2007	93,2	93,2	93,2	93,3	93,2	93,3	93,2	93,4	93,5	93,7	94,0	94,1	93,4
2008	94,1	94,3	94,8	95,9	96,4	96,5	96,4	96,5	96,4	96,6	96,7	96,7	95,9
2009	96,9	97,3	97,3	96,8	97,1	99,6	99,7	99,8	100,1	99,7	100,0	99,7	98,7
2010	100,0	99,9	99,8	99,8	99,9	99,9	100,1	100,1	100,2	100,3	99,9	100,2	100,0
2011	100,0	99,9	100,0	99,6	100,6	101,3	101,5	101,7	100,9	101,9	101,7	102,6	101,0
2012	102,9	102,9	104,0	104,1	104,6	104,6	104,0	105,0	104,9	104,8	104,8	105,0	104,3
2013	105,3	105,2	106,1	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent

2006	3,2	2,9	2,7	3,0	3,2	3,4	3,5	4,1	0,7	3,6	3,6	3,6	3,2
2007	3,6	3,6	3,4	3,4	3,2	3,1	3,0	3,2	3,2	0,4	0,8	0,9	2,5
2008	1,0	1,2	1,7	2,8	3,4	3,4	3,4	3,3	3,1	3,1	2,9	2,8	2,7
2009	3,0	3,2	2,6	0,9	0,7	3,2	3,4	3,4	3,8	3,2	3,4	3,1	2,9
2010	3,2	2,7	2,6	3,1	2,9	0,3	0,4	0,3	0,1	0,6	-0,1	0,5	1,3
2011	0,0	0,0	0,2	-0,2	0,7	1,4	1,4	1,6	0,7	1,6	1,8	2,4	1,0
2012	2,9	3,0	4,0	4,5	4,0	3,3	2,5	3,2	4,0	2,8	3,0	2,3	3,3
2013	2,3	2,2	2,0	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

**8 Verbraucherpreisindex Land Berlin nach Abteilungen (2010 = 100)**

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt
------	------	-------	------	-------	-----	------	------	--------	-------	------	------	------	--------------

**Bekleidung und Schuhe**

Indexstand

2005	97,2	97,4	98,8	99,0	98,3	97,6	96,3	95,9	96,6	98,2	98,5	98,1	97,7
2006	94,7	95,0	96,5	96,3	96,2	94,5	92,6	93,2	94,9	95,6	96,0	95,9	95,1
2007	92,8	94,8	95,5	95,7	94,9	94,7	93,5	94,4	95,8	96,9	97,3	97,1	95,3
2008	96,2	97,1	98,2	97,9	97,4	96,4	94,4	96,3	97,5	98,0	98,0	97,3	97,1
2009	96,7	97,4	98,2	98,3	97,7	97,1	92,1	92,7	97,0	102,5	101,0	103,4	97,8
2010	98,8	99,9	100,6	101,7	101,2	100,0	95,9	97,1	101,2	101,5	101,6	100,6	100,0
2011	96,7	98,6	102,4	102,9	102,7	100,9	97,2	98,3	103,1	104,2	103,7	101,1	101,0
2012	97,2	99,4	103,7	103,6	103,1	100,7	96,5	97,5	104,3	105,8	105,0	102,1	101,6
2013	98,8	98,4	105,0	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent

2006	-2,6	-2,5	-2,3	-2,7	-2,1	-3,2	-3,8	-2,8	-1,8	-2,6	-2,5	-2,2	-2,7
2007	-2,0	-0,2	-1,0	-0,6	-1,4	0,2	1,0	1,3	0,9	1,4	1,4	1,3	0,2
2008	3,7	2,4	2,8	2,3	2,6	1,8	1,0	2,0	1,8	1,1	0,7	0,2	1,9
2009	0,5	0,3	0,0	0,4	0,3	0,7	-2,4	-3,7	-0,5	4,6	3,1	6,3	0,7
2010	2,2	2,6	2,4	3,5	3,6	3,0	4,1	4,7	4,3	-1,0	0,6	-2,7	2,2
2011	-2,1	-1,3	1,8	1,2	1,5	0,9	1,4	1,2	1,9	2,7	2,1	0,5	1,0
2012	0,5	0,8	1,3	0,7	0,4	-0,2	-0,7	-0,8	1,2	1,5	1,3	1,0	0,6
2013	1,6	-1,0	1,3	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

**Wohnung, Wasser, Strom, Gas u. a. Brennstoffe**

Indexstand

2005	89,3	89,4	89,7	89,9	89,9	90,4	90,6	90,8	91,2	91,8	91,7	91,6	90,5
2006	92,3	92,7	92,9	93,1	93,5	93,6	93,8	93,8	93,7	93,8	93,6	93,6	93,4
2007	93,4	93,5	93,7	94,1	94,4	94,6	95,3	95,5	95,7	95,8	96,3	96,4	94,9
2008	96,7	97,0	97,1	97,4	98,2	98,8	99,1	98,8	99,3	99,0	98,7	98,2	98,2
2009	98,7	98,7	98,6	98,5	98,4	98,8	98,4	98,5	98,5	98,2	98,3	98,2	98,5
2010	99,0	99,2	99,4	99,7	99,8	100,0	99,9	99,9	100,1	100,7	100,9	101,3	100,0
2011	102,5	102,9	103,4	103,6	103,3	103,7	103,8	103,8	104,3	104,7	105,0	104,9	103,8
2012	105,8	106,9	106,9	106,9	106,8	106,6	107,0	107,4	107,2	107,4	107,3	107,3	107,0
2013	110,3	110,6	110,5	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent

2006	3,4	3,7	3,6	3,6	4,0	3,5	3,5	3,3	2,7	2,2	2,1	2,2	3,2
2007	1,2	0,9	0,9	1,1	1,0	1,1	1,6	1,8	2,1	2,1	2,9	3,0	1,6
2008	3,5	3,7	3,6	3,5	4,0	4,4	4,0	3,5	3,8	3,3	2,5	1,9	3,5
2009	2,1	1,8	1,5	1,1	0,2	0,0	-0,7	-0,3	-0,8	-0,8	-0,4	0,0	0,3
2010	0,3	0,5	0,8	1,2	1,4	1,2	1,5	1,4	1,6	2,5	2,6	3,2	1,5
2011	3,5	3,7	4,0	3,9	3,5	3,7	3,9	3,9	4,2	4,0	4,1	3,6	3,8
2012	3,2	3,9	3,4	3,2	3,4	2,8	3,1	3,5	2,8	2,6	2,2	2,3	3,1
2013	4,3	3,5	3,4	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

**8 Verbraucherpreisindex Land Berlin nach Abteilungen (2010 = 100)**

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt
------	------	-------	------	-------	-----	------	------	--------	-------	------	------	------	--------------

**Einrichtungsgegenstände (Möbel), Geräte u. Ausrüst. für den Haushalt sowie deren Instandh.**

Indexstand

2005	98,3	98,3	98,2	98,3	98,1	98,0	97,9	97,9	97,8	97,8	97,8	97,6	98,0
2006	97,7	97,6	97,9	98,1	98,1	97,9	98,0	98,1	98,2	98,4	98,3	98,5	98,1
2007	97,9	97,8	97,7	97,8	97,8	97,9	97,9	98,1	98,2	98,2	98,6	98,5	98,0
2008	98,6	98,7	98,7	98,9	98,9	98,6	98,6	98,9	99,1	99,4	99,4	99,4	98,9
2009	99,4	99,6	99,7	99,7	99,8	99,8	99,7	99,9	100,2	100,2	99,6	100,0	99,8
2010	100,2	99,5	99,6	100,2	100,0	100,1	100,1	100,0	100,0	100,2	100,0	100,0	100,0
2011	100,1	100,3	100,2	100,1	100,2	100,0	99,8	100,6	100,6	100,6	100,5	101,1	100,3
2012	101,3	101,6	101,7	102,1	102,1	101,9	102,2	102,4	102,6	103,2	102,9	102,9	102,2
2013	103,0	102,9	103,0	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent

2006	-0,6	-0,7	-0,3	-0,2	0,0	-0,1	0,1	0,2	0,4	0,6	0,5	0,9	0,1
2007	0,2	0,2	-0,2	-0,3	-0,3	0,0	-0,1	0,0	0,0	-0,2	0,3	0,0	-0,1
2008	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1	0,7	0,7	0,8	0,9	1,2	0,8	0,9	0,9
2009	0,8	0,9	1,0	0,8	0,9	1,2	1,1	1,0	1,1	0,8	0,2	0,6	0,9
2010	0,8	-0,1	-0,1	0,5	0,2	0,3	0,4	0,1	-0,2	0,0	0,4	0,0	0,2
2011	-0,1	0,8	0,6	-0,1	0,2	-0,1	-0,3	0,6	0,6	0,4	0,5	1,1	0,3
2012	1,2	1,3	1,5	2,0	1,9	1,9	2,4	1,8	2,0	2,6	2,4	1,8	1,9
2013	1,7	1,3	1,3	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

**Gesundheitspflege**

Indexstand

2005	96,4	96,4	96,4	97,0	97,1	97,0	97,0	96,9	97,2	97,0	97,0	97,1	96,9
2006	97,1	97,1	97,2	97,2	97,2	97,1	97,1	97,1	97,2	97,3	97,3	97,3	97,2
2007	98,2	98,3	98,4	98,4	98,4	98,4	98,6	98,7	98,9	98,9	99,0	99,1	98,6
2008	99,3	99,1	98,9	99,0	99,0	99,3	99,3	99,3	99,3	99,3	99,6	99,6	99,3
2009	99,5	99,4	99,4	100,1	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9
2010	99,8	99,8	99,9	99,5	99,8	100,0	100,0	100,0	100,2	100,3	100,3	100,3	100,0
2011	100,9	100,3	100,4	101,4	101,3	101,3	101,5	101,6	101,6	101,6	101,5	101,5	101,2
2012	102,7	102,7	103,0	103,1	103,1	103,1	103,2	103,2	103,2	103,5	103,5	103,6	103,2
2013	99,1	99,2	100,1	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent

2006	0,7	0,7	0,8	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0	0,3	0,3	0,2	0,3
2007	1,1	1,2	1,2	1,2	1,2	1,3	1,5	1,6	1,7	1,6	1,7	1,8	1,4
2008	1,1	0,8	0,5	0,6	0,6	0,9	0,7	0,6	0,4	0,4	0,6	0,5	0,7
2009	0,2	0,3	0,5	1,1	1,0	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	0,4	0,4	0,6
2010	0,3	0,4	0,5	-0,6	-0,2	-0,1	0,0	0,0	0,2	0,3	0,3	0,3	0,1
2011	1,1	0,5	0,5	1,9	1,5	1,3	1,5	1,6	1,4	1,3	1,2	1,2	1,2
2012	1,8	2,4	2,6	1,7	1,8	1,8	1,7	1,6	1,6	1,9	2,0	2,1	2,0
2013	-3,5	-3,4	-2,8	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

**8 Verbraucherpreisindex Land Berlin nach Abteilungen (2010 = 100)**

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt
<b>Verkehr</b>													
Indexstand													
2005	87,0	87,9	88,6	89,4	89,3	89,9	91,1	91,8	92,5	92,2	90,5	90,8	90,1
2006	91,6	91,9	91,7	92,8	93,0	93,6	94,5	94,0	91,9	91,0	91,0	91,3	92,4
2007	93,4	93,6	94,6	96,0	96,9	96,7	96,4	96,4	96,7	96,8	99,1	97,5	96,2
2008	97,8	97,3	98,1	99,0	100,9	101,7	103,0	100,4	101,0	99,0	96,3	95,0	99,1
2009	95,4	95,5	95,3	96,2	96,8	97,9	97,5	98,2	97,4	97,4	98,1	98,0	97,0
2010	98,7	98,7	99,7	100,3	100,4	100,6	100,0	100,1	100,0	99,9	100,1	101,5	100,0
2011	102,5	102,4	104,5	105,1	105,5	105,2	105,1	104,9	104,8	104,5	104,6	104,6	104,5
2012	105,1	105,9	107,5	108,0	107,0	106,1	106,6	107,8	109,3	109,1	107,4	107,2	107,3
2013	107,1	108,0	106,8	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent													
2006	5,3	4,6	3,5	3,8	4,1	4,1	3,7	2,4	-0,6	-1,3	0,6	0,6	2,6
2007	2,0	1,8	3,2	3,4	4,2	3,3	2,0	2,6	5,2	6,4	8,9	6,8	4,1
2008	4,7	4,0	3,7	3,1	4,1	5,2	6,8	4,1	4,4	2,3	-2,8	-2,6	3,0
2009	-2,5	-1,8	-2,9	-2,8	-4,1	-3,7	-5,3	-2,2	-3,6	-1,6	1,9	3,2	-2,1
2010	3,5	3,4	4,6	4,3	3,7	2,8	2,6	1,9	2,7	2,6	2,0	3,6	3,1
2011	3,9	3,7	4,8	4,8	5,1	4,6	5,1	4,8	4,8	4,6	4,5	3,1	4,5
2012	2,5	3,4	2,9	2,8	1,4	0,9	1,4	2,8	4,3	4,4	2,7	2,5	2,7
2013	1,9	2,0	-0,7	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
<b>Nachrichtenübermittlung</b>													
Indexstand													
2005	115,8	115,6	115,5	115,2	115,0	114,9	114,4	114,0	113,0	112,4	111,7	111,2	114,1
2006	110,9	110,7	110,6	110,2	110,0	109,9	109,2	108,9	108,7	108,6	108,2	108,0	109,5
2007	109,5	109,3	109,3	109,1	109,0	108,5	108,0	107,8	107,7	107,3	107,0	106,8	108,3
2008	106,3	105,9	105,7	105,6	105,1	104,5	104,4	103,9	103,7	103,5	103,6	103,3	104,6
2009	103,2	102,9	102,7	102,7	102,5	102,4	102,3	102,1	102,1	102,0	101,6	101,5	102,3
2010	101,2	101,0	100,7	100,8	100,6	99,8	100,3	100,0	99,5	99,1	98,7	98,2	100,0
2011	98,0	97,6	97,3	97,1	96,9	96,6	96,1	95,9	95,7	95,3	95,4	95,3	96,4
2012	95,3	95,5	95,3	95,2	95,1	94,9	94,7	94,8	94,3	94,2	94,0	93,7	94,8
2013	93,8	93,7	93,9	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent													
2006	-4,2	-4,2	-4,2	-4,3	-4,3	-4,4	-4,5	-4,5	-3,8	-3,4	-3,1	-2,9	-4,0
2007	-1,3	-1,3	-1,2	-1,0	-0,9	-1,3	-1,1	-1,0	-0,9	-1,2	-1,1	-1,1	-1,1
2008	-2,9	-3,1	-3,3	-3,2	-3,6	-3,7	-3,3	-3,6	-3,7	-3,5	-3,2	-3,3	-3,4
2009	-2,9	-2,8	-2,8	-2,7	-2,5	-2,0	-2,0	-1,7	-1,5	-1,4	-1,9	-1,7	-2,2
2010	-1,9	-1,8	-1,9	-1,9	-1,9	-2,5	-2,0	-2,1	-2,5	-2,8	-2,9	-3,3	-2,2
2011	-3,2	-3,4	-3,4	-3,7	-3,7	-3,2	-4,2	-4,1	-3,8	-3,8	-3,3	-3,0	-3,6
2012	-2,8	-2,2	-2,1	-2,0	-1,9	-1,8	-1,5	-1,1	-1,5	-1,2	-1,5	-1,7	-1,7
2013	-1,6	-1,9	-1,5	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

**8 Verbraucherpreisindex Land Berlin nach Abteilungen (2010 = 100)**

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt
<b>Freizeit, Unterhaltung und Kultur</b>													
Indexstand													
2005	99,6	101,2	101,3	97,8	99,3	98,9	101,1	101,5	99,8	99,3	98,4	102,3	100,0
2006	98,3	99,9	99,1	98,4	97,2	97,9	100,2	99,7	98,1	98,1	97,2	101,6	98,8
2007	97,3	99,3	98,4	97,8	97,4	96,9	100,0	99,6	98,1	97,6	97,1	101,6	98,4
2008	97,1	98,7	99,1	95,6	96,9	96,7	99,9	99,8	98,0	97,3	97,8	102,1	98,3
2009	97,8	99,9	99,2	99,4	98,4	98,3	101,6	101,8	99,9	99,5	98,9	103,4	99,8
2010	97,5	100,2	100,4	98,4	98,5	99,3	102,1	102,8	99,7	99,6	99,6	101,8	100,0
2011	97,7	99,9	100,4	98,5	98,4	99,9	102,4	102,7	99,8	99,2	99,3	101,8	100,0
2012	97,7	100,1	100,2	98,0	98,9	99,6	103,3	103,2	101,0	100,1	101,2	104,3	100,6
2013	99,4	102,0	103,5	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent													
2006	-1,3	-1,3	-2,2	0,6	-2,1	-1,0	-0,9	-1,8	-1,7	-1,2	-1,2	-0,7	-1,2
2007	-1,0	-0,6	-0,7	-0,6	0,2	-1,0	-0,2	-0,1	-	-0,5	-0,1	-	-0,4
2008	-0,2	-0,6	0,7	-2,2	-0,5	-0,2	-0,1	0,2	-0,1	-0,3	0,7	0,5	-0,1
2009	0,7	1,2	0,1	4,0	1,5	1,7	1,7	2,0	1,9	2,3	1,1	1,3	1,5
2010	-0,3	0,3	1,2	-1,0	0,1	1,0	0,5	1,0	-0,2	0,1	0,7	-1,5	0,2
2011	0,2	-0,3	-	0,1	-0,1	0,6	0,3	-0,1	0,1	-0,4	-0,3	-	-
2012	-	0,2	-0,2	-0,5	0,5	-0,3	0,9	0,5	1,2	0,9	1,9	2,5	0,6
2013	1,7	1,9	3,3	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
<b>Bildungswesen</b>													
Indexstand													
2005	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	106,4	106,4	106,4	106,4	106,1
2006	106,4	106,8	106,8	106,8	106,8	106,8	106,8	106,8	107,8	107,8	107,8	107,8	107,1
2007	107,8	107,8	107,8	107,8	107,8	107,8	107,8	107,8	107,6	107,6	107,6	107,6	107,7
2008	107,6	107,5	107,5	107,5	107,5	107,5	107,5	107,5	107,1	107,1	107,1	107,1	107,4
2009	109,1	109,0	109,0	109,0	109,0	109,0	109,0	109,0	109,0	109,9	109,9	109,9	109,2
2010	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,9	100,4	100,4	100,4	100,4	100,0
2011	85,8	86,3	87,0	86,9	86,9	87,0	86,9	86,7	87,3	87,3	87,3	87,3	86,9
2012	87,9	87,9	88,5	88,8	89,3	89,3	89,4	90,0	91,5	91,5	91,5	91,5	89,8
2013	92,7	92,9	93,7	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent													
2006	0,5	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	1,3	1,3	1,3	1,3	0,9
2007	1,3	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	0,6
2008	-0,2	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,5	-0,5	-0,5	-0,5	-0,3
2009	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,8	2,6	2,6	2,6	1,7
2010	-8,5	-8,4	-8,4	-8,4	-8,4	-8,4	-8,4	-8,3	-7,9	-8,6	-8,6	-8,6	-8,4
2011	-14,0	-13,5	-12,8	-12,9	-12,9	-12,8	-12,9	-13,2	-13,0	-13,0	-13,0	-13,0	-13,1
2012	2,4	1,9	1,7	2,2	2,8	2,6	2,9	3,8	4,8	4,8	4,8	4,8	3,3
2013	5,5	5,7	5,9	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

## 8 Verbraucherpreisindex Land Berlin nach Abteilungen (2010 = 100)

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt
<b>Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen</b>													
Indexstand													
2005	91,6	92,1	92,3	91,3	92,5	93,0	95,4	95,6	92,9	92,7	92,6	97,7	93,3
2006	92,8	94,4	92,7	92,5	93,1	95,7	106,1	95,1	95,8	96,2	95,9	100,7	95,9
2007	96,1	97,2	94,2	94,5	96,5	96,7	100,0	98,2	94,9	95,0	94,9	100,4	96,6
2008	96,0	96,8	96,9	95,6	96,5	97,5	99,6	99,4	97,3	97,1	96,8	102,2	97,6
2009	97,7	98,9	96,9	96,4	97,3	98,1	101,5	101,1	98,4	98,5	97,6	103,1	98,8
2010	99,5	99,5	99,3	99,4	99,4	100,3	99,7	99,4	102,2	101,5	100,1	99,8	100,0
2011	99,2	100,2	99,8	99,3	100,2	100,2	102,1	99,8	102,1	101,3	100,5	100,5	100,4
2012	99,5	100,5	105,1	101,4	102,6	103,9	101,8	102,1	106,4	103,8	103,0	102,0	102,7
2013	101,3	103,0	105,7	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent													
2006	1,3	2,5	0,4	1,3	0,6	2,9	11,2	-0,5	3,1	3,8	3,6	3,1	2,8
2007	3,6	3,0	1,6	2,2	3,7	1,0	-5,7	3,3	-0,9	-1,2	-1,0	-0,3	0,7
2008	-0,1	-0,4	2,9	1,2	0,0	0,8	-0,4	1,2	2,5	2,2	2,0	1,8	1,0
2009	1,8	2,2	0,0	0,8	0,8	0,6	1,9	1,7	1,1	1,4	0,8	0,9	1,2
2010	1,8	0,6	2,5	3,1	2,2	2,2	-1,8	-1,7	3,9	3,0	2,6	-3,2	1,2
2011	-0,3	0,7	0,5	-0,1	0,8	-0,1	2,4	0,4	-0,1	-0,2	0,4	0,7	0,4
2012	0,3	0,3	5,3	2,1	2,4	3,7	-0,3	2,3	4,2	2,5	2,5	1,5	2,3
2013	1,8	2,5	0,6	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
<b>Andere Waren und Dienstleistungen</b>													
Indexstand													
2005	91,9	92,0	91,9	92,1	92,1	92,3	92,0	91,9	91,2	91,4	91,8	91,6	91,9
2006	92,5	92,6	92,6	92,6	92,8	92,9	93,0	93,0	93,2	93,1	93,6	93,8	93,0
2007	94,7	94,7	95,0	95,2	95,2	95,1	95,4	95,4	95,4	95,4	95,7	95,5	95,2
2008	96,4	96,6	96,6	96,7	97,0	97,1	97,0	96,9	96,8	96,9	97,1	96,9	96,8
2009	97,7	97,8	97,9	98,7	98,8	98,7	98,7	98,9	98,8	99,2	99,1	99,2	98,6
2010	99,0	99,1	99,2	99,4	99,7	99,8	99,8	100,1	100,0	100,9	101,5	101,4	100,0
2011	101,8	103,4	103,0	102,9	102,9	103,2	102,9	103,2	103,3	103,3	103,3	103,1	103,0
2012	103,7	104,3	104,4	104,1	104,2	104,2	104,5	104,4	104,4	104,8	104,5	104,6	104,3
2013	106,1	105,9	105,9	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent													
2006	0,7	0,7	0,8	0,5	0,8	0,7	1,1	1,2	2,2	1,9	2,0	2,4	1,2
2007	2,4	2,3	2,6	2,8	2,6	2,4	2,6	2,6	2,4	2,5	2,2	1,8	2,4
2008	1,8	2,0	1,7	1,6	1,9	2,1	1,7	1,6	1,5	1,6	1,5	1,5	1,7
2009	1,3	1,2	1,3	2,1	1,9	1,6	1,8	2,1	2,1	2,4	2,1	2,4	1,9
2010	1,3	1,3	1,3	0,7	0,9	1,1	1,1	1,2	1,2	1,7	2,4	2,2	1,4
2011	2,8	4,3	3,8	3,5	3,2	3,4	3,1	3,1	3,3	2,4	1,8	1,7	3,0
2012	1,9	0,9	1,4	1,2	1,3	1,0	1,6	1,2	1,1	1,5	1,2	1,5	1,3
2013	2,3	1,5	1,4	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...



**9 Sondergliederungen zum Verbraucherpreisindex Land Berlin (2010 = 100)**

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt
------	------	-------	------	-------	-----	------	------	--------	-------	------	------	------	--------------

**Gesamtindex ohne Nahrungsmittel und Energie**

Indexstand

2005	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
2006	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
2007	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
2008	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
2009	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
2010	99,2	99,7	99,8	99,7	99,7	99,9	100,1	100,3	100,2	100,4	100,3	100,6	100,0
2011	99,7	100,5	100,8	100,6	100,8	100,9	101,2	101,3	101,4	101,5	101,4	101,8	101,0
2012	101,1	101,8	102,5	102,0	102,2	102,2	102,6	102,8	103,1	103,1	103,0	103,4	102,5
2013	102,9	103,4	104,4	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent

2006	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
2007	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
2008	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
2009	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
2010	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
2011	0,5	0,8	1,0	0,9	1,1	1,0	1,1	1,0	1,2	1,1	1,1	1,2	1,0
2012	1,4	1,3	1,7	1,4	1,4	1,3	1,4	1,5	1,7	1,6	1,6	1,6	1,5
2013	1,8	1,6	1,9	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

**Gesamtindex ohne Energie**

Indexstand

2005	93,7	94,1	94,3	93,9	94,0	94,0	94,3	94,2	93,9	94,0	94,0	94,8	94,1
2006	94,1	94,6	94,5	94,6	94,6	94,8	95,5	94,9	94,9	95,0	95,0	95,9	94,9
2007	95,4	95,8	95,6	96,0	96,1	96,1	96,6	96,5	96,4	96,7	96,9	97,8	96,3
2008	97,4	97,7	97,9	97,5	97,9	98,0	98,5	98,5	98,2	98,2	98,2	99,0	98,1
2009	98,5	99,1	99,0	99,1	98,8	99,0	99,3	99,2	99,0	99,4	99,2	100,3	99,2
2010	99,1	99,7	99,9	99,9	99,8	99,9	100,2	100,2	100,2	100,2	100,3	100,7	100,0
2011	99,9	100,6	100,9	100,7	100,9	101,1	101,2	101,4	101,4	101,6	101,6	102,0	101,1
2012	101,5	102,3	102,9	102,4	102,6	102,7	102,9	103,1	103,3	103,4	103,5	103,9	102,9
2013	103,6	104,1	105,0	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent

2006	0,4	0,5	0,2	0,7	0,6	0,9	1,3	0,7	1,1	1,1	1,1	1,2	0,9
2007	1,4	1,3	1,2	1,5	1,6	1,4	1,2	1,7	1,6	1,8	2,0	2,0	1,5
2008	2,1	2,0	2,4	1,6	1,9	2,0	2,0	2,1	1,9	1,6	1,3	1,2	1,9
2009	1,1	1,4	1,1	1,6	0,9	1,0	0,8	0,7	0,8	1,2	1,0	1,3	1,1
2010	0,6	0,6	0,9	0,8	1,0	0,9	0,9	1,0	1,2	0,8	1,1	0,4	0,8
2011	0,8	0,9	1,0	0,8	1,1	1,2	1,0	1,2	1,2	1,4	1,3	1,3	1,1
2012	1,6	1,7	2,0	1,7	1,7	1,6	1,7	1,7	1,9	1,8	1,9	1,9	1,8
2013	2,1	1,8	2,0	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

**9 Sondergliederungen zum Verbraucherpreisindex Land Berlin (2010 = 100)**

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt
<b>Energie</b>													
Indexstand													
2005	77,8	79,0	80,8	82,3	82,0	83,7	85,4	86,7	88,9	89,6	86,7	86,8	84,1
2006	89,2	89,9	89,8	91,5	92,6	93,1	94,6	94,1	91,1	89,8	89,1	89,3	91,2
2007	89,9	90,6	91,8	92,8	94,2	94,1	95,6	95,5	96,4	96,6	100,5	98,1	94,7
2008	99,0	98,9	99,7	101,4	105,2	107,2	108,8	104,5	106,4	102,9	98,5	95,0	102,3
2009	96,3	94,8	93,9	94,7	95,3	97,6	95,1	96,6	95,2	94,2	95,0	94,3	95,3
2010	97,6	97,1	98,8	100,2	100,5	100,6	99,2	99,2	99,7	101,0	101,7	104,6	100,0
2011	108,6	108,8	112,2	113,3	112,5	112,5	112,5	111,9	112,5	112,6	113,1	112,1	111,9
2012	115,5	118,8	120,5	120,9	119,2	117,6	118,4	120,6	122,2	121,4	119,2	118,5	119,4
2013	122,9	124,0	122,1	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent													
2006	14,7	13,8	11,1	11,2	12,9	11,2	10,8	8,5	2,5	0,2	2,8	2,9	8,4
2007	0,8	0,8	2,2	1,4	1,7	1,1	1,1	1,5	5,8	7,6	12,8	9,9	3,8
2008	10,1	9,2	8,6	9,3	11,7	13,9	13,8	9,4	10,4	6,5	-2,0	-3,2	8,0
2009	-2,7	-4,1	-5,8	-6,6	-9,4	-9,0	-12,6	-7,6	-10,5	-8,5	-3,6	-0,7	-6,8
2010	1,3	2,4	5,2	5,8	5,5	3,1	4,3	2,7	4,7	7,2	7,1	10,9	4,9
2011	11,3	12,0	13,6	13,1	11,9	11,8	13,4	12,8	12,8	11,5	11,2	7,2	11,9
2012	6,4	9,2	7,4	6,7	6,0	4,5	5,2	7,8	8,6	7,8	5,4	5,7	6,7
2013	6,4	4,4	1,3	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
<b>Gesamtindex ohne Haushaltsenergie</b>													
Indexstand													
2005	93,0	93,5	93,8	93,5	93,6	93,7	94,1	94,1	93,9	93,9	93,7	94,4	93,8
2006	94,0	94,4	94,3	94,5	94,5	94,8	95,7	94,9	94,6	94,6	94,6	95,6	94,7
2007	95,1	95,5	95,4	95,9	96,1	96,1	96,5	96,4	96,3	96,6	97,2	97,8	96,2
2008	97,4	97,6	97,9	97,6	98,2	98,5	99,1	98,7	98,5	98,2	97,8	98,3	98,2
2009	97,9	98,6	98,4	98,6	98,4	98,8	99,0	99,0	98,8	99,1	99,1	100,0	98,8
2010	99,0	99,5	99,9	99,9	99,9	100,0	100,1	100,2	100,2	100,2	100,2	100,8	100,0
2011	100,2	100,8	101,4	101,3	101,5	101,6	101,7	101,8	101,9	102,0	102,0	102,4	101,6
2012	102,0	102,8	103,6	103,1	103,2	103,2	103,4	103,7	104,2	104,0	103,9	104,3	103,5
2013	104,0	104,6	105,3	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent													
2006	1,1	1,0	0,5	1,1	1,0	1,2	1,7	0,9	0,7	0,7	1,0	1,3	1,0
2007	1,2	1,2	1,2	1,5	1,7	1,4	0,8	1,6	1,8	2,1	2,7	2,3	1,6
2008	2,4	2,2	2,6	1,8	2,2	2,5	2,7	2,4	2,3	1,7	0,6	0,5	2,1
2009	0,5	1,0	0,5	1,0	0,2	0,3	-0,1	0,3	0,3	0,9	1,3	1,7	0,6
2010	1,1	0,9	1,5	1,3	1,5	1,2	1,1	1,2	1,4	1,1	1,1	0,8	1,2
2011	1,2	1,3	1,5	1,4	1,6	1,6	1,6	1,6	1,7	1,8	1,8	1,6	1,6
2012	1,8	2,0	2,2	1,8	1,7	1,6	1,7	1,9	2,3	2,0	1,9	1,9	1,9
2013	2,0	1,8	1,6	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

**9 Sondergliederungen zum Verbraucherpreisindex Land Berlin (2010 = 100)**

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt
<b>Haushaltsenergie</b>													
Indexstand													
2005	79,0	79,2	80,7	81,4	81,1	82,7	83,4	84,3	86,0	88,1	86,8	86,8	83,3
2006	89,1	89,7	89,9	90,8	92,2	92,1	92,7	92,7	92,2	92,0	90,9	90,7	91,3
2007	91,6	92,2	92,5	92,8	93,0	93,3	96,2	96,1	96,9	96,9	98,6	98,6	94,9
2008	99,5	100,2	100,6	101,8	104,4	105,8	106,4	104,8	106,9	105,5	103,9	101,4	103,4
2009	102,4	99,9	99,2	98,7	98,4	99,3	97,1	97,6	96,9	95,5	95,3	94,6	97,9
2010	98,2	97,7	98,5	99,4	99,5	99,8	99,1	98,8	99,6	102,1	102,7	104,7	100,0
2011	109,6	110,3	111,6	112,2	110,9	111,7	112,2	111,7	112,5	113,3	114,1	113,5	112,0
2012	117,6	121,4	121,1	120,7	120,2	119,4	120,8	122,2	121,7	122,3	121,7	121,3	120,9
2013	128,1	128,4	127,9	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent													
2006	12,8	13,3	11,4	11,5	13,7	11,4	11,2	10,0	7,2	4,4	4,7	4,5	9,6
2007	2,8	2,8	2,9	2,2	0,9	1,3	3,8	3,7	5,1	5,3	8,5	8,7	3,9
2008	8,6	8,7	8,8	9,7	12,3	13,4	10,6	9,1	10,3	8,9	5,4	2,8	9,0
2009	2,9	-0,3	-1,4	-3,0	-5,7	-6,1	-8,7	-6,9	-9,4	-9,5	-8,3	-6,7	-5,3
2010	-4,1	-2,2	-0,7	0,7	1,1	0,5	2,1	1,2	2,8	6,9	7,8	10,7	2,1
2011	11,6	12,9	13,3	12,9	11,5	11,9	13,2	13,1	13,0	11,0	11,1	8,4	12,0
2012	7,3	10,1	8,5	7,6	8,4	6,9	7,7	9,4	8,2	7,9	6,7	6,9	7,9
2013	8,9	5,8	5,6	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
<b>Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe</b>													
Indexstand													
2005	93,0	93,4	93,5	93,2	93,3	93,4	93,6	93,6	93,3	93,5	93,5	94,3	93,5
2006	93,9	94,3	94,3	94,3	94,4	94,7	95,3	94,7	94,7	94,8	94,8	95,7	94,7
2007	95,3	95,7	95,6	95,9	96,0	96,0	96,6	96,6	96,4	96,7	96,9	97,8	96,3
2008	97,5	97,7	97,9	97,6	98,0	98,1	98,6	98,6	98,5	98,6	98,6	99,4	98,3
2009	98,9	99,4	99,3	99,3	99,0	99,2	99,4	99,3	99,1	99,3	99,1	100,0	99,3
2010	99,1	99,7	99,9	99,8	99,7	99,9	100,1	100,2	100,1	100,4	100,4	100,8	100,0
2011	100,4	101,1	101,4	101,2	101,5	101,6	101,8	101,9	102,0	102,1	102,1	102,6	101,6
2012	102,3	103,2	103,8	103,3	103,5	103,6	103,8	104,0	104,3	104,3	104,4	104,8	103,8
2013	105,0	105,5	106,4	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent													
2006	1,0	1,0	0,9	1,2	1,2	1,4	1,8	1,2	1,5	1,4	1,4	1,5	1,3
2007	1,5	1,5	1,4	1,7	1,7	1,4	1,4	2,0	1,8	2,0	2,2	2,2	1,7
2008	2,3	2,1	2,4	1,8	2,1	2,2	2,1	2,1	2,2	2,0	1,8	1,6	2,1
2009	1,4	1,7	1,4	1,7	1,0	1,1	0,8	0,7	0,6	0,7	0,5	0,6	1,0
2010	0,2	0,3	0,6	0,5	0,7	0,7	0,7	0,9	1,0	1,1	1,3	0,8	0,7
2011	1,3	1,4	1,5	1,4	1,8	1,7	1,7	1,7	1,9	1,7	1,7	1,8	1,6
2012	1,9	2,1	2,4	2,1	2,0	2,0	2,0	2,1	2,3	2,2	2,3	2,1	2,2
2013	2,6	2,2	2,5	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

**9 Sondergliederungen zum Verbraucherpreisindex Land Berlin (2010 = 100)**

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt
<b>Heizöl und Kraftstoffe</b>													
Indexstand													
2005	73,5	75,8	79,6	82,4	81,3	84,8	88,1	90,5	94,8	93,3	86,6	86,6	84,8
2006	88,9	90,3	89,8	93,4	93,5	94,4	97,6	96,4	89,8	86,9	85,4	85,5	91,0
2007	84,8	86,3	88,9	91,0	94,0	93,9	93,7	93,4	95,5	95,8	104,4	99,1	93,4
2008	99,9	99,3	100,9	104,3	112,6	116,4	119,5	109,4	109,1	100,9	90,7	82,7	103,8
2009	85,4	83,2	81,3	85,0	86,7	92,0	88,6	92,4	89,8	90,5	92,9	91,7	88,3
2010	95,5	94,7	98,5	101,8	102,2	102,4	99,3	99,3	100,1	99,1	100,5	106,5	100,0
2011	108,4	108,7	116,0	117,9	116,1	115,9	115,6	114,0	115,2	115,1	116,0	113,5	114,4
2012	116,3	120,3	123,8	124,2	120,6	117,1	118,7	123,1	126,2	124,4	119,6	118,0	121,0
2013	117,8	120,1	115,9	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent													
2006	21,0	19,1	12,8	13,3	15,0	11,3	10,8	6,5	-5,3	-6,9	-1,4	-1,3	7,3
2007	-4,6	-4,4	-1,0	-2,6	0,5	-0,5	-4,0	-3,1	6,3	10,2	22,2	15,9	2,6
2008	17,8	15,1	13,5	14,6	19,8	24,0	27,5	17,1	14,2	5,3	-13,1	-16,5	11,1
2009	-14,5	-16,2	-19,4	-18,5	-23,0	-21,0	-25,9	-15,5	-17,7	-10,3	2,4	10,9	-14,9
2010	11,8	13,8	21,2	19,8	17,9	11,3	12,1	7,5	11,5	9,5	8,2	16,1	13,3
2011	13,5	14,8	17,8	15,8	13,6	13,2	16,4	14,8	15,1	16,1	15,4	6,6	14,4
2012	7,3	10,7	6,7	5,3	3,9	1,0	2,7	8,0	9,5	8,1	3,1	4,0	5,8
2013	1,3	-0,2	-6,4	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
<b>Waren</b>													
Indexstand													
2005	90,7	91,2	91,8	92,0	91,8	92,0	92,1	92,0	92,8	92,9	92,5	92,5	92,0
2006	93,2	93,4	93,5	94,0	94,3	94,3	94,4	94,2	93,8	93,7	93,7	94,0	93,9
2007	94,4	94,7	94,9	95,5	95,6	95,6	95,7	95,6	96,2	96,9	98,2	97,7	95,9
2008	98,4	98,2	98,6	99,1	99,9	100,3	100,5	99,5	100,0	99,5	98,4	97,6	99,2
2009	98,2	98,1	98,0	98,2	98,0	98,6	97,4	97,7	97,8	98,2	98,3	98,5	98,1
2010	99,0	99,1	99,8	100,4	100,2	100,1	99,4	99,5	99,9	100,4	100,7	101,6	100,0
2011	102,1	102,6	103,7	103,9	104,1	103,8	103,2	103,3	104,0	104,3	104,5	104,3	103,7
2012	105,0	106,3	107,2	107,1	106,8	106,5	106,1	106,8	107,9	108,0	107,6	107,4	106,9
2013	108,2	108,4	109,1	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent													
2006	2,8	2,4	1,9	2,2	2,7	2,5	2,5	2,4	1,1	0,9	1,3	1,6	2,1
2007	1,3	1,4	1,5	1,6	1,4	1,4	1,4	1,5	2,6	3,4	4,8	3,9	2,1
2008	4,2	3,7	3,9	3,8	4,5	4,9	5,0	4,1	4,0	2,7	0,2	-0,1	3,4
2009	-0,2	-0,1	-0,6	-0,9	-1,9	-1,7	-3,1	-1,8	-2,2	-1,3	-0,1	0,9	-1,1
2010	0,8	1,0	1,8	2,2	2,2	1,5	2,1	1,8	2,1	2,2	2,4	3,1	1,9
2011	3,1	3,5	3,9	3,5	3,9	3,7	3,8	3,8	4,1	3,9	3,8	2,7	3,7
2012	2,8	3,6	3,4	3,1	2,6	2,6	2,8	3,4	3,8	3,5	3,0	3,0	3,1
2013	3,0	2,0	1,8	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

**9 Sondergliederungen zum Verbraucherpreisindex Land Berlin (2010 = 100)**

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt
<b>Dienstleistungen</b>													
Indexstand													
2005	93,4	93,8	93,9	93,3	93,7	93,8	94,6	94,8	94,0	94,1	93,9	95,3	94,1
2006	94,1	94,8	94,6	94,5	94,4	95,0	96,5	95,4	95,1	95,2	95,0	96,4	95,1
2007	95,2	95,8	95,6	95,9	96,1	96,2	97,3	97,2	96,6	96,5	96,4	98,0	96,4
2008	96,8	97,4	97,6	96,8	97,4	97,7	98,7	98,7	98,1	97,9	98,0	99,5	97,9
2009	98,3	99,2	98,9	99,0	98,9	99,0	100,2	100,2	99,5	99,5	99,3	100,8	99,4
2010	99,0	99,7	99,8	99,5	99,5	99,9	100,7	100,7	100,3	100,2	100,1	100,6	100,0
2011	99,6	100,5	100,7	100,3	100,4	100,9	101,8	101,7	101,3	101,3	101,3	102,0	101,0
2012	101,2	102,0	102,6	101,8	102,1	102,3	103,2	103,2	103,0	102,8	102,9	103,7	102,6
2013	103,3	104,1	104,8	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent													
2006	0,7	1,1	0,7	1,3	0,7	1,3	2,0	0,6	1,2	1,2	1,2	1,2	1,1
2007	1,2	1,1	1,1	1,5	1,8	1,3	0,8	1,9	1,6	1,4	1,5	1,7	1,4
2008	1,7	1,7	2,1	0,9	1,4	1,6	1,4	1,5	1,6	1,5	1,7	1,5	1,6
2009	1,5	1,8	1,3	2,3	1,5	1,3	1,5	1,5	1,4	1,6	1,3	1,3	1,5
2010	0,7	0,5	0,9	0,5	0,6	0,9	0,5	0,5	0,8	0,7	0,8	-0,2	0,6
2011	0,6	0,8	0,9	0,8	0,9	1,0	1,1	1,0	1,0	1,1	1,2	1,4	1,0
2012	1,6	1,5	1,9	1,5	1,7	1,4	1,4	1,5	1,7	1,5	1,6	1,7	1,6
2013	2,1	2,1	2,1	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
<b>Wohnungsmieten</b>													
Indexstand													
2005	92,9	92,9	92,9	93,0	93,0	93,2	93,2	93,4	93,4	93,5	93,7	93,7	93,2
2006	93,9	94,2	94,4	94,4	94,6	94,7	94,7	94,7	94,7	94,8	94,9	95,0	94,6
2007	94,1	94,1	94,3	94,6	95,0	95,2	95,2	95,5	95,6	95,6	95,8	96,0	95,1
2008	96,1	96,3	96,3	96,3	96,7	97,0	97,2	97,3	97,3	97,3	97,4	97,4	96,9
2009	97,7	98,4	98,4	98,4	98,4	98,7	98,8	98,8	99,1	99,1	99,2	99,2	98,7
2010	99,2	99,6	99,6	99,8	99,8	100,1	100,2	100,2	100,3	100,3	100,4	100,4	100,0
2011	100,5	100,9	101,1	101,2	101,2	101,4	101,4	101,6	101,9	102,3	102,4	102,5	101,5
2012	102,5	102,8	102,9	102,9	103,0	103,0	103,1	103,1	103,1	103,1	103,1	103,3	103,0
2013	105,3	105,5	105,6	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent													
2006	1,1	1,4	1,6	1,5	1,7	1,6	1,6	1,4	1,4	1,4	1,3	1,4	1,5
2007	0,2	-0,1	-0,1	0,2	0,4	0,5	0,5	0,8	1,0	0,8	0,9	1,1	0,5
2008	2,1	2,3	2,1	1,8	1,8	1,9	2,1	1,9	1,8	1,8	1,7	1,5	1,9
2009	1,7	2,2	2,2	2,2	1,8	1,8	1,6	1,5	1,8	1,8	1,8	1,8	1,9
2010	1,5	1,2	1,2	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,2	1,2	1,2	1,2	1,3
2011	1,3	1,3	1,5	1,4	1,4	1,3	1,2	1,4	1,6	2,0	2,0	2,1	1,5
2012	2,0	1,9	1,8	1,7	1,8	1,6	1,7	1,5	1,2	0,8	0,7	0,8	1,5
2013	2,7	2,6	2,6	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...





## Das Amt für Statistik Berlin-Brandenburg

Das Amt für Statistik Berlin-Brandenburg ist für beide Länder die zentrale Dienstleistungseinrichtung auf dem Gebiet der amtlichen Statistik. Das Amt erbringt Serviceleistungen im Bereich Information und Analyse für die breite Öffentlichkeit, für alle gesellschaftlichen Gruppen sowie für Kunden aus Verwaltung und Politik, Wirtschaft und Wissenschaft. Kerngeschäft des Amtes ist die Durchführung der gesetzlich angeordneten amtlichen Statistiken für Berlin und Brandenburg. Das Amt erhebt die Daten, bereitet sie auf, interpretiert und analysiert sie und veröffentlicht die Ergebnisse. Die Grundversorgung aller Nutzer mit statistischen Informationen erfolgt unentgeltlich, im Wesentlichen über das Internet und den Informationsservice. Daneben werden nachfrage- und zielgruppenorientierte Standardauswertungen zu Festpreisen angeboten. Kundenspezifische Aufbereitung / Beratung zu kostendeckenden Preisen ergänzt das Spektrum der Informationsbereitstellung.

### Amtliche Statistik im Verbund

Die Statistiken werden bundesweit nach einheitlichen Konzepten, Methoden und Verfahren arbeitsteilig erstellt. Die statistischen Ämter der Länder sind dabei grundsätzlich für die Durchführung der Erhebungen, für die Aufbereitung und Veröffentlichung der Länderergebnisse zuständig. Durch diese Kooperation in einem „Statistikverbund“ entstehen für alle Länder vergleichbare und zu einem Bundesergebnis zusammenführbare Erhebungsergebnisse.

## Produkte und Dienstleistungen

### Informationsservice

[info@statistik-bbb.de](mailto:info@statistik-bbb.de)  
mit statistischen Informationen für jedermann und Beratung sowie maßgeschneiderte Aufbereitungen von Daten über Berlin und Brandenburg.  
Auskunft, Beratung, Pressedienst sowie Fachbibliothek.

#### Standort Potsdam

Behlerstraße 3a, 14467 Potsdam  
Tel. 0331 8173 - 1777  
Fax 030 9028 - 4091  
Mo – Do 9 – 15 Uhr, Fr 9 – 14 Uhr

#### Standort Berlin

Alt-Friedrichsfelde 60, 10315 Berlin  
Bibliothek  
Tel. 030 9021 - 3540  
Mo – Do 9 – 15 Uhr, Fr 9 – 14 Uhr

### Internet-Angebot

[www.statistik-berlin-brandenburg.de](http://www.statistik-berlin-brandenburg.de)  
mit aktuellen Daten, Pressemitteilungen, Statistischen Berichten zum kostenlosen Herunterladen, regionalstatistischen Informationen, Wahlstatistiken und -analysen sowie einem Überblick über das gesamte Leistungsspektrum des Amtes.

### Statistische Jahrbücher

mit einer Vielzahl von Tabellen aus nahezu allen Arbeitsgebieten der amtlichen Statistik.

### Statistische Berichte

mit Ergebnissen der einzelnen Statistiken in Tabellen in tiefer sachlicher Gliederung und Grafiken zur Veranschaulichung von Entwicklungen und Strukturen.  
Mit dieser Reihe werden die bisherigen Veröffentlichungen Statistischer Berichte aus dem Landesbetrieb für Datenverarbeitung und Statistik Land Brandenburg sowie dem Statistischen Landesamt Berlin fortgesetzt.

## Datenangebot aus dem Sachgebiet

### Informationen zu dieser Veröffentlichung

Referat 45  
Tel. 030 9021 - 3280  
Fax 030 9028 - 4026  
[preise@statistik-bbb.de](mailto:preise@statistik-bbb.de)

### Weitere Veröffentlichungen zum Thema

Statistische Berichte:

- Preisindizes für Bauwerke  
M I 4
- Kaufwerte für Bauland  
M I 6